



VISION,MISION, VALORES

- ▶ Misión : Es una declaración general y sucinta
De lo que una organización se propone conseguir
 - ▶ Visión : Consiste en una declaración de objetivos globales y principios rectores
 - ▶ Valores : Creencias y principios rectores compartidos por los miembros de la organización
- 

Visión (que queremos ser?)

- ▶ Principios Rectores
 - ▶ Objetivos de Largo Plazo
 - ▶ Imágenes evocadoras
- 

MISION (Porqué existimos)

Informar
Priorizar
Unificar

Valores (En qué creemos)


- ▶ Valores Corporativos
 - ▶ Filosofía
 - ▶ Identidad Corporativa
- 

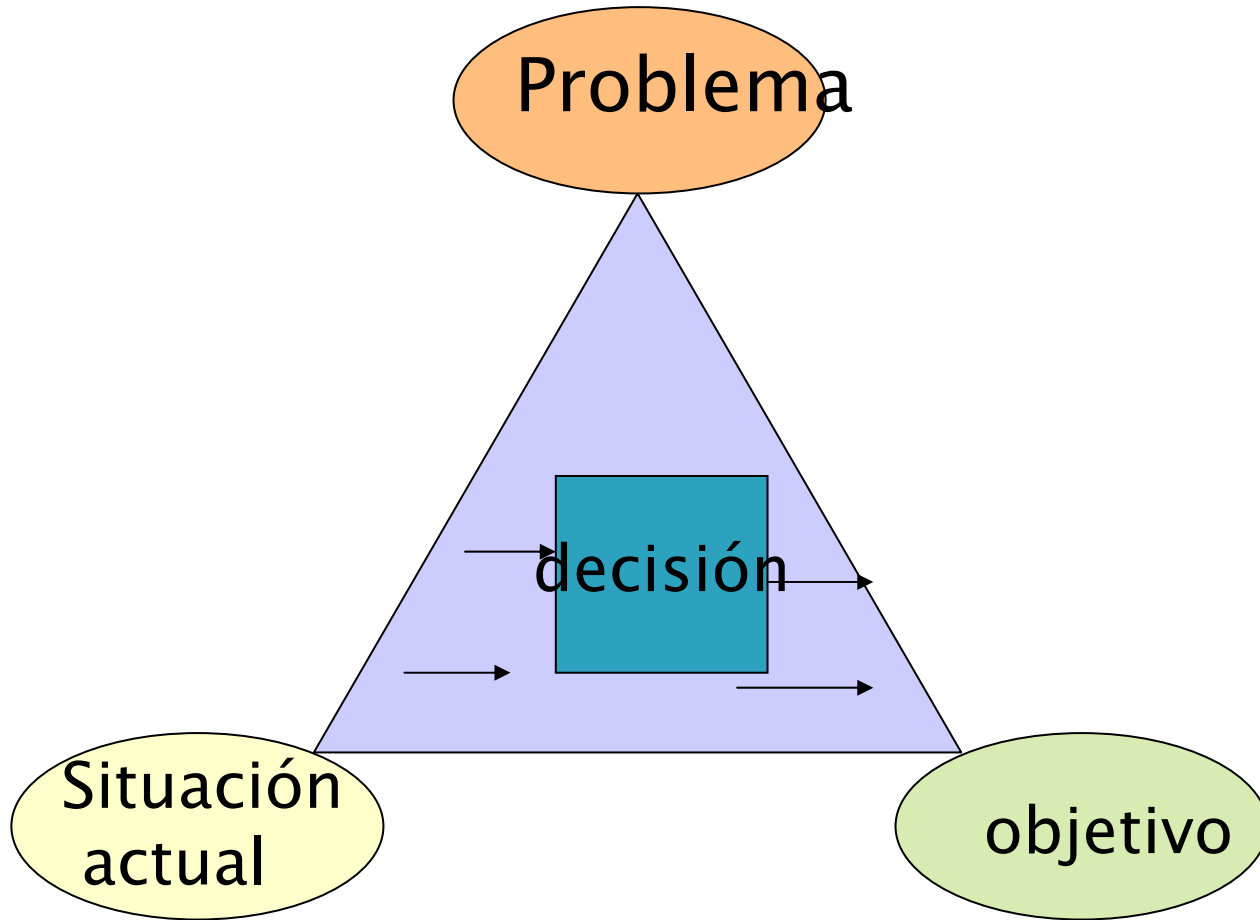
ESTRATEGIAS

- ▶ *CUANDO NO SABEMOS A QUE PUERTO NOS DIRIGIMOS, TODOS LOS VIENTOS SON DESFAVORABLES*

SÉNECA

Como se definen las Estrategias?

- ▶ Análisis de los Problemas
 - ▶ Priorización de Problemas
 - ▶ Análisis de Fuerzas
 - ▶ Definición de las Estrategias
- 



Problema puntual

Analisis del
problema

Diseño de la
solución

Implementación
De la solución

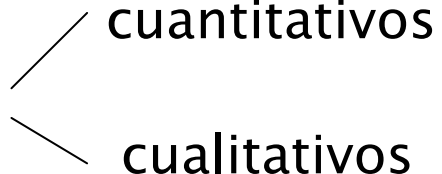

Analisis de
escenarios

Formulación
De la
Eestrategia

Diseño de las
acciones



Analizar el problema

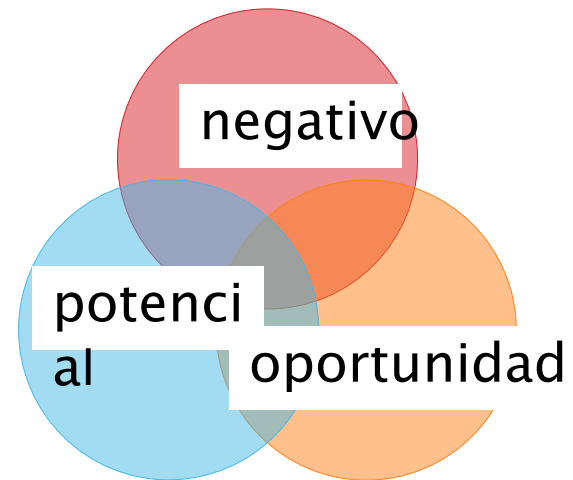
- ▶ Delimitación del Problema:
:.....
