



# Construcción de una Agenda de Competitividad para Córdoba y la Argentina

Jorge H. Forteza

Universidad de San Andrés

Buenos Aires, 28 de Julio de 2009

# Agenda

---

- ▶ Perspectivas para la economía mundial post-crisis
- ▶ La oportunidad para la Argentina
- ▶ Córdoba: su rol clave en la construcción de una Argentina desarrollada

# Agenda

---

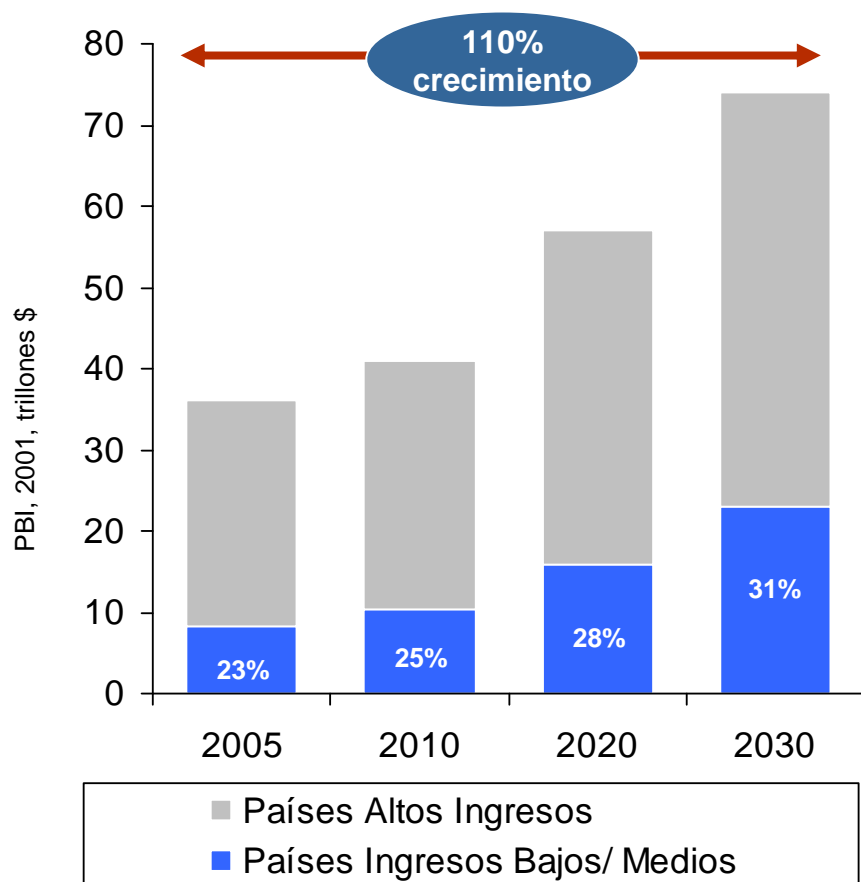
- ▶ **Perspectivas para la economía mundial post-crisis**
- ▶ La oportunidad para la Argentina
- ▶ Córdoba: su rol clave en la construcción de una Argentina desarrollada

