

CANCILLERÍA FEDERAL

«Ampliando Nuestro Lugar en el Mundo: Una Ambiciosa Agenda de Negociaciones y Acuerdos Comerciales»



Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

República Argentina

Córdoba, 7 de agosto de 2018

Subsecretaría de Estrategia
Comercial y Promoción Económica

Secretaría de Relaciones
Económicas Internacionales

Reseña del orden económico global reciente

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Miembros

- Fundado por 128 países en el '95
- 31 países se incorporaron desde entonces
- Entre ellos China y Rusia

Acceso a mercados

- Mismas condiciones de acceso para 3ros (MFN*)
- Reducción de barreras arancelarias
- Esto último mejor cumplido para bienes industriales que agrícolas

Transparencia

- Disciplinamiento de incentivos internos (ej. Subsidios)

Solución de controversias

- Proceso establecido de solución de controversias

Gobernanza

- Modificaciones requieren **unanimidad absoluta**

Excepciones: acuerdos bilaterales y regionales

- Acceso preferencial para los integrantes de los acuerdos
- Para ser reconocidos como acuerdos se debe incorporar lo sustancial del comercio (~90% del comercio)

Frente a las dificultades de avanzar más rápido en los temas de comercio multilateral, los países optaron por negociar bilateralmente o regionalmente

* MFN: Most Favored Nation

El último cuarto de siglo ha revolucionado el escenario global

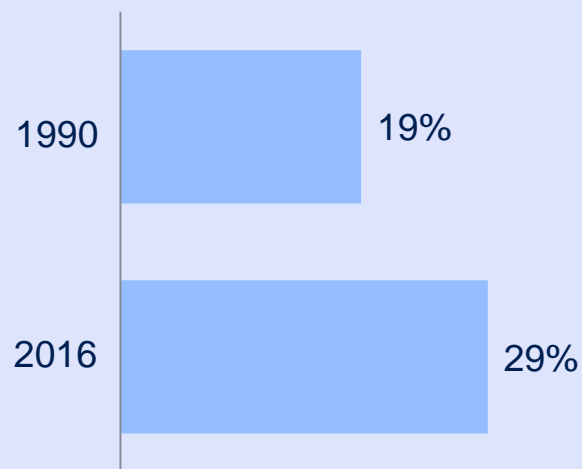
Ranking PIB

| 2016 | 1990 | País |
|----------|----------|--------------|
| 1 | 2 | EE.UU. |
| 2 | 1 | UE |
| 3 | 7 | China |
| 4 | 3 | Japón |
| 5 | 8 | India |
| 6 | 6 | Brasil |
| 7 | 4 | Canadá |
| 21 | 19 | Argentina |
| 42 | 46 | Chile |
| 78 | 71 | Uruguay |
| 98 | 87 | Paraguay |