- ▶ Toma de Decisión:.....
- ▶ Indicadores 
 - cuantitativos
 - cualitativos
- ▶ Flujos
- ▶ Reglas 
 - Acumulaciones

Priorizar el problema

- ▶ Urgencias
 - ▶ Tendencias
 - ▶ Impacto
- 

Tipos de Problemas

- ▶ Estructurales
- ▶ Informativos – Comunicacionales
- ▶ Mixtos




Análisis de fuerzas

Los Análisis de Fuerza tienen como objeto pensar escenarios posibles.


Son una herramienta de pensamiento estratégico que se debe utilizar, siempre, antes de actuar.

Variables a considerar: Actores, (institucionales o grupales), relaciones de fuerza, poder, tiempo, toma de decisiones, posibilidades.


Escenarios– Análisis de fuerza

- ▶ Deben construirse en relación a los cambios de estrategias o al análisis de factibilidad de la estrategia.
 - ▶ Deben desarrollarse en el Antes, Durante y Después.
 - ▶ Son esquemas gráficos
Que simulan realidades
- 

Definir una Estrategia

- ▶ *Metas Principales*
 - ▶ *Enunciarlas claramente*
 - ▶ *Objetivos Generales y Específicos*
- 

LINEAS ESTRATEGICAS

- ▶ CORPORATIVA–INSTITUCIONAL
 - ▶ DE ACUMULACION DE PODER
 - ▶ OPERATIVA
 - ▶ (Internas– Externas)
- 

Objetivos Estratégicos

- ▶ Específicos
 - ▶ Medibles
 - ▶ Alcanzables
 - ▶ Realistas
 - ▶ Vinculados a un Plazo
- 