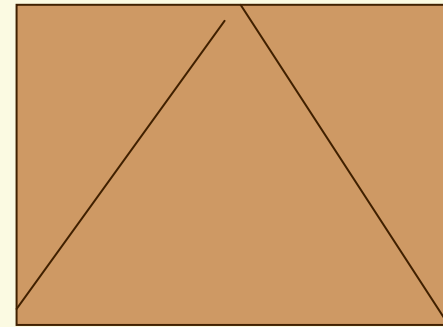
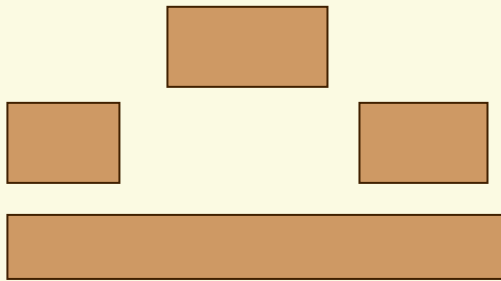


Planificación Estratégica

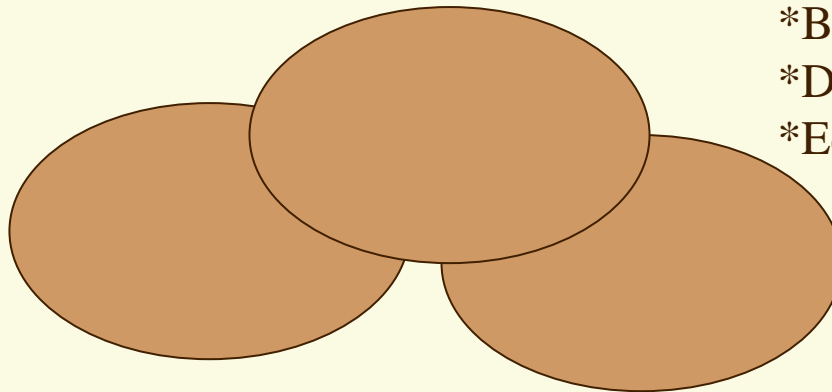
- Un enfoque que integra: Relaciones Endógenas con Exógenas.
- En el marco de las contradicciones Y conflictos de la Realidad Social



Desde que tipo de Organización?



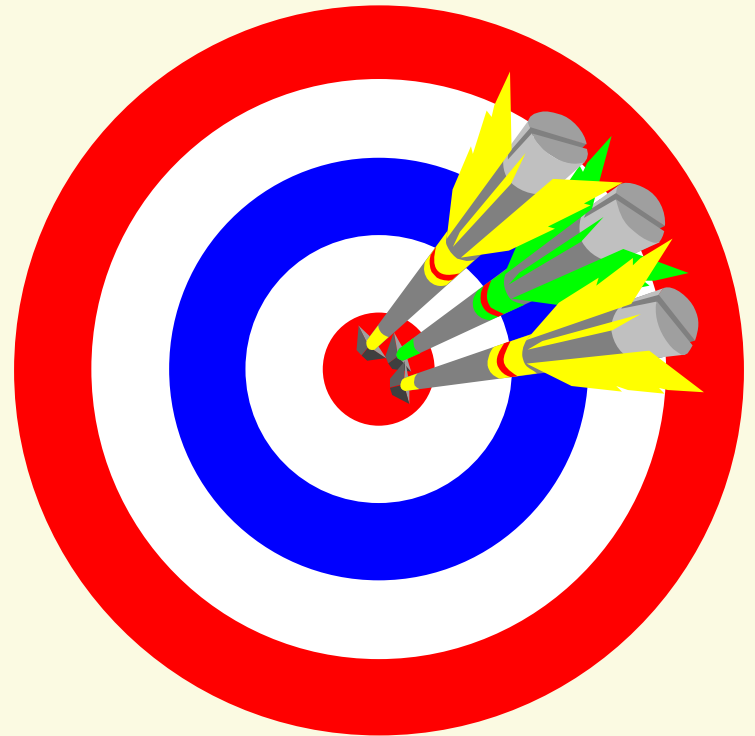
Cual es la ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL?



- *Burocracias tradicionales
- *Departmentalizadas
- *Equipos de Trabajo

Objetivos Generales

- 📄 Analizar las situaciones de actuación en función de metas y problemas, agregando a los cálculos *previos* , cálculos *durante* la propia acción.
- 📄 Diseñar, ejecutar y evaluar planes de acción eficientes internos y externos .