China ha pasado del puesto 7 al puesto 3

Comercio internacional* como % del PIB global

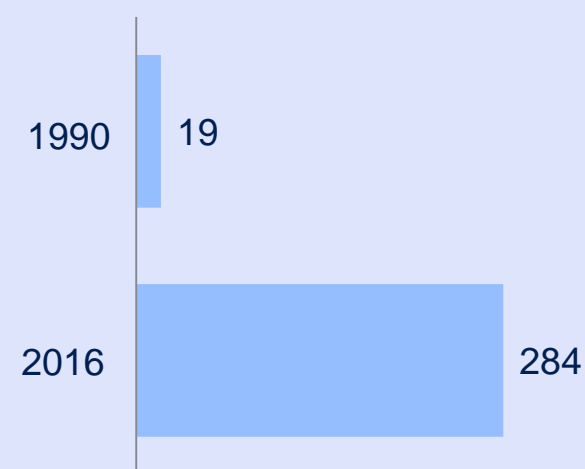
En %



Los flujos de comercio se han incrementado

Acuerdos comerciales bilaterales y/o regionales en el mundo

En cantidad

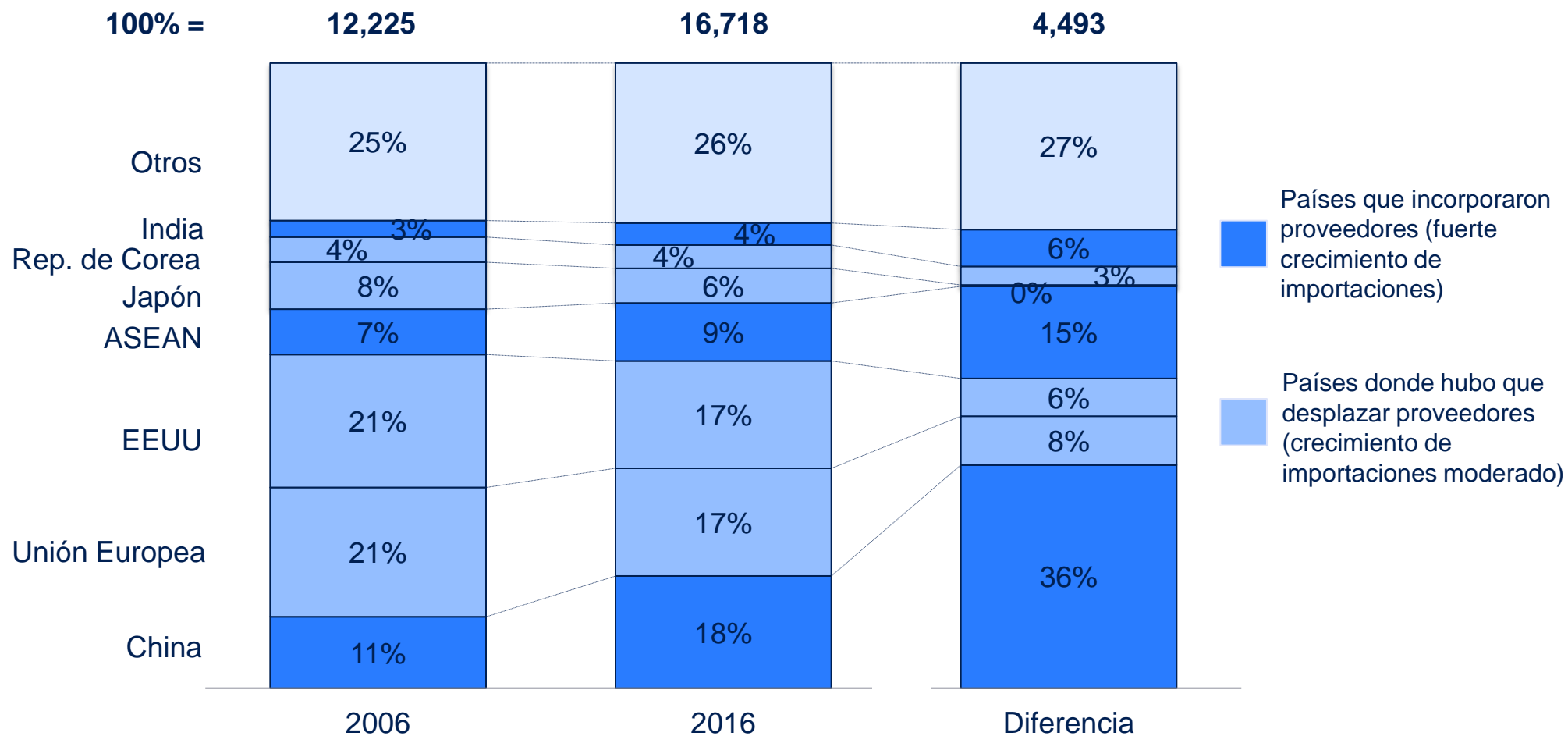


Los países han generado los mecanismos para integrarse

*: Exportaciones

Nuevo escenario económico mundial impulsado por nuevos mercados

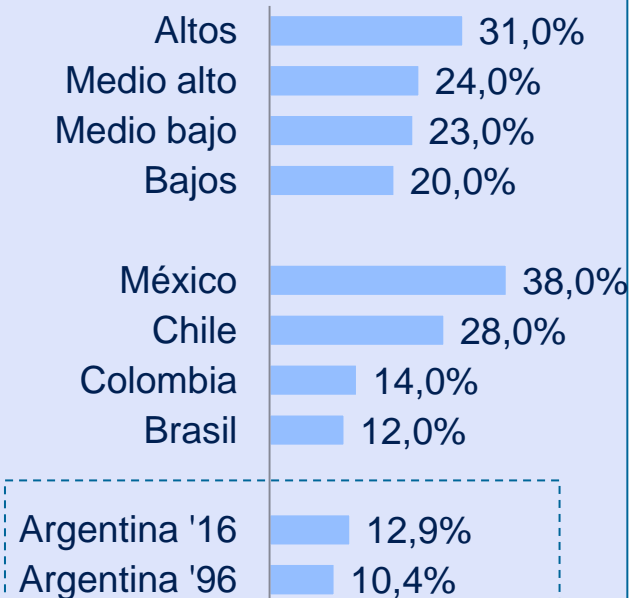
Importaciones globales de bienes por importador (en miles de millones de US\$)



Si bien Argentina ha mejorado su posición en estos dos últimos años, aún falta un largo camino por recorrer en términos de integración

Grado de integración internacional

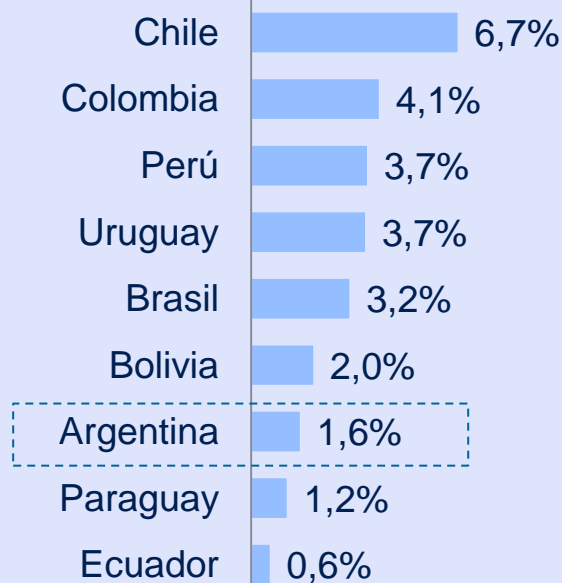
Exportaciones/PIB, 2016



Exportaciones/PBI menor a otros mercados regionales

Ranking receptores de Inversión Extranjera Directa LATAM (IED)

IED entrante promedio 2006-2016, en % del PIB



Tenemos aún espacio para alcanzar países de la región

Global Competitiveness Index*

| Ranking 17-'18 | Ranking 16-'17 | País |
|----------------|----------------|------------------|
| 1 | 1 | Suiza |
| 2 | 2 | EEUU |
| 3 | 3 | Singapur |
| 4 | 4 | Holanda |
| 5 | 5 | Alemania |
| 33 | 33 | Chile |
| 66 | 61 | Colombia |
| 72 | 67 | Perú |
| 76 | 73 | Uruguay |
| 80 | 81 | Brasil |
| 92 | 104 | Argentina |

A pesar de las mejoras, aún tenemos bajos niveles de competitividad

* **Requerimientos mínimos** (Instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico y salud y educación primaria) - **Promotor de eficiencia** (educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado de trabajo, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica y tamaño de mercado) - **Nivel de sofisticación** (sofisticación de negocios e innovación)

Foco del esfuerzo del Gobierno del relacionamiento económico externo

ASPIRACIÓN

Lograr una Argentina integrada al mundo:

- Alcanzar niveles de comercio en línea con el mundo
- Integración en las cadenas de valor regional

Corto plazo

Apertura de mercados. Ej.:

- Productos frescos @ Indonesia
- Carne refrigerada @ China
- SGP en EE.UU.

