



# Quinto Coloquio Industrial

**“El Dilema de la Competitividad en la Argentina”**

31 de julio y 1º de agosto de 2012

## • INFORME DE RESULTADO •

Agosto, Córdoba de 2012

## INTRODUCCIÓN

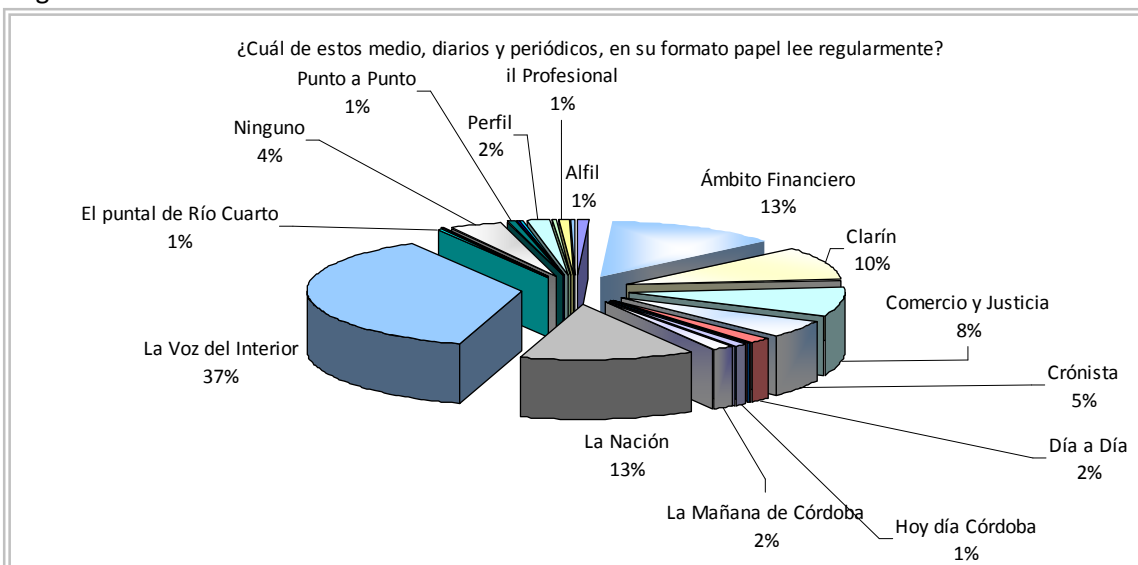
El siguiente INFORME corresponde a los resultados de la Encuesta de Satisfacción realizada en el marco del Quinto Coloquio Industrial denominado “El Dilema de la Competitividad en la Argentina”; organizado por la Unión Industrial de Córdoba.

El OBJETIVO es realizar un Sondeo de opinión entre los empresarios y ejecutivos asistentes al Quinto Coloquio Industrial en referencia a los medios de comunicación y periodistas que habitualmente consumen.

Es importante destacar que la misma fue anónima, destinada a los participantes del coloquio y fue respondida de manera personal, al finalizar la segunda jornada. La cantidad de encuestas obtenidas: 181.

• PRESENTACIÓN RESULTADOS •

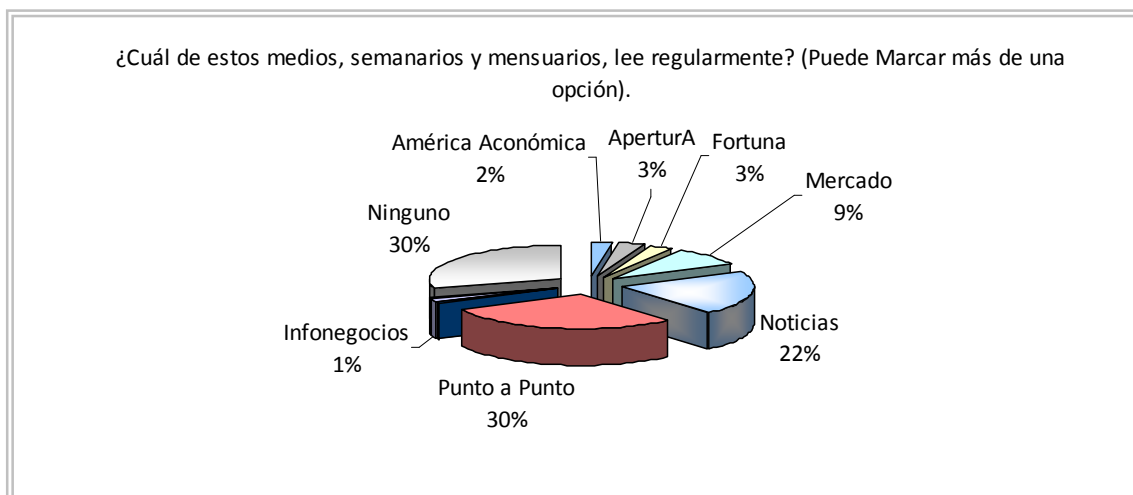
**Pregunta Nº 1:** ¿Cuál de estos medios, diarios y periódicos, en su formato papel lee regularmente?