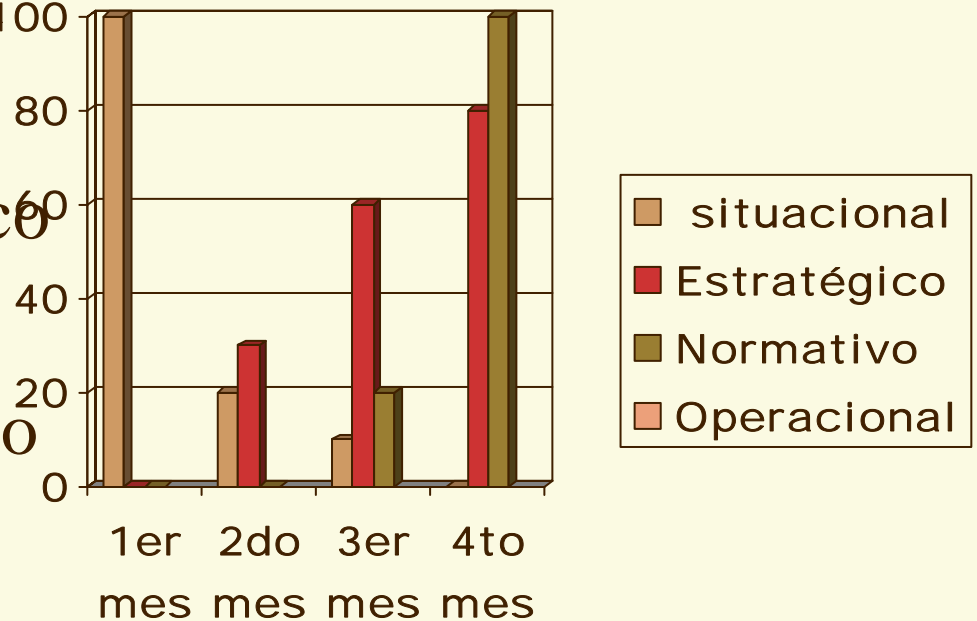
Metodología del Planeamiento Estratégico-Situacional

📄 Análisis Situacional

📄 Momento Estratégico

📄 Momento Normativo

📄 Momento Táctico-Operacional



Roles y Funciones en el Plan

Políticas
(control de Imagen)

Conceptos
Metas
Procesos

Investigación

Investigación

Datos



Externa **Interna**

Articula el adentro con el
afuera


Dirección Estratégica

Jerarquía
Toma de
Decisiones

Planificación

Objetivos
Operación
Recursos
Evaluación

Tipo de Planes

 *Coyuntura*

 *Mediano Plazo*


 *Largo Plazo*

 *Necesidades y Demandas no satisfechas*

 *Problemas Estudiados en Profundidad*

Cambios en el Contexto

 Situación de
NORMALIDAD

 Situación de
TURBULENCIA

 Situación de
CRISIS


Criterios para Planificar


Lógica del Planeamiento

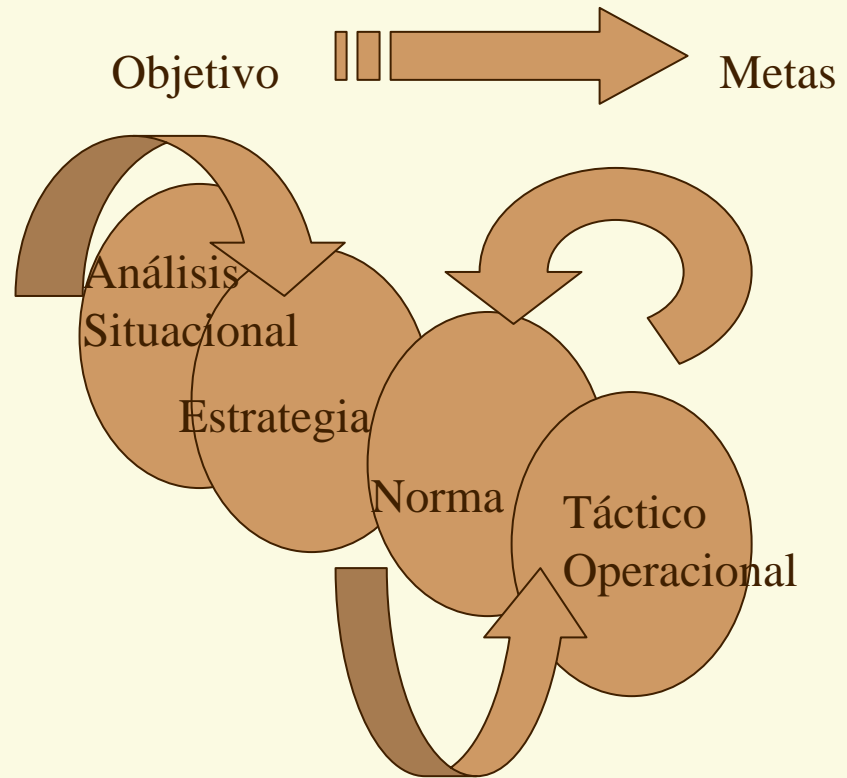
- 📄 Análisis Situacional
- 📄 Definición de Problemas
- 📄 Definición de Estrategias
- 📄 Planes(programas y proyectos)
- 📄 Recursos (Humanos,Técnicos, Financieros)
- 📄 Evaluaciones y control