Simplificación del comercio. Ej.:

- Exporta simple
- Ventanilla única del comercio exterior (VUCE)

Apoyo a la promoción de las exportaciones. Ej.:

- Acompañamiento en ferias y misiones comerciales
- Capacitación a exportadores
- Información comercial

Mediano plazo

Acuerdos comerciales bilaterales o regionales en proceso

- Profundización del ACE 72 con Colombia
- Ampliación del ACE 35 con Chile
- MCS-UE
- AR-MX – ACE 6
- MCS-EFTA
- MCS-Canadá
- MCS-Corea
- MCS-Singapur

Largo plazo

Acuerdos comerciales bilaterales o regionales no iniciados

- MCS-Japón
- MCS-NZ
- MCS-Australia

Selección de aperturas de mercado recientes

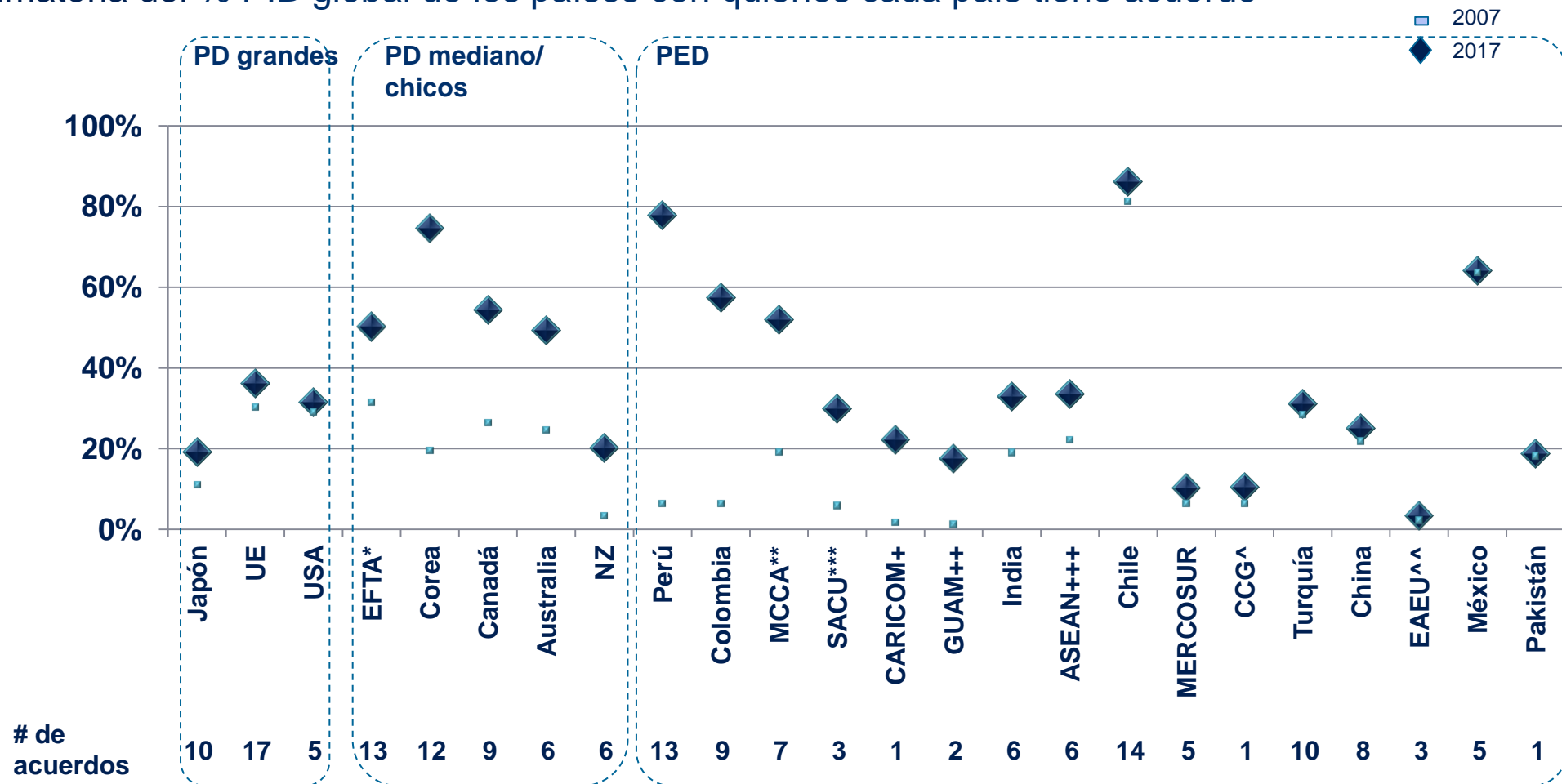
| Producto | Mercado abierto |
|------------------|---|
| Uva | China (2016) |
| Semillas varias* | Paraguay (2016) Colombia (2017) Perú (2018) |
| Arándanos | China (2017) Colombia (2017) |
| Carne bovina | Uruguay (2016) Filipinas (2017) Ecuador (2018) Cabo Verde (2018) China (2018) |
| Carne aviar | Canadá (2017) Uruguay (2018) |
| Carne caprina | Vietnam (2016) |
| Abejas reinas | Emiratos Árabes (2016) Kuwait (2016) Túnez (2018) |
| Arvejas | Perú (2016) China (2017) Corea del Sur (2018) |

*: Incluye semillas de maní, de achicoria y de eucalipto

| Producto | Mercado abierto |
|-----------------------------|---|
| Lana (sucia y tratada) | Sudáfrica (2016) Corea del Sur (2017) México (2017) Nueva Zelanda (2017) India (2018) |
| Huevos (frescos y fértiles) | Sudáfrica (2018) Unión Eurasiática (Armenia, Bielorrusia, Kazajstán, Kirguistán, Rusia) (2018) |
| Cueros | México (2018) Túnez (2018) |
| Miel | Emiratos Árabes (2016) Brasil (2018) Ecuador (2018) |
| Lentejas | Perú (2018) Corea del Sur (2018) |
| Limón | EE.UU. (2017) Colombia (2018) |

Acuerdos comerciales: nivel de actividad comercial de los principales bloques/ países

