



# Programa de Fortalecimiento Institucional para Entidades Empresarias

## MODULO GENERACION DE INGRESOS

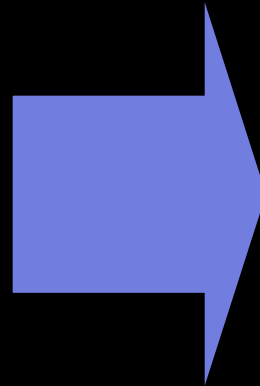
Lic. Roberto E. Bazán

# MODELOS MENTALES

Profunda imagen mental de **cómo una persona piensa que funciona el mundo real.**

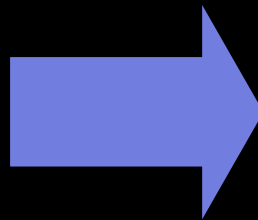
Imagen que en general **limita a las personas a las formas habituales de pensar y actuar.**

Componentes  
Formativos del  
Modelo Mental



La herencia genética  
La experiencia  
La educación

Marcos de  
Desarrollo



La sociedad y cultura  
Las costumbres  
El entorno humano inmediato

# MODELOS MENTALES

- Nuestras entidades necesitan tener cada vez mas socios
- Es fundamental que los socios paguen la cuota
- Atención con aumentar la cuota a los socios.

# Modelos Mentales y Estrategia

## Modelo Mental

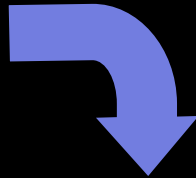
- Condiciona la forma en la que *actúan* las personas
- Condiciona la forma en la que *ven* la realidad y la filtran
- Condiciona la forma en la que *planean* sus acciones

Un modelo mental puede ser tan simple como :  
"Todos los ferroviarios son exactos y ordenados"

O complejo como :  
"La fuente de la competitividad se encuentra en la capacidad de desarrollar sistemas de educación e industrialización rápidos en los países"

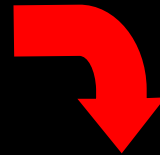
# Modelos Mentales y Estrategia

**Pensar esto**



Toda la gente piensa que la honestidad es importante.

**Es muy diferente a saber esto**



Tenemos un modelo mental que supone que toda la gente piensa que la honestidad es importante.

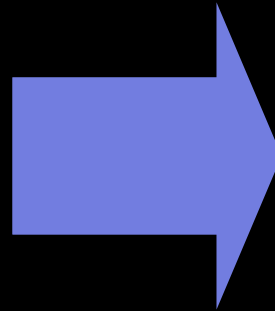
## Modelos Mentales y Estrategia

Los modelos mentales producidos (y compartidos) en una organización se refieren a un momento o periodo, determinado en el tiempo. La marcha de la realidad puede convertir al modelo que fue válido para un determinado grupo de condiciones en ineficaz para el siguiente grupo de condiciones.

La única manera de desarrollar permanentemente modelos mentales ajustados a la marcha del tiempo, es la de entrenar a los dirigentes en la naturaleza relativa de los paradigmas que los guían.

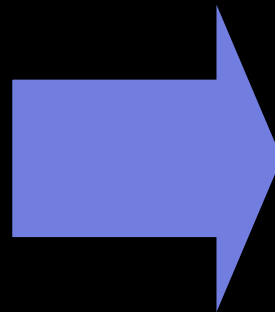
## Modelos Mentales y Estrategia

Organización  
Autoritaria  
Tradicional



Gerenciar  
Organizar  
Controlar

Organización  
Adaptable  
Actual



Visión  
Valores  
Modelos Mentales Ágiles

Lo que se expone arriba es también una simplificación. Y se refiere a una generalización de los mismos autores

(The Fifth Discipline, Peter Senge, 1994, pág 181).

# Modelos Mentales y Estrategia



## **Modelos Mentales tradicionales en las entidades sin fines de lucro**

**Las entidades sin fines de lucro deben ser equilibradas en su gestión financiera.**

**Las entidades sin fines de lucro deben prestar servicios a su socios , para ello se les cobra una cuota**

**¿ Un nuevo modelo mental?**

**Las entidades sin fines de lucro deben  
ser generar opciones de mejoras para sus  
asociados y tener un balance altamente  
positivo**

# Modelos Mentales Y Estrategia

## La Agenda Oculta

En toda situación de dialogo, discusión u observación de eventos, corren en paralelo una serie de opiniones, supuestos, asunciones o generalizaciones silenciosas al interior de nuestras conciencias. Esto es especialmente cierto cuando hemos interiorizado otras opiniones que rápidamente consideramos válidas.

