



TALLER DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA: EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA COMPETITIVA



2 de diciembre de 2011
Ciudad de Córdoba, Argentina



TALLER DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA: EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA COMPETITIVA

INTRODUCCION A LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA: CONCEPTOS



INTRODUCCION

*“Si no conoces a los demás ni te conoces a ti mismo,
correrás peligro en cada batalla;
si no conoces a los demás, pero te conoces a ti
mismo, perderás una batalla y ganarás otra;
**si conoces a los demás y te conoces a ti mismo, ni
en cien batallas correrás peligro.”***

Sun Tzu, “El Arte de la Guerra”

QUE ES LA INTELIGENCIA?

inteligencia deriva del latín *intelligere*:

inter = entre *legere* = leer

o sea, “leer entre líneas”, discernir, darse cuenta,
leer dentro de...

“La inteligencia consiste no sólo en el conocimiento,
sino también en la destreza de aplicar los
conocimientos en la práctica”

Aristóteles

EVOLUCION DE LA ECONOMIA HACIA LA ERA DE LA INFORMACION

siglo XVII: bullonismo: la base de la riqueza es la acumulación de metales nobles. Visión estadista de la economía

siglo XVIII: Adam Smith. El trabajo aplicado al capital y a los recursos naturales generan crecimiento económico. Visión individualista de la economía. **REVOLUCION INDUSTRIAL**

ERA INDUSTRIAL: ciclo de lo mecánico, ciclo de lo electromecánico, ciclo de lo electrónico. Crece en importancia el CONOCIMIENTO

siglo XX-actualmente

ERA DE LA INFORMACION O ERA DEL CONOCIMIENTO

INTRODUCCION MARCO GLOBAL DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

realidad económica actual = dinamismo, amplitud geográfica, incertidumbre, competencia, aceleración de los ciclos (tecnológicos y comerciales)

es necesario **anticiparse**

es necesario **manejar información relevante**

es necesario **reducir el nivel de incertidumbre**

importante!: mantenimiento de sistemas de monitoreo y alertas. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

surgimiento de la INTELIGENCIA COMPETITIVA

VIGILANCIA TECNOLÓGICA INTELIGENCIA COMPETITIVA

- QUE ES?

proceso ético y sistemático de **recolección de información, análisis y diseminación** pertinente, precisa, específica, oportuna, predecible y activa, acerca del ambiente de negocios, de los competidores y de la propia organización

Society of Competitive Intelligence Professionals. SCIP (2005). www.scip.org

PROYECTO PILOTO DE ANTENA DE
VIGILANCIA TECNOLÓGICA
CONVENIO MINCYT-UIA

INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL

TIPOS DE VIGILANCIA IMPLICADOS

Vigilancia competitiva
competidores actuales y
potenciales, etc

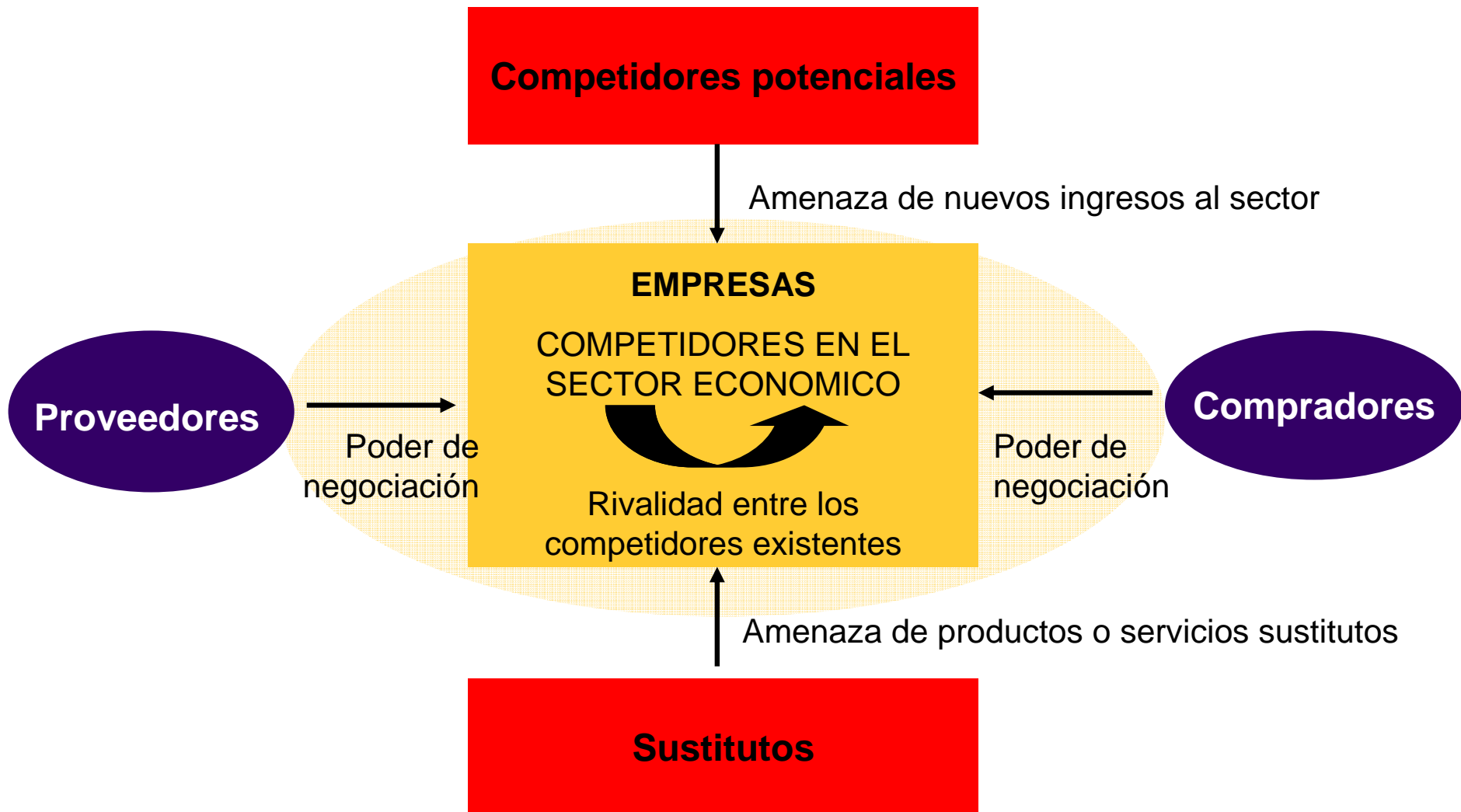
Vigilancia comercial
clientes, mercados,
proveedores, etc