Sumatoria del % PIB global de los países con quienes cada país tiene acuerdo



* EFTA: Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein

** MCCA: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá

*** SACU: Sudáfrica, Botswana, Namibia, Swazilandia, Leshoto

+ CARICOM: países del Caribe

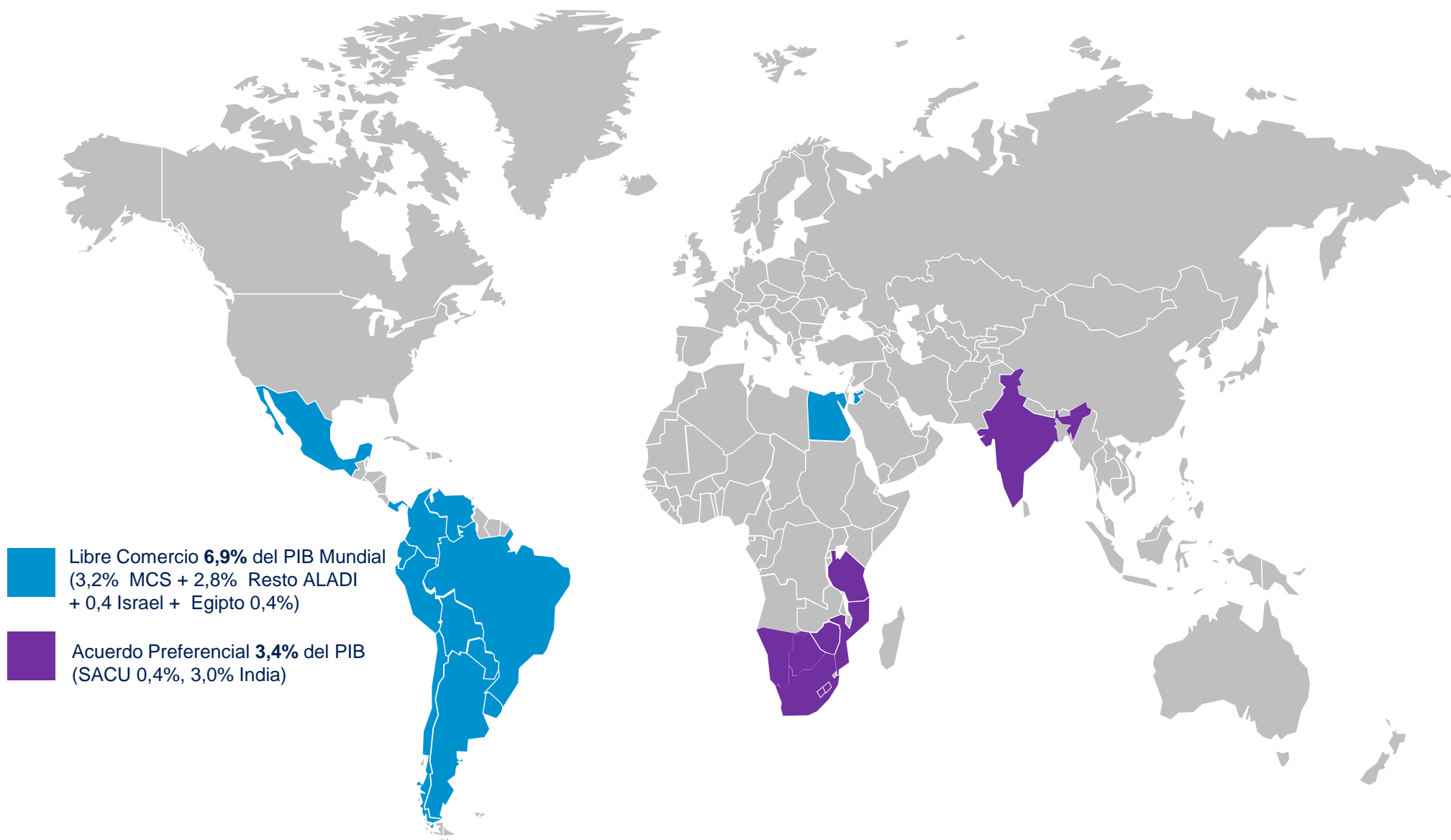
++ GUAM: Georgia, Moldava, Azerbaiyán y Ucrania

+++ ASEAN: Filipinas Indonesia, Malasia, Myanmar, Vietnam, Tailandia, Singapur, Camboya, Brunei

^ CCG: Qatar, EAU, Omán y Kuwait

^^ EAEU: Rusia, Kazajistán, Kirguisa,

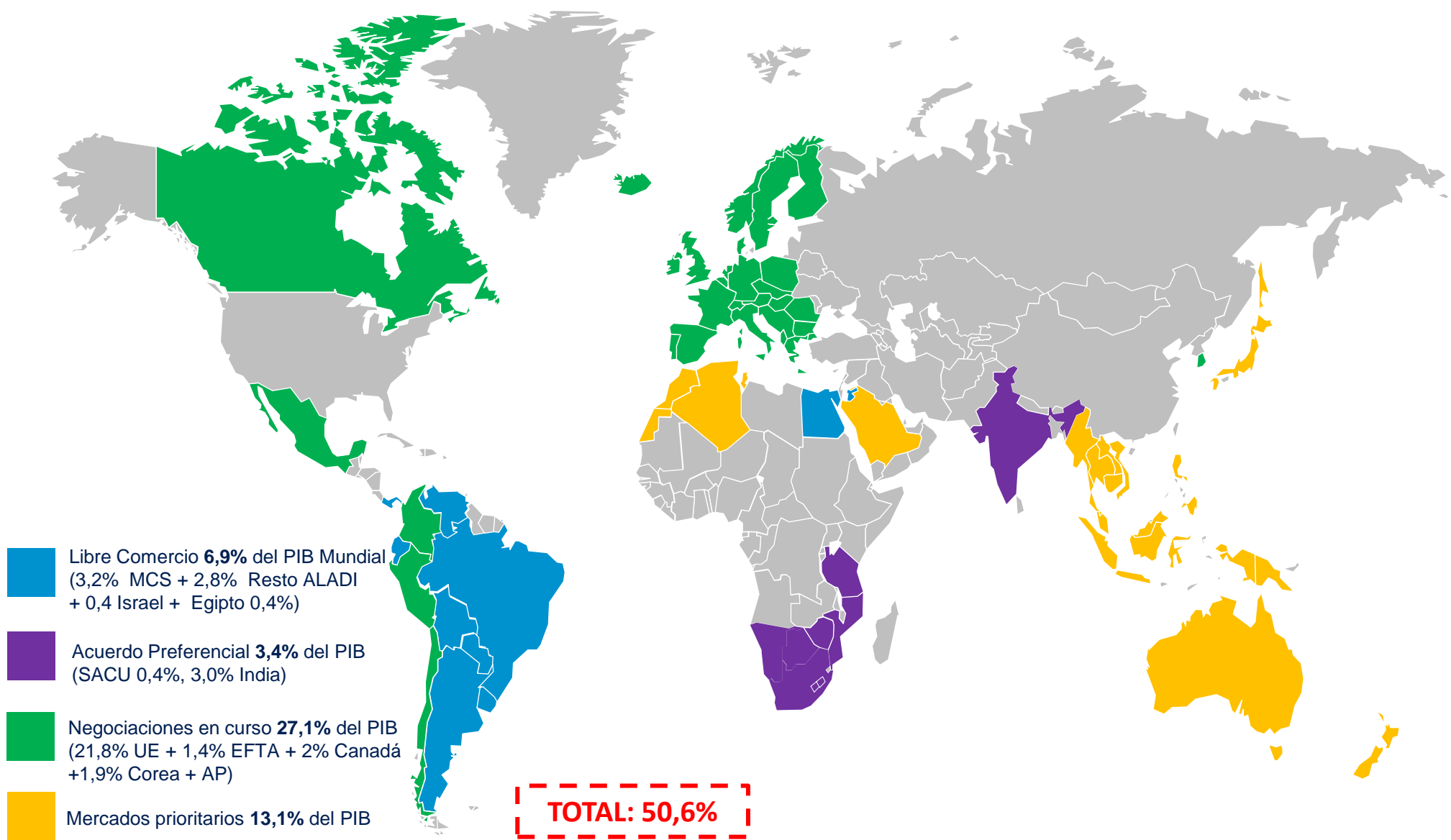
Acuerdos comerciales de la Argentina actuales