\* Total de respuestas obtenidas: 378

Nota: Es menester destacar que la opción de respuesta “Otros” tuvo un total de respuesta del 4% comprendido por las opciones: El puntal de Río Cuarto, El Diario, Punto a Punto, Perfil e Il Profesional.

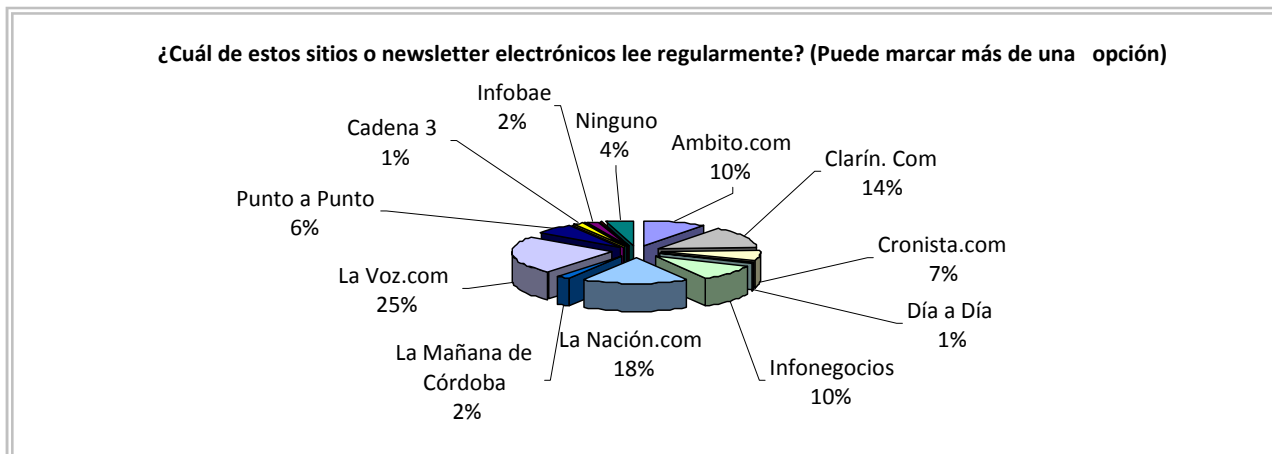
**Pregunta Nº 2:** ¿Cuál de estos medios, semanarios y mensuarios, lee regularmente? (Puede Marcar más de una opción).



\* Total de respuestas obtenidas: 207

Nota: La Opción “Otros”, tuvo un 3% de respuestas comprendidas entre El Sur, Infonegocios y Gestión.

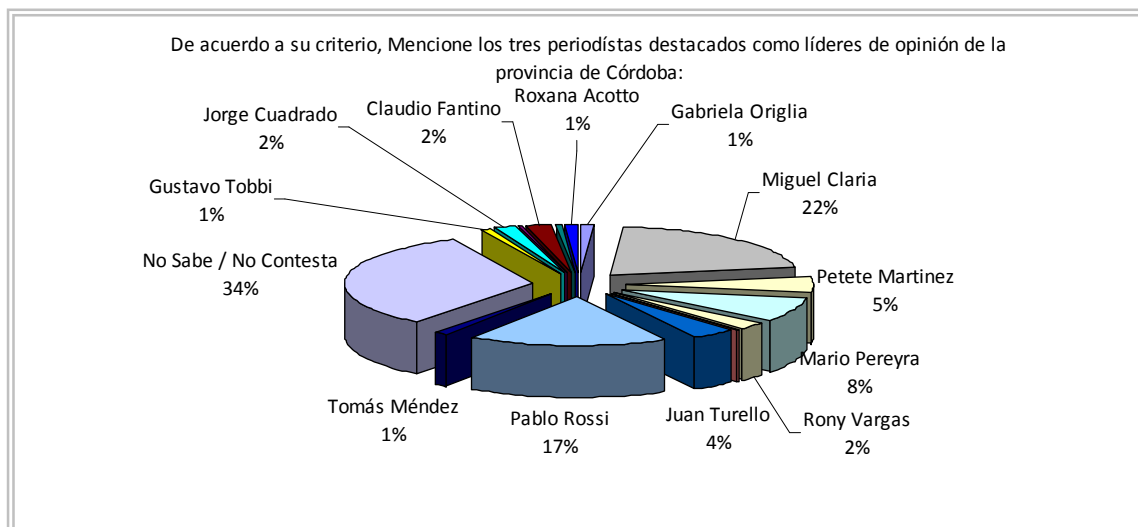
**Pregunta Nº 3:** ¿Cuál de estos sitios o newsletter electrónicos lee regularmente? (Puede marcar más de una opción)



\* Total de respuestas obtenidas: 413

Nota: El 3% de los encuestados selecciono la opción otros y especificó: Cadena 3 e Infobae.

**Pregunta Nº 4:** De acuerdo a su criterio, Mencione los tres periodistas destacados como líderes de opinión de la provincia de Córdoba:



\* Total de respuestas obtenidas: 261

Nota: Se destaca que esta pregunta no tenía opciones de respuesta, era autocompletable por el encuestado: un 34% no respondió la pregunta.