**VIGILANCIA
ESTRATEGICA**

Vigilancia tecnológica
tecnologías disponibles
y/o emergentes, etc

Vigilancia entorno
reglamentaciones,
medio ambiente, etc

DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD ENTRE LAS EMPRESAS



ENFOQUE DE LA VIGILANCIA



Política de inversiones

Competidores potenciales

Entrada en nuevas actividades

solvencia

nuevos
productos
ofrecidos

Proveedores

EMPRESAS

COMPETIDORES EN EL
SECTOR ECONOMICO

Nuevas demandas

Compradores

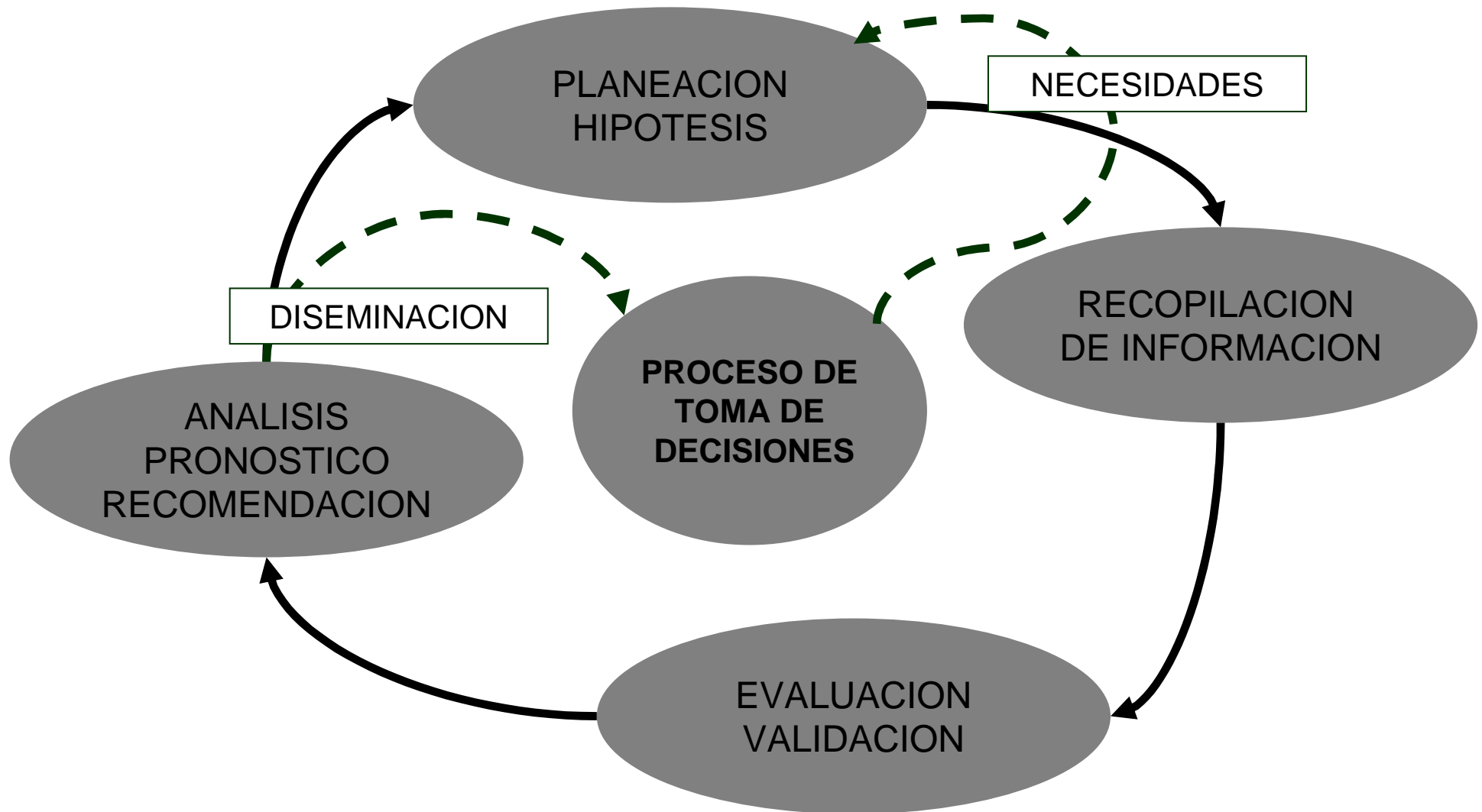
Rivalidad entre los
competidores existentes