# Las tendencias claves de la economía mundial post-crisis

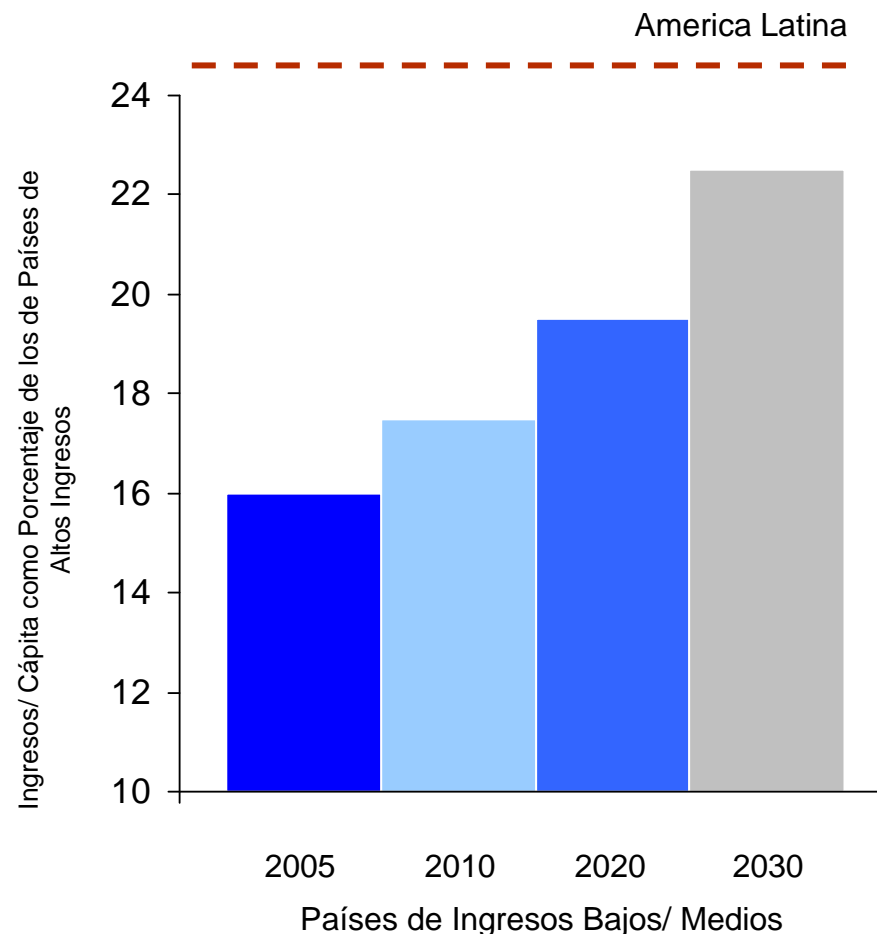
- ▶ Crecimiento económico recuperándose lentamente y modelo capitalista y globalización más “administrados”
- ▶ Confirmación del surgimiento de nuevos actores: China, India y los Países Emergentes con políticas adecuadas
- ▶ Un énfasis mayor en la competitividad productiva y la innovación ; mayor desconfianza a los fenómenos puramente financieros
- ▶ Continua transformación de las cadenas de valor y ampliación de los modelos empresariales posibles para competir internacionalmente
- ▶ Evolución de los estilos de consumo en países desarrollados y emergentes