Lógicas de Planificación

 *Planeamiento Normativo*

 *Planeamiento Estratégico*



Análisis Situacionales

📄 De lo Macro a lo Micro

Ubicación del contexto y del sector en términos de relaciones:

Economicas, Politicas, Sociales, Culturales,
Normativas, de actualidad

Elementos del Análisis organizacional-comunicacional (Diagnóstico)

*Datos descriptivos de la Organización

*Ubicación en el contexto (FODA)

*Recorte Problematizador para investigar (relaciones)

*Definición de Metodología Diagnóstica

*Aplicación

*Informe

*Jerarquización de Problemas

Selección de Fuentes y Datos



Análisis Sectorial

/Fuentes: Locales, Regionales, Nacionales, Internacionales

/Acceso: Bajo, Medio, Alto

/Técnica: Cuantitativa-Cualitativa

/Tipo de Documentación: Primaria - Secundaria

/Tiempo y Recursos Disponible: Humanos. Técnicos,
Financieros.

Los Diarios y revistas como fuentes (Clipping)

- ☞ Tipos de Medios: Nacionales, Regionales Locales
- ☞ Datos de referencia: Ubicación de páginas, cm x columna, lugar en la página, fotografías, otros.
- ☞ Fotocopiar y archivar en Disco PC
- ☞ Anexar Paginas Web


Los Diarios y revistas como fuentes(Procedimientos)

- ☰ Seleccionar los Medios y Fuentes
- ☰ Establecer un criterio de selección de la información (tema,institucional,opinión,vinculante,etc)
- ☰ Analizar: definir matriz
cuantitativa-cualitativa
- ☰ Interpretar: advertir niveles de riesgo



Busquedas en INTERNET

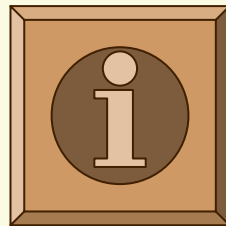
 *Buscadores por temas*

 *Agenda de Páginas*





 *Archivos*

 *Bases de Datos*

Interpretar y sintetizar



Datos Estadísticos

-  *Clasificación de los Datos por nivel de importancia*
-  *Agregar interpretaciones parciales*
-  *Agregar interpretaciones sumativas*
-  *Jerarquizar Problemáticas*

Informes de Sectores


aspectos formales


 *Macros-Micros-Meso*

 *Económicos*

 *Políticos*

 *Sociales-Culturales*

 *Jurídicos-Normativos*

 *Tecnológicos*

Análisis Institucionales

Definición de Relaciones

- 📄 Características Estructurales (Misión, Visión, Roles y Funciones, Finanzas)
- 📄 Procesos y Personas
- 📄 Descripción de Recursos
- 📄 Contexto endógeno (mapas de relaciones)
- 📄 Contexto exógeno (mapa de relaciones)

Análisis Situacionales

- ☞ Comprende la conjunción de indicadores cuali-cuantitativos y análisis intersubjetivo
- ☞ Es más que un Diagnóstico, incluye los Pronósticos
- ☞ Implica un análisis causal de los Problemas
- ☞ Los Problemas en las Relaciones de Fuerza

Metodología de Diagnóstico

- ☞ Principales Interrogantes
- ☞ Antecedentes sobre el tema
- ☞ Definición de Instrumentos y campos de indagación
- ☞ Aplicación
- ☞ Procesamiento de resultados
- ☞ Informe y Jerarquización de Problemas

Jerarquización de Problemas

- 📄 **Discriminar:** Problemas Estructurales de Comunicacionales
- 📄 **Priorizar:** De acuerdo a necesidades coyunturales o estratégicas.
- 📄 **Enunciar:** Desde la lógica de la comunicación
- 📄 **Solucionar:** La respuesta a cada problema será el comienzo del enunciado estratégico.

Análisis de Fuerza

Los Análisis de Fuerza tienen como objeto pensar escenarios posibles.

Son una herramienta de pensamiento estratégico que se debe utilizar, siempre, antes de actuar.

