

FODA: diagnostico

El FODA es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre un actor, útil para examinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Se considera que esta técnica fue originalmente propuesta por [Albert Gamez](#) durante los años 60's y 70's en los [Estados Unidos](#) durante una investigación del Instituto de Investigaciones de Stanford que tenía como objetivo descubrir por qué fallaba la planificación corporativa

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de un actor y el entorno en el cual éste compete. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales

Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis de estrategias que diseñe

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su estrategia. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales de manera objetiva y realista con la competencia oposición y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

El análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

La parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de un actor en este caso lo vamos a aplicar al candidato y al partido, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.

	Positivos	Negativos
Internos:	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

La parte externa mira las oportunidades que ofrece el contexto y las amenazas que debe enfrentar. Aquí usted tiene que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales tiene poco o ningún control directo.

Análisis FODA	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	Capacidades distintas Ventajas naturales Recursos superiores	Recursos y capacidades escasas Resistencia al cambio Problemas de motivación
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	Nuevas tecnologías Debilitamiento de competidores Posicionamiento estratégico	Altos riesgos - Cambios en el entorno

Esta metodología se aplica del siguiente modo, hay que tener en cuenta las siguientes premisas:

- 1-Realice este ejercicio con un grupo de personas que conozcan la intención del ejercicio, describir de manera exhaustiva al una persona o entidad y a su entorno para diseñar con todos los elementos de evaluación la mejor estrategia
- 2-Sea inclusivo en el ejercicio y permita que todos expresen con información sus declaraciones e invite a una lluvia de idea. Sea exhaustivo en todas las posibilidad que compartan todas las personas que participan

Para identificar las fortalezas pregúntese:

- ¿Cuáles son aquellos aspectos que lo diferencian de otros líderes o entidades?

Para identificar las debilidades pregúntese:

- ¿Cuáles son aquellos aspectos donde usted cree que otros líderes o entidades lo superan?
- Es importante que se concentre en aquellas características que le impiden a usted y a su entidad llegar al objetivo que se ha planteado

Para identificar las Oportunidades

- Aspectos en los cuales podría generar un buen y alto desempeño
- ¿Cuáles son las oportunidades que se presentan en este entorno?
- Existen cambios en la normativa o en los patrones sociales?

Para identificar amenazas:

- A que obstáculos se enfrenta la gestión?
- ¿Qué están haciendo otras entidades?
- ¿Cuáles son las mayores amenazas que enfrenta en este entorno?

Para estos dos últimos aspectos hay que considerar:

- Análisis del entorno
- Análisis de interés
- Acciones de otros grupos y partidos

Una vez que tengo esta información escrita debo organizarla en una matriz del siguiente modo:

Fortalezas	Prioridades	Acciones/Actividades para fortalecer y hacer crecer	Responsables
Honestidad	3		
Buena gestión anterior	1	-Utilizar este rasgo como tema de campaña -Incluir en los debates con otras personas ejemplos de acciones - Discurso de ejes de reuniones con empresarios	Asesor principal
Capacidad para tomar decisiones	2		

Lo que se busca en la aplicación de la herramienta será fortalecer en mi estrategia aquellas variables que considero son fortalezas trabajando en la matriz del siguiente modo:

- 1- En el casillero fortalezas poner todas las características sin excepción que se nombraron en el trabajo inicial
- 2- Priorizar con un número (1 al n) el orden de prioridad en la estrategia de esas variables.
- 3- Transformarlas en acción. Se pueden generar hasta 3 acciones puntuales (que luego se volcaran en un cronograma) por variable
- 4- Indicar quien o quienes serán los responsables de ejecutarlos y /o controlarlas

En cuanto a las debilidades se tendrá que decidir cuales variables deben ser neutralizar o no tratar las características que representan una debilidad. La metodología de matriz será idéntica para las cuatro características del FODA.

Es importante poder conocer estos rasgos en profundidad porque a pesar de no utilizarlos nosotros en la estrategia pueden ser recogidos y utilizados por estrategia de otros en campañas de ataque.

A continuación se muestra un ejemplo de cómo neutralizar una variable negativa o una debilidad

Debilidades	Prioridades	Acciones/Actividades	Responsables
Presencia de familiares en su gobierno	3		
Mal administrador	2		
Antecedentes de corrupción	1	-Hacer frente desmintiendo esos antecedentes -testimonios de terceros avalando su honestidad	Equipo de la entidad

Fortalezas y debilidades representan dos variables internas, las que analizaremos a continuación oportunidades y amenazas representan variables que vienen dadas por el contexto que trabajaremos del mismo modo en la matriz. Se pueden encontrar con las siguientes posibilidades:

- Una fortaleza hay que aumentarla o potenciarla
- Una debilidad hay que disminuirla
- Una oportunidad hay que aprovecharla
- Una amenaza hay que neutralizarla

Oportunidades	Prioridades	Acciones/Actividades	Responsables
Posibilidad de alianzas con otras entidades			
Generar vinculos con nuevos entes			

Amenazas	Prioridades	Acciones/Actividades	Responsables
Las politicas que debemos apoyar nos polaricen a los socios			

Aplicando estas herramientas podremos organizar las acciones que se desprenden de la información inicial que debemos tener y contemplar a la hora de diseñar una estrategia de mediano plazo. Es muy importante que posteriormente a la generación en la etapa de ejecución existan medidas de control para que las acciones se ejecuten en tiempo y forma.