# Perspectivas favorables para ALGUNOS países emergentes a horizonte 2030 :America Latina?

Crecimiento de la Participación en la Economía Mundial

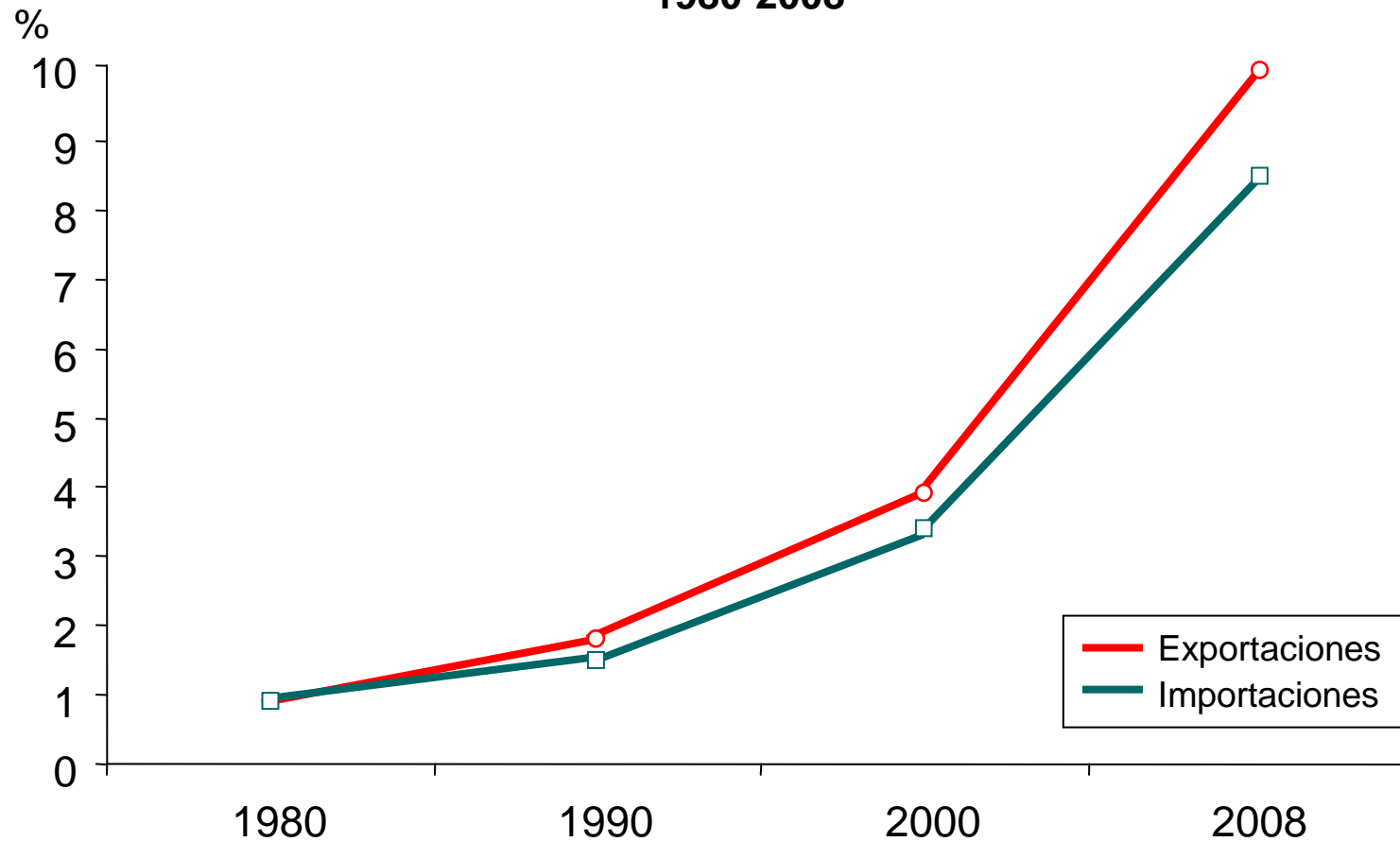


Convergencia de Ingresos/ Cápit



# Se confirma el rol de China: un actor de importancia creciente en la economía mundial ...

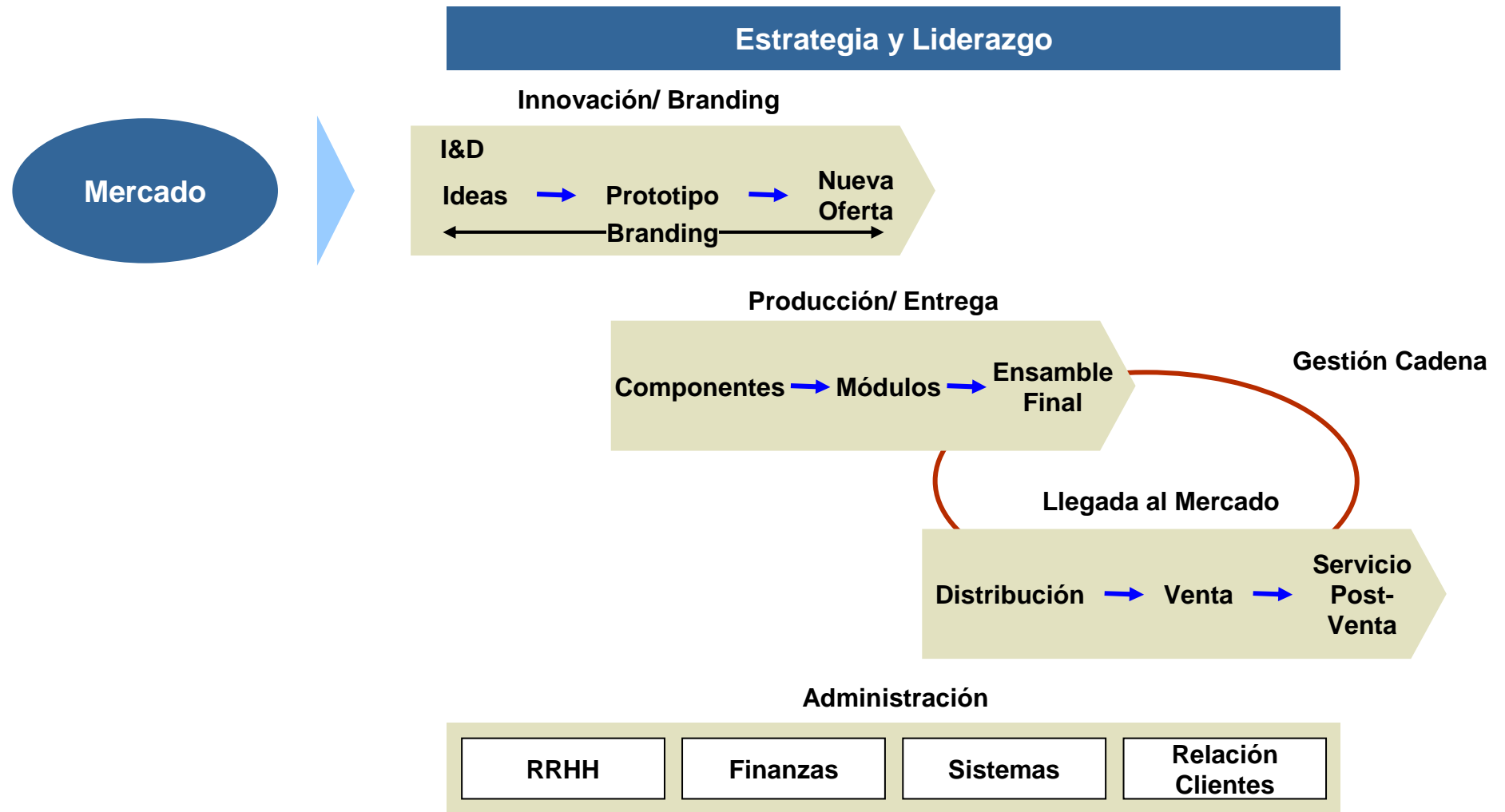
Evolución de Participación de China en el Comercio Internacional  
1980-2008



Fuente: UNCTAD

# La reconfiguración de las cadenas de valor internacionales ...

Una visión “modular” de la empresa: dos decisiones clave:  
Quien realiza cada actividad y dónde ...



# Los países Asiáticos están construyendo empresas crecientemente basadas en diferenciación y marcas

	Asia	China	India
Sourcing Recursos Naturales y Gestión Cadena Logística Global			
Módulos/ Soluciones para Empresas con Cobertura Global	LI & FUNG LIMITED		Infosys® BHARAT FORGE
Productor para Jugadores de Productos/ Servicios con Marca (OEM/ODM)	FOXCONN® htc	 Techtronic Industries	RANBAXY
Productos/ Servicios con Marca/ Diferenciación	 	Haier lenovo	 JAGUAR 



# Cinco Tendencias de Comportamientos de Consumidores:

- ▶ Países desarrollados:
  - Búsqueda estilos de vida sanos
  - Búsqueda nuevas experiencias
  - Diversificación de riesgos ante un entorno impredecible
- ▶ Países emergentes:
  - Acceso a consumos básicos
  - Crecimiento de nuevas clases medias y altas

# Agenda

---

- ▶ Perspectivas para la economía mundial post-crisis
- ▶ **La oportunidad para la Argentina**
- ▶ Córdoba: su rol clave en la construcción de una Argentina desarrollada