Libre Comercio 6,9% del PIB Mundial
(3,2% MCS + 2,8% Resto ALADI
+ 0,4 Israel + Egipto 0,4%)

Acuerdo Preferencial 3,4% del PIB
(SACU 0,4%, 3,0% India)

Acuerdos comerciales de la Argentina actuales y en negociación



Argentina ha encarado negociaciones bilaterales y regionales que le permitirán de aquí a 10 años tener acuerdos con el 50% del PIB global

Negociaciones argentinas: Indicadores económicos por países y región, datos 2016

| Región | Población* | PIB per cápita (US\$/cap) | % PIB global | Flujo IED saliente (US\$ bn)** | Racionalidad para el acuerdo |
|---------------|------------|---------------------------|--------------|--------------------------------|---|
| Unión Europea | 511 | 39.486 | 21,9 | 404 | <ul style="list-style-type: none"> • Institucionalidad • Acceso a mercado • Atracción de inversiones |
| Canadá | 36 | 42.349 | 2,0 | 65 | <ul style="list-style-type: none"> • Institucionalidad • Atracción de inversiones |
| EFTA | 14 | 70.452 | 1,4 | 64 | <ul style="list-style-type: none"> • Institucionalidad • Atracción de inversiones |
| Corea | 51 | 27.535 | 1,9 | 26 | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a mercado |
| Singapur | 6 | 55.241 | 0,4 | 36 | <ul style="list-style-type: none"> • Atracción de inversiones |
| Nueva Zelanda | 5 | 39.050 | 0,2 | 0 | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a mercado |
| Marruecos | 35 | 3.004 | 0,1 | 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a mercado africano |
| Túnez | 11 | 3.690 | 0,1 | 0 | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a mercado africano |

*millones de personas; ** promedio 2014-2016 en US\$ miles de millones de dólares

Fuente: Banco Mundial, UNCTAD y FMI

La UE es un socio atractivo para complementar a la Argentina y al MCS: 3er economía global, socio comercial de la Argentina y líder en negociaciones comerciales

Características del mercado comunitario



500

millones de habitantes



32.000

dólares per cápita de poder adquisitivo (promedio)



16.408

miles de millones de dólares de PIB



20%

del PIB mundial en términos de PPP



15%

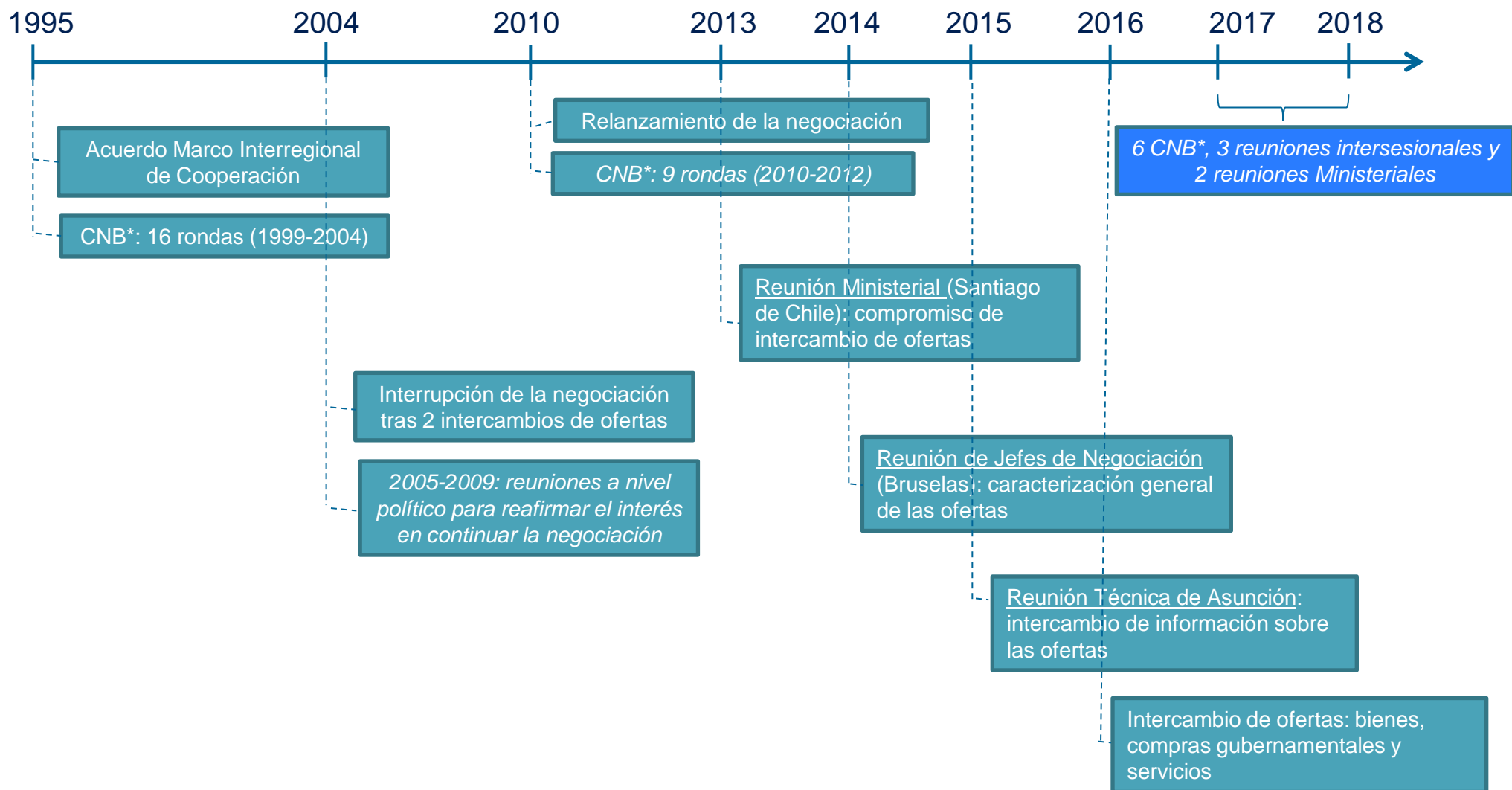
de las importaciones mundiales (Extra-UE)