Variables a considerar: Actores, (institucionales o grupales), relaciones de fuerza, poder, tiempo, toma de decisiones, posibilidades.

Matrices de Análisis

Delimitación del Problema: :.....
Toma de Decisión:.....

Indicadores

Flujos

Acumulaciones

Reglas

Cualitativos:

Lo que se observa

Las consecuencias:

Cultura

Estructura

=+ Positivas

=- Negativas

Procesos

Cuantitativos:

Juridicas

Normas

Estrategias

Vinculan : # Procesos de Acciones-Relaciones
Significados (Mensajes)
Soportes (tecnologías diversas)

Con

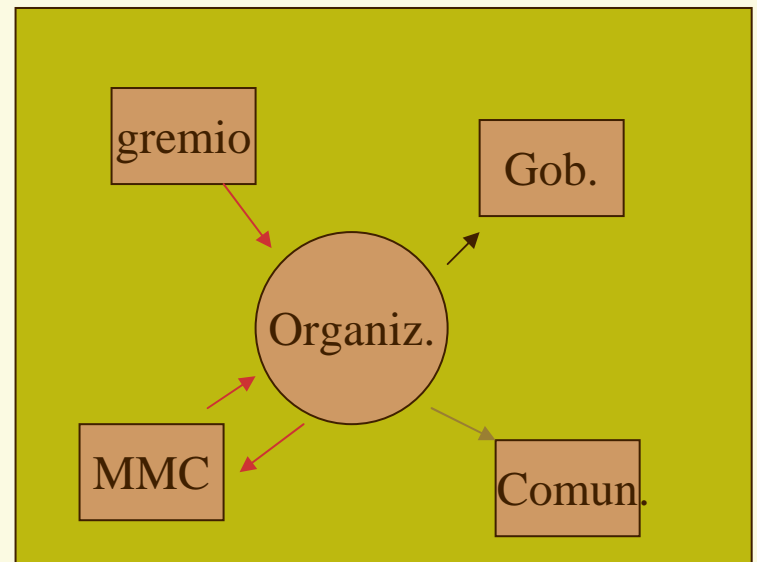
Oportunidades
Mejor Posición
Mejor Relación de Fuerza
Recursos-Tiempo