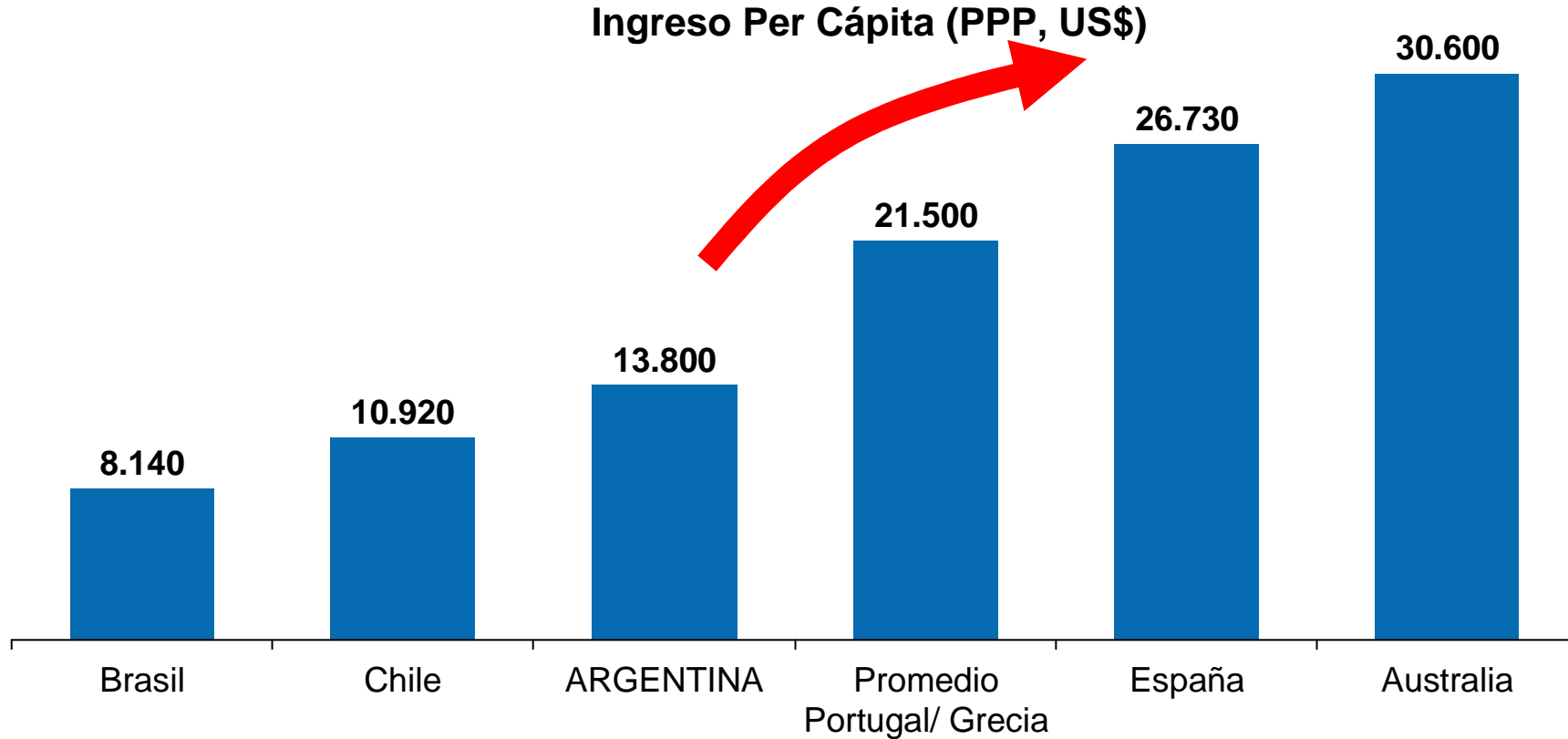
# ¿Cuáles son los países considerados como capaces de aprovechar este entorno internacional para avanzar hacia el desarrollo?

BRIC'S (Índice WEF Competitividad Global)	
▶ India	43
▶ China	54
▶ Rusia	62
▶ Brasil	65



Los "Nuevos Emergentes" (Índice WEF)			
▶ Corea	24	▶ Polonia	47
▶ Malasia	26	▶ Indonesia	50
▶ Chile	27	▶ México	58
▶ Rep. Checa	29	▶ Turquía	59
▶ Tailandia	35	▶ Egipto	63
▶ Hungría	41	▶ Filipinas	71