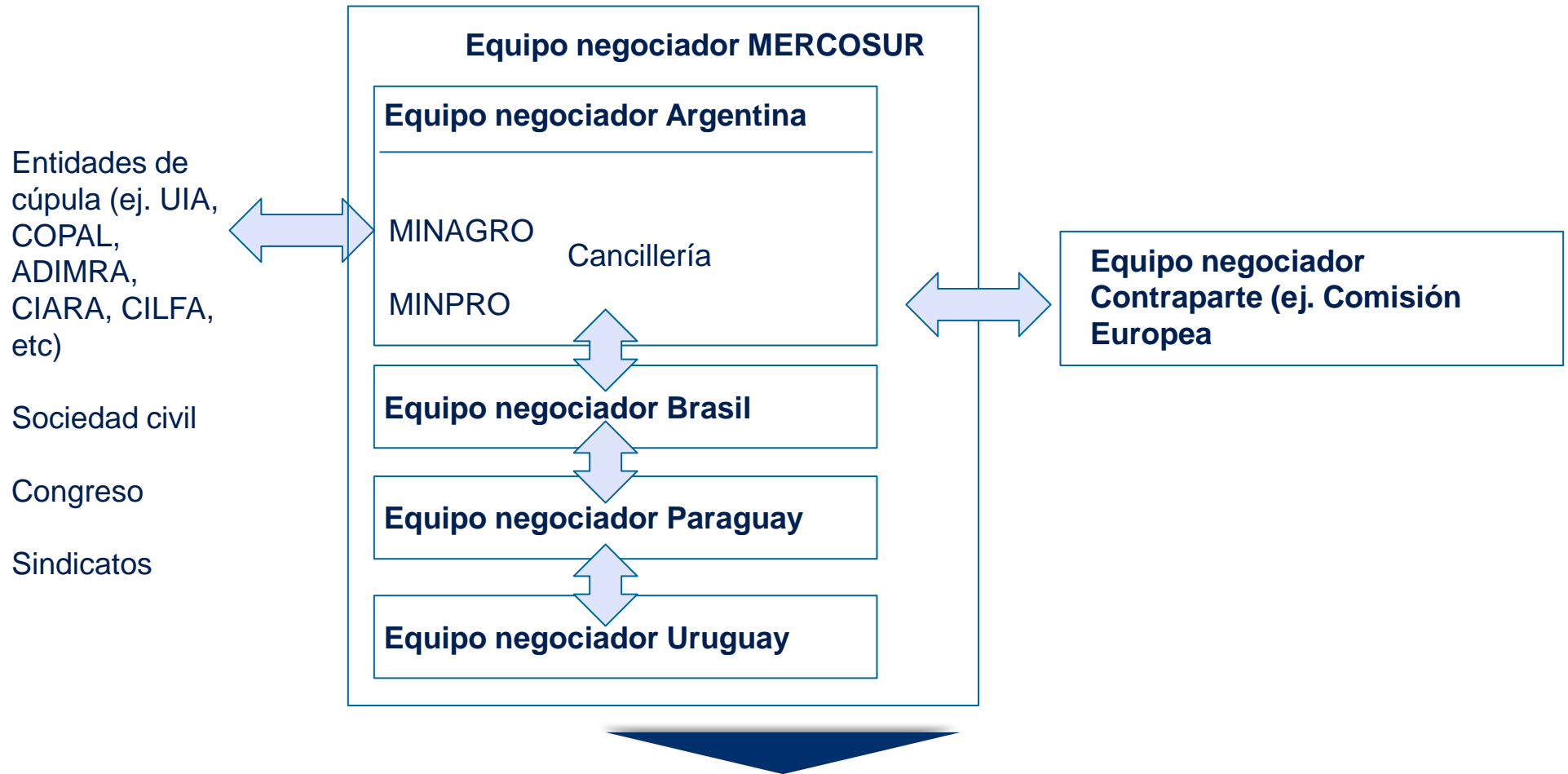
1er

Inversor global

Reseña de la negociación con la UE: en agenda desde 1995



*CNB: Comité de Negociación Birregional



1. Acuerdo equipo de negociación técnico
2. Acuerdo político
3. Ratificación del acuerdo en los congresos de cada país del MCS y contraparte (si requiere)

Principios básicos acordados en la negociación

Single undertaking

- Ningún tema se considera cerrado hasta que no se terminen de negociar todos los temas

