

7 DE AGOSTO 2018

# PROPUESTA SPONSOREO

## 11vo. COLOQUIO UNIÓN INDUSTRIAL DE CÓRDOBA

SHERATON CÓRDOBA HOTEL

[WWW.UIC.ORG.AR](http://WWW.UIC.ORG.AR)

# SOBRE EL COLOQUIO

La Unión Industrial de Córdoba destaca con orgullo 10 años de presencia del Coloquio Industrial en la escena cordobesa. El evento tuvo su primera edición en el 2008 y desde entonces tomó vida propia con prestigiosos antecedentes que marcaron el camino año tras año.

El Coloquio siempre estuvo enfocado en el futuro político y social de la Argentina, el rol empresarial, la situación económica global, los interrogantes ante las crisis de la actividad industrial, nacional y el nuevo desafío de las instituciones para recuperar las fuentes de crecimiento, el empleo y la educación.

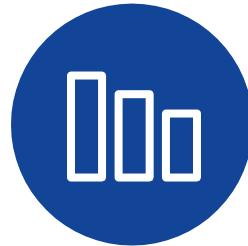


10 EDICIONES

# 10 AÑOS DE COLOQUIO INDUSTRIAL EN NÚMEROS



+10.300  
ASISTENTES



+480  
SPONSORS



+200  
ORADORES



+ 1500  
REPERCUSIONES  
DE PRENSA

10 EDICIONES

# SPEAKERS DESTACADOS

Lic. Tomás Abraham | Filósofo  
Dr. Roberto Lavagna | Economista  
Dr. Guillermo Jaim Etcheverry | Analista político  
Lic. Josefina Semillán Dartiguelongue | Filósofa  
Dr. José Nun | Analista político  
Dr. Daniel Zovatto | Analista político  
Dr. Daniel Funes de Rioja | Analista político  
Lic. Tomás Bulat | Economista  
Lic. Alfredo Blanco | Economista  
Arq. Alejandro Borensztein | Analista político  
Dr. Eduardo Frei Ruiz Tagle | Analista político  
Lic. Eduardo Levy Yeyati | Economista  
Lic. Javier González Fraga | Economista  
Lic. Bernardo Kosacoff | Economista  
Lic. Carlos Melconian | Economista

Dr. Rodolfo Terragno | Economista  
Dr. Félix Peña | Esp. Comercio Internacional  
Dr. Marcos Aguinis | Escritor  
Dr. Mario Blejer | Economista  
Dr. Juan Carlos de Pablo | Economista  
Dr. Sergio Berensztein | Politólogo  
Lic. Jorge Forteza | Economista  
Dr. Mariano Grondona | Analista político  
Dr. Ricardo Arriazu | Economista  
Lic. Dante Sica | Economista  
Lic. Santiago Kovadloff | Filósofo  
Dr. Joaquín Morales Solá | Analista Político  
Lic. Carlos Magariños | Economista

# ÚLTIMA EDICIÓN DEL COLOQUIO INDUSTRIAL

24 oradores

47 sponsors

+1000 asistentes al Coloquio

+100 repercusiones en medios

+3000 transmisiones en vivo del evento

+500 jóvenes empresarios



Transmisión en vivo más de 2548 reproducciones



#ColoquioUIC Trending Topic

- 1° en Córdoba
- 5° en Argentina



Décimo  
**coloquio  
industrial**



7° conferencia  
**jóvenes  
empresarios**



La hora de la  
**competitividad**

# SPONSORS 2017





# PROPUESTA SPONSOREO

[WWW.UIC.ORG.AR](http://WWW.UIC.ORG.AR)

# SPONSOREO CATEGORÍA A

Monto del aporte: \$ 310.000 (pesos trescientos diez mil)

Incluye:

- Logo en cartelería en exteriores y dentro del salón.
- Presencia de logo en papelería y app del Coloquio.
- 2 Mesas de 8 personas en el Coloquio.
- Entrega de presentes y merchandising institucional en el Coloquio.
- Logo en la web institucional. Una nota de contenido en la página web difundida en Facebook y LinkedIn. No formato publicidad.
- Presencia en redes sociales:
  1. Placa de bienvenida a los sponsors del coloquio en Facebook, Instagram (historia) y Twitter. Una (1) publicación cuando se cierra el contrato comercial.
  2. Video de patrocinadores en: Facebook, Instagram y en la app. “Un logo por placa”. Dos (2) publicación: una previa y una posterior.
  3. Twitter: agradecimiento con el hashtag (#) del evento por empresa durante el evento.
- Presencia en cartelería y merchandising institucional en la Conferencia de Jóvenes Empresarios.



# SPONSOREO CATEGORÍA B

Monto del aporte: \$115.000 (pesos ciento quince mil)

Incluye:

- Logo en cartelería en exteriores y dentro del salón.
- Presencia de logo en papelería y APP del Coloquio.
- 1 Mesa de 8 personas en el Coloquio.
- Entrega de presentes y merchandising institucional en el Coloquio.
- Logo en la web institucional.
- Presencia en redes sociales:
  1. Placa de bienvenida a los sponsors del coloquio en Facebook, Instagram (historia) y Twitter. Una (1) publicación cuando se cierra el contrato comercial.
  2. Video de patrocinadores en: Facebook, Instagram y en la app. “Dos logos por placa”. Dos (2) publicación: una previa y una posterior.
  3. Twitter: agradecimiento con el hashtag (#) del evento por empresa durante el evento.
- Presencia en cartelería en la Conferencia de Jóvenes Empresarios.

# SPONSOREO CATEGORÍA C

Monto del aporte: \$ 80.000 (pesos ochenta mil)

Incluye:

- Logo en cartelera en exteriores y dentro del salón.
- Presencia de logo en papelería y APP del Coloquio.
- 5 Entradas para participar del Coloquio.
- Logo en la web institucional.
- Presencia en redes sociales:
  1. Placa Semanal de bienvenida a los sponsors del coloquio en Facebook, Instagram (historia) y Twitter. Una (1) publicación compartida por semana.
  2. Carrusel de patrocinadores en: Facebook, Instagram. Cinco (5) logos por placa, una sola placa por publicación”. Dos (2) publicación: una previa y una posterior.
  3. Twitter: agradecimiento con el # del evento por empresa durante el evento.
- Presencia en cartelera en la Conferencia de Jóvenes Empresarios.

# SPONSOREO CATEGORÍA D

Monto del aporte: \$ 42.000 (pesos cuarenta y dos mil)

Incluye:

- Logo en cartelería en exteriores y dentro del salón.
- Presencia de logo en papelería y APP del Coloquio.
- 2 Entradas para participar del Coloquio.
- Logo en la web institucional.
- Presencia en redes sociales:
  1. Carrusel de patrocinadores en: Facebook, Instagram. Cinco (5) logos por placa, dos placas por publicación”. Dos (2) publicación: una previa y una posterior.
  2. Twitter: agradecimiento con el # del evento por empresa durante el evento.
- Presencia en cartelería en la Conferencia de Jóvenes Empresarios.

MESA para EMPRESAS y/o CÁMARAS para 10 personas

Precio por mesa para 10 personas: \$ 12.900 (pesos doce mil novecientos)

ENTRADA SOCIOS

Precio por entrada: \$ 2.100 (pesos dos mil cien)

ENTRADA NO SOCIOS

Precio por entrada: \$ 2.800 (pesos dos mil ochocientos)