La Agenda Oculta dificulta el aprendizaje y el análisis objetivo de los eventos, aplicando prejuicios antes, o en paralelo, al desarrollo de los mismos.

## Modelos Mentales y Estrategia

### Balance de Preguntas y Defensas

A partir de ciertos niveles dirigenciales (y hacia arriba) se incrementa la tendencia a defender los puntos de vista y las posiciones, y se reduce mucho la necesidad de preguntar para aprender. Reuniones de alto nivel se convierten en batallas de ataque y defensa entre posiciones rígidas.

El mejor sistema es el de combinar preguntas sobre las bases de las posiciones e intereses y defensas sobre lo que resulta más sólido en la discusión. Es importante exponer con claridad la posición y los argumentos que la sustentan.

# Modelos Mentales y Estrategia

## **Pensamiento Divergente**

La habilidad intelectual para pensar muchas ideas originales, innovativas, elaboradas y diversas.

## **Pensamiento Convergente**

La habilidad intelectual para evaluar lógicamente, criticar y escoger la mejor idea entre un conjunto de ellas.

Ambas formas de pensar son necesarias para inventar o para descubrir alternativas y soluciones a los planes o problemas. Son condición para trabajar los modelos mentales nuevos, y reemplazar antiguos que ya no operen. La creatividad, y su uso, es crítica en el proceso.

## Modelos Mentales y Estrategia

Existen nueve tipos de dirigentes :

El guiado por la virtud, trata a todos con el mismo cuidado, sabe cuando el ejército tiene necesidades y se preocupa por el dolor de su gente. Son llamados los humanistas.

Los guiados por el trabajo, no persiguen la ganancia, persiguen el honor y no pueden vivir en desgracia. Son llamados los disciplinados.

## Modelos Mentales y Estrategia

Los hay fuertes pero tolerantes, de gran altura pero modestos, son sabios pero pueden criticarse a si mismos. Son los llamados humildes.

Los hay que cambian los desastres en éxito, son en extremo versátiles y multifacéticos, su forma nunca es percibida. Son los llamados diestros.

Aquellos que recompensan generosamente a los que vencen y aplican severas penas a los que retroceden, juzgando a todos por igual se llaman los confiables.

Aquellos amantes de la lucha cuerpo a cuerpo, diestros con la espada, son los fieros.

## Modelos Mentales y Estrategia

Aquellos primeros en el avance y últimos en el retroceso, volando a combatir en todas partes, son llamados los ágiles.

Aquellos amantes de los grandes combates, que desprecian pequeñas escaramuzas, pero corren hacia las grandes luchas, se llaman los bravos.

Finalmente aquellos firmes pero magnánimos, sabios pero humildes, capaces de seguir el buen consejo, simples pero llenos de variaciones estratégicas, estos son los Grandes Dirigentes.

!!!!Llegó el momento de trabajar !!!!!





## UN TRABAJO EN EQUIPO

TEMA: ¿ Cómo mejorar el financiamiento de la entidad?

- 1.- Cada uno de ustedes es miembro de un equipo de directivos y empleados de una entidad que se llama MESA X.
- 2.- Seleccionen un tema que coinciden en que debe analizarse exhaustivamente como una alternativa de mejorar los ingresos de la entidad y que pueda generar beneficios de algún modo a sus asociados.
- 3.- Evalúen el tema, búsquenle aristas positivas e identifiquen amenazas.
- 4.- Determinen el procedimiento de aplicación
- 5.- Preparen una presentación contundente y que demuestre claramente que el proyecto es viable desde todos los aspectos evaluables.
6. Su proyecto será presentado en el próximo Congreso internacional de Fundraising que se llevará a cabo en la isla de Aruba.

Obviamente para ir a Aruba, ustedes deben convencer al resto de la viabilidad de su propuesta



## ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO INSTITUCIONAL + BENEFICIOS PARA SOCIOS = POSICIONAMIENTO

# **ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO**

**EDUCACION**

**FORMACION**

**CAPACITACION**

**ANCLAJE FINANCIERO PARA SOCIOS**

**MAPA DE VINCULACIONES INSTITUCIONALES**

**LOBBING**

**ENTIDADES GUBERNAMENTALES**

**ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES**

**PROMOCION DE ACCIONES SECTORIALES**

**ALIANZAS ESTRATEGICAS CORPORATIVAS**