Acuerdo amplio y equilibrado

- Incluye disciplinas tradicionales (comercio de bienes y servicios)
- Incorpora otras reglas más modernas (compras públicas, políticas de competencia, inversiones, derechos de propiedad intelectual, PyMES, comercio electrónico, normas medioambientales, etc.)
- Ambas partes deben salir beneficiadas

Exclusión/ protección de sectores sensibles

- Ambos bloques pueden excluir sectores sensibles de la economía

Plazo prudente para asimilar el Acuerdo

- En total, el plazo de implementación demorará entre 15 y 20 años
 - Debe ser homologado por el Parlamento europeo y por los Congresos de cada país
 - Luego, estarían vigentes las distintas cláusulas e iniciaría la desgravación arancelaria conforme los cronogramas establecidos

Mecanismo de salvaguardias bilaterales

- Suspensión de preferencias si las importaciones amenazan causar daño a la industria local

Trato especial y diferenciado para el Mercosur

- Cláusula de protección de industrias nacientes que permite la suspensión de preferencias
- Mantenimiento de regímenes de importación temporaria para aumentar la competitividad
- Los empresarios del Mercosur tendrán más ventajas que los europeos para participar de compras públicas en el Mercosur

Estructura del acuerdo

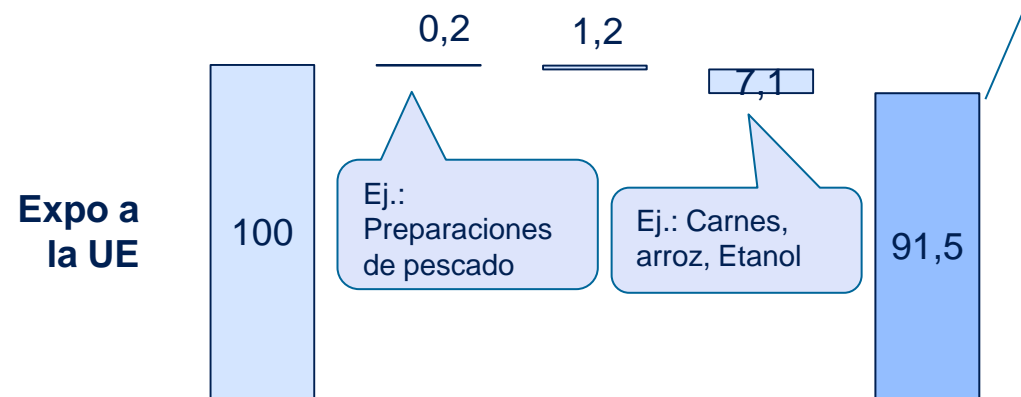
| # | Capítulo | Objetivo |
|---|--|---|
| 1 | Acceso al Mercado de Bienes | <ul style="list-style-type: none"> Mejores condiciones de acceso Plazo prudente de aplicación |
| 2 | Reglas de Origen | <ul style="list-style-type: none"> Reglas para abastecerse de insumos extrazona procurando evitar la triangulación |
| 3 | Defensa Comercial | <ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de suspender preferencias comerciales en caso de daño a la producción local |
| 4 | Obstáculos Técnicos al Comercio | <ul style="list-style-type: none"> Mecanismo abierto y flexible para facilitar el comercio |
| 5 | Medidas Sanitarias y Fitosanitarias | <ul style="list-style-type: none"> Simplifica, acuerda y transparenta normas y regulaciones |
| 6 | Aduana y facilitación de Comercio | <ul style="list-style-type: none"> La simplificación y armonización de procedimientos aduaneros |
| 7 | Servicios y establecimiento (inversiones) | <ul style="list-style-type: none"> Seguridad jurídica y transparencia a los proveedores de servicios e inversionistas |

| # | Capítulo | Objetivo |
|----|--|---|
| 8 | Compras públicas | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas del Mercosur pueden acceder en mejores condiciones |
| 9 | Defensa de la Competencia | <ul style="list-style-type: none"> Genera un entorno normativo e institucional que incrementa la confianza y la previsibilidad |
| 10 | Propiedad intelectual | <ul style="list-style-type: none"> Equilibrio entre los titulares de derechos de PI y las preocupaciones de la sociedad (salud pública, política de competencia, etc.) |
| 11 | Comercio y desarrollo sustentable | <ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de llevar frente a un panel de expertos la conducta de un Estado que restrinja o discrimine el comercio |
| 12 | PyMES | <ul style="list-style-type: none"> Acceso de PyMES a esquemas de apoyo para compensar el impacto de la liberalización comercial |
| 13 | Solución de controversias | <ul style="list-style-type: none"> Prevé los recursos de arbitraje y mediación |
| 14 | Temas institucionales | <ul style="list-style-type: none"> Establece el entramado institucional del Acuerdo de Asociación |

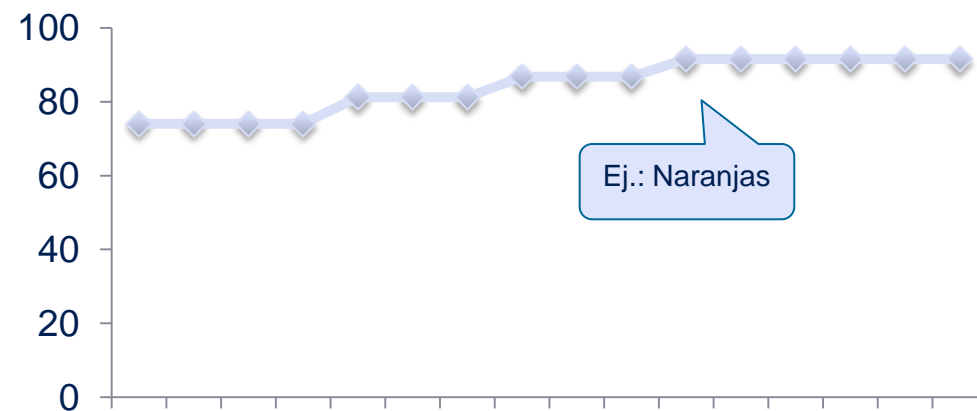
En bienes, la implementación del acuerdo se desarrollará en un plazo de hasta 15 años