vigilancia tecnológica, entorno (leyes, reglamentaciones,
costumbres, medio ambiente, política)

Sustitutos

- **TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:** mecanismo de propagación de capacidades
- **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:** camino que comienza con una idea o necesidad y culmina con un producto exitoso
- **ESPIONAJE INDUSTRIAL:** obtención ilícita de información industrial
- ***BENCHMARKING:*** “copiar al mejor”
- **VIGILANCIA TECNOLÓGICA:** forma sistemática de captación y análisis de información científico-tecnológica

CICLO DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA



UTILIZACION DE LA IC EN JAPON

JAPON: *LEARNING BY WATCHING*

<i>Name</i>	<i>Bank</i>	<i>Major group companies</i>
Mitsubishi	Mitsubishi Bank (until 1996) Bank of TokyoMitsubishi (1996–2005) Bank of TokyoMitsubishi UFJ (2006–)	Mitsubishi Corporation, Kirin Brewery, Mitsubishi Electric, Mitsubishi Fuso, Mitsubishi Motors, Nippon Yusen, Nippon Oil, Tokio Marine and Fire Insurance, Nikon, Mitsubishi Chemical, Mitsubishi Estate, Mitsubishi Heavy Industries, Mitsubishi Rayon Co., Ltd., Mitsubishi Materials Corp, Mitsubishi Paper Mills Ltd., Pacific Consultants International Ltd.
Mitsui	Mitsui Bank (until 1990) SakuraBank(1990–2001) Sumitomo Mitsui Bank (2001–)	Fuji Photo Film, Mitsui Real Estate, Mitsukoshi, Suntory, Toshiba
Sumitomo	Sumitomo Bank (until 2001) Sumitomo Mitsui Bank (2001–)	Asahi Breweries, Hanshin Railway, Keihan Railway, Mazda, Nankai Railway, NEC, NipponKoei, Sumitomo Red Estate
Fuyo	Fuji Bank (until 2000) Mizuho Bank (2000–)	Canon Hitachi, Maruberi, Matsuya Nissan, Ricoh Tobu Railway, Yamaha
Daikichi Kangyo	Daikichi Kangyo Bank (until 2000) Mizuho Bank (2000–)	Fujitsu, Hitachi, Isuzu, Itochu, Tokyo Electric Power
Sanwa ("Midorikai")	Sanwa Bank (until 2002) UFJ Bank (2002–2006) Bank of TokyoMitsubishi UFJ (2006–)	Hankyu Railway, Keisei Railway, Kobe Steel, Konica Minolta, Kyocera Orix, Shin-Maywa, Takashimaya, Toho

Estructura de empresas: *keiretsus* (Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo) y *sogo shoshas* (Mitsui)

UTILIZACION DE LA IC EN JAPON

- **FASE 1:** Vigilancia tecnológica y comercial
- **FASE 2:** Apropiación de las tecnologías de las empresas de los países en cuestión
- **FASE 3:** Mejora del producto por la creatividad japonesa
- **FASE 4:** Creación del nuevo producto
- **FASE 5:** Comercialización a los mercados mundiales



MUCHAS GRACIAS!!

Mg. GABRIEL BALBO

**Proyecto Piloto de Antena de Vigilancia
Tecnológica convenio MINCyT-UIA**

gabrielbalbo@espade.com.ar

vt@uia.org.ar



2 de diciembre de 2011

Ciudad de Córdoba, Argentina