Con

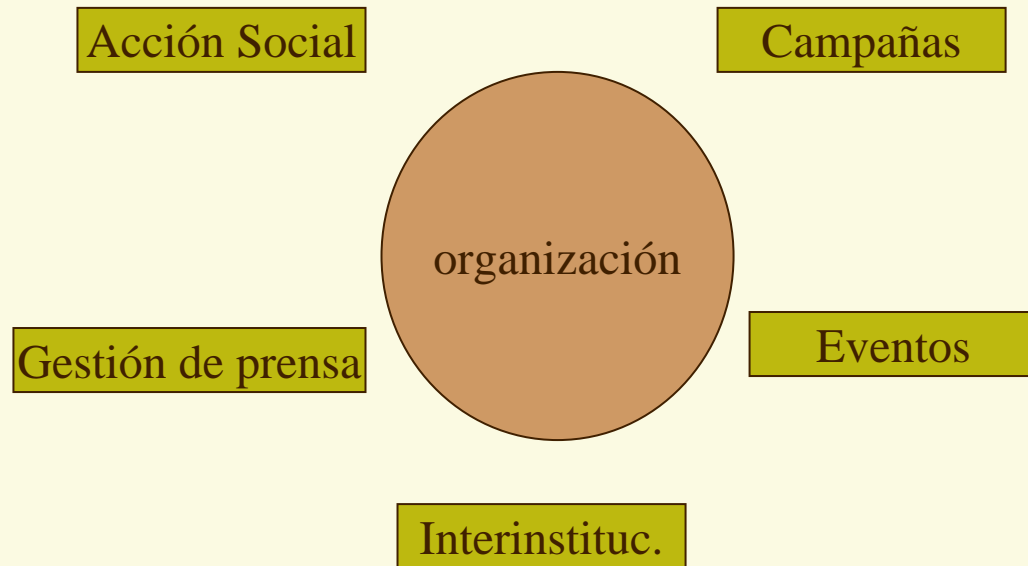
Resolución de los Problemas

Escenarios

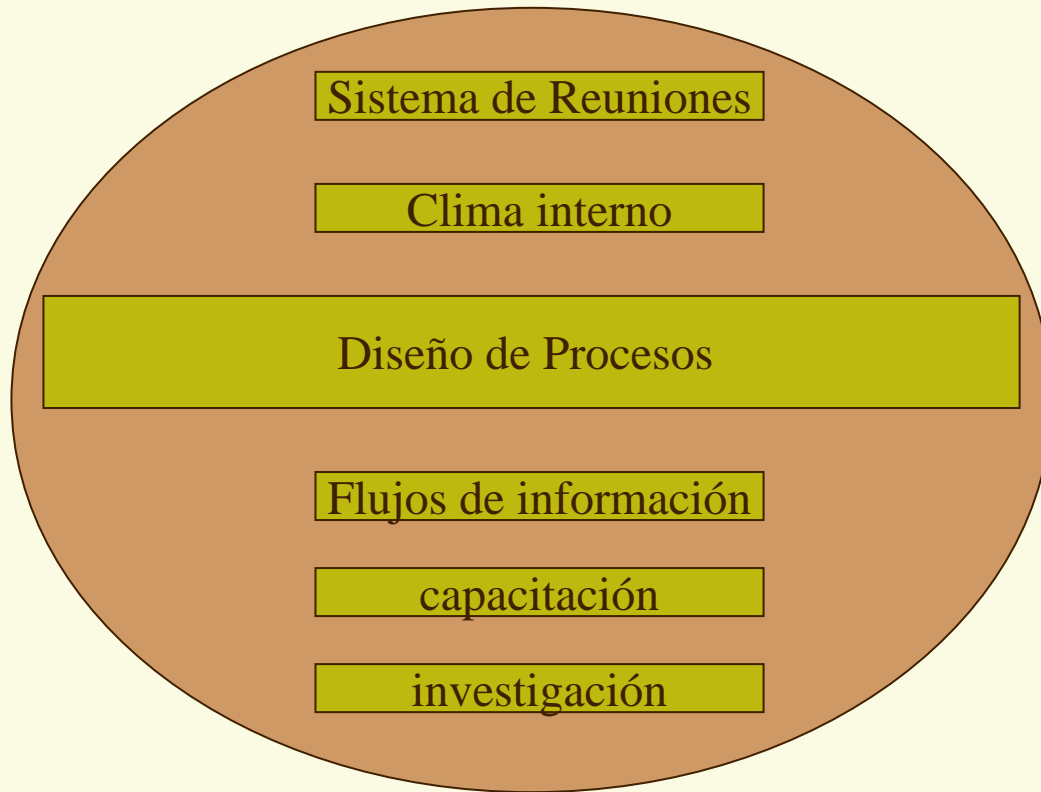
- Deben construirse en relación a los cambios de estrategias o al análisis de factibilidad de la estrategia.
- Deben desarrollarse en el Antes, Durante y Después.
- Son esquemas gráficos que simulan realidades



Tipos de Programas Externos




Tipos de Programas Internos




Los Programas

 *Son instituidos en el tiempo-espacio*


 ***Deben definir:***


 *Objetivos*

 *Públicos Meta*


 *Dimensión geográfica*

 *Acciones*

 *Recursos*

 *Evaluación*

Proyectos

 Los Proyectos se diferencian de los programas en cuanto son de naturaleza experimental y de corta duración.

Métodos de Control

- Los mecanismos de control deben aplicarse a las distintas realidades de los programas
- El control sirve solo para monitorear en tiempo real las acciones emprendidas y determinar los errores del proceso.
- Pero no sirve para corregir o mejorar las acciones.

Evaluaciones

-
- *Pre-test ,*
- *Grupos de Enfoque,*
- *Encuestas*

ANTES :



DURANTE:

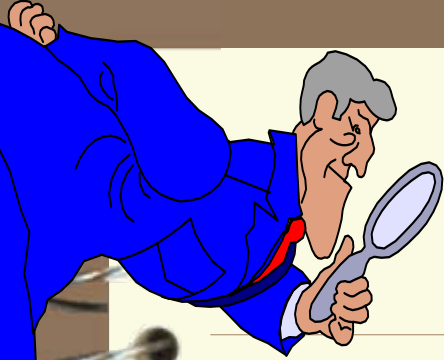
- *Grupos de Enfoque,*
- *Cuestionarios,*
- *Análisis Grupal*



DESPUES:

- *Pos-test. Encuestas.*
- *Entrevistas,*
- *Cumplimiento de Objetivos*





La Planificación Estratégica

- * Consolida las Políticas
- * Refuerza y controla la imagen institucional
- * Mejora los resultados
- * Prevee las Crisis



Las Instituciones son.....

Las instituciones son el lugar donde los hombres son contenidos o expulsados

“ teniendo en finalidad hacer surgir lo viviente, corre de hecho el riesgo de estar bajo la égida del triunfo de la muerte..”

Eugene Enriquez