EN NEGOCIACION

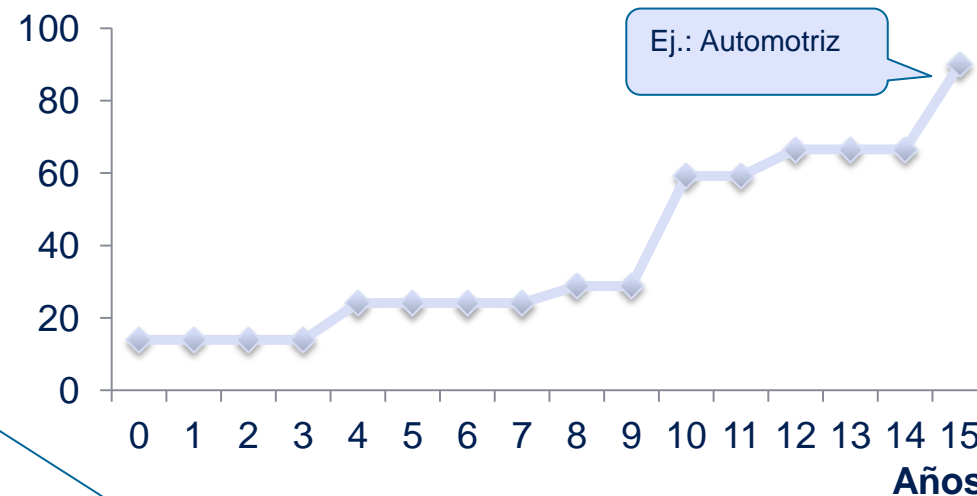
Impacto del acuerdo, en % del comercio bilateral



% del comercio con arancel 0 a lo largo del tiempo



Impo de la UE





ANEXOS

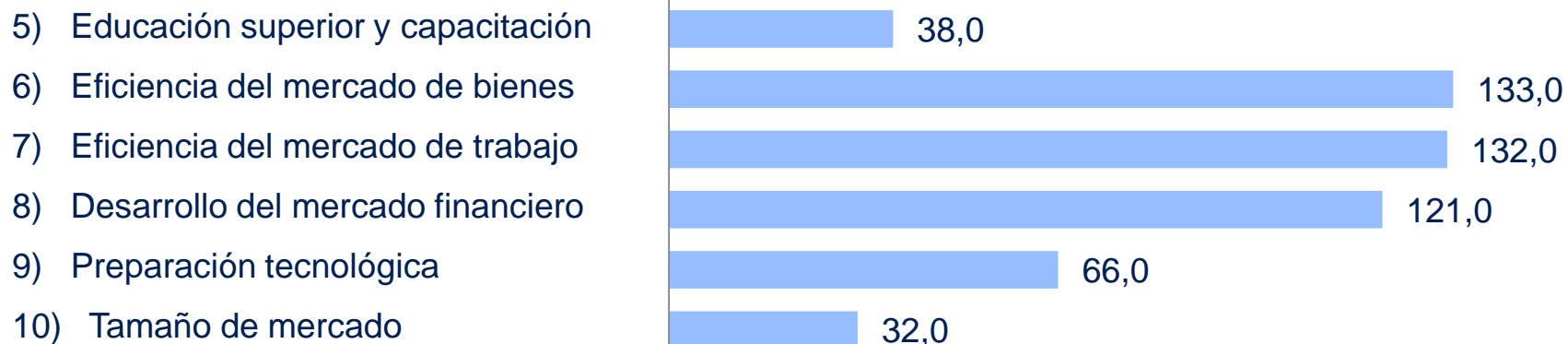
Índice de competitividad a partir de 12 pilares

Evaluación 2017-2018, ranking por pilar

Requerimientos mínimos



Promotor de eficiencia



Nivel de sofisticación



Proceso de integración económico a través de las negociaciones de acuerdos comerciales bilaterales o regionales



Acceso a...

Ampliación de mercados
de productos y servicios
actuales

Acceso a nuevos mercados
para **desarrollo de nuevos
productos y servicios**

Competencia

Acceso a **insumos y bienes
más baratos** para empresas
y consumidores

Acceso a **tecnología más
avanzada y barata**



...traccionará...

**Más oportunidades de
negocios**

Más inversión

Oportunidades para
aprovechar economías de
escala

Oportunidades para
especializarse en oferta
donde hay ventajas
comparativas



generando...

Más actividad

Más exportación

Economías competitivas,
con mayor productividad y
eficiencia

Más empleo de calidad

Tenemos grandes oportunidades

Selección de sectores con potencial



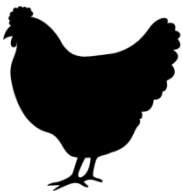
Minería.

- La Argentina se sitúa dentro de los primeros diez territorios con mayores reservas de litio, oro, plata y cobre
- Chile y Perú están sobre las mismas formaciones mineras que nosotros, sin embargo, sus exportaciones superan a las de la Argentina: Perú 20 mil millones de US\$, Chile 30 mil millones y Argentina 3 mil millones



Agroindustria.

- En carne bovina, Argentina está recuperando terreno y estaría alcanzando el nivel de exportaciones de Uruguay y Paraguay. Todavía hay margen para crecer: Brasil, India y Australia exportan 8 veces más carne bovina que nosotros
- Mercado aviar: somos el 9° exportador mundial, lejos de Brasil que ocupa el primer puesto



Industria pesquera.

- Al 2017, Argentina exporta el 50% más de pescado que de carne bovina



Turismo.

- La demanda de turismo entrante aumentó fuertemente hasta alcanzar los 6,5 millones en 2017
- Tenemos aún un fuerte potencial: sólo a modo de ejemplo, Chile recibió 6,4 millones



Petróleo

- A partir de Vaca Muerta, la Argentina se convirtió en la segunda reserva mundial de *shale gas*, desplazando a EE.UU.
- Además, se convirtió en la cuarta reserva mundial de petróleo no convencional



Servicios basados en conocimiento.

- Es el tercer complejo exportador argentino detrás del oleaginoso y el cerealero, alcanzando los US\$ 5.370 millones en 2016
- Entre 2006 y 2016, los SBC tuvieron un fuerte crecimiento en tanto crecieron a una tasa promedio de 7,2% anual

El rol de las economías regionales en Argentina