# Cuál es la oportunidad y el desafío para esta generación: alcanzar el desarrollo en 30 años



La Oportunidad:  
30 años para  
acercarse al  
desarrollo =

= 5/6 %  
crecimiento  
anual

# Cuatro escenarios posibles para Argentina ...



# Análisis comparativo de determinantes de competitividad

	Ranking Global	Requerimientos Básicos				Promotores Eficiencia			Factores de Innovación				
		Rank	Instituciones	Infraestructura	Macroeconomía	Salud/Educación Primaria	Rank	Educación Superior	Eficacia Mercados Bienes	Preparación Tecnológica	Rank	Sofisticación Gestión	Innovación
<b>Australia</b> (Producto / Capita: 31,800 US\$)	18	15	12	21	28	15	10	14	10	19	22	28	22
<b>Chile</b> (Producto / Capita: 12,030 US\$)	28	36	37	30	14	73	30	50	26	42	44	32	45
<b>España</b> (Producto / Capita: 27,170 US\$)	29	27	43	22	30	35	25	30	41	29	29	27	39
<b>Brasil</b> (Producto / Capita: 8,400 US\$)	64	96	91	78	122	79	51	58	101	56	42	39	44
<b>Argentina</b> (Producto / Capita: 14,300 US\$)	88	89	128	87	64	61	81	56	122	76	81	75	91

 Ventaja comparativa
  Desventaja comparativa

# Calidad Institucional ...

	Protección Derechos Propiedad		Confianza en los Políticos		Desvío de Fondos Públicos		Independencia Poder Judicial	
	Nota (1 a 7)	Ranking	Nota (1 a 7)	Ranking	Nota: 1=frecuente; 7=nunca	Ranking	Nota (1 a 7)	Ranking
<b>Australia</b>	6.3	8	4.7	16	6.1	10	6.4	6
<b>España</b>	5.5	32	3.1	46	4.5	38	3.8	68
<b>Chile</b>	5.4	40	3.7	28	4.6	37	4.2	54
<b>Brasil</b>	4.5	70	1.4	126	2.2	124	3.1	89
<b>Argentina</b>	<b>3.0</b>	<b>127</b>	<b>1.5</b>	<b>125</b>	<b>2.4</b>	<b>117</b>	<b>2.2</b>	<b>123</b>
	Promedio Mundial= 4.7		Promedio Mundial= 2.9		Promedio Mundial= 3.8		Promedio Mundial= 4.0	

Fuente: PNUD, WEF Executive Opinion Survey 2006/7

# El entorno para las empresas

## Índice "Doing Business" 2008

	Ranking	Formar una Empresa		Emplear un Trabajador	Acceso al Crédito	Cumplir un Contrato	
		Trámites	Días			Trámites	Días
Australia	9	2	2	8	3	28	262
Chile	33	9	27	68	48	36	480
España	38	10	47	154	13	39	515
<b>Argentina</b>	<b>109</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>147</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>590</b>
Brasil	122	18	152	119	84	45	616

Fuente: World Bank. Doing Business 2008



# Los recursos, capacidades y cultura de la Argentina permiten ofrecer una amplia gama de ofertas competitivas a los mercados mundiales

## Recursos

- ▶ Agronegocios/ Bienes de consumo intensivos en conocimiento/ marcas

GRUPO  
**LOSGRUPO**



- ▶ Productos industriales con diseño/ mano de obra calificada
- ▶ Bienes de capital

 **Tenaris**  
Tecnología en el producto. Innovación en el servicio.

**BASSO S.A.**



## Capacidades

- ▶ Ciencias de la Vida

 **Bagó**



- ▶ Servicios profesionales

**Grupo ASSA**

**archpartners**

**Hook Up**  
ANIMATION

- ▶ Industrias culturales/ contenido

 **Patagonik**

**malba** Fundación Costantini

## Cultura

- ▶ Turismo/ Inmobiliario

 **ARELAUQUEN**  
GOLF & COUNTRY CLUB

# Argentina debe desarrollar una nueva generación de empresas, construyendo sobre los casos de éxito emergentes ...

Empresas de Alcance Global



Tecnología en el producto. Innovación en el servicio.

Multi-nacionales Medianas



Las Promesas



... y miles de Emprendimientos innovadores

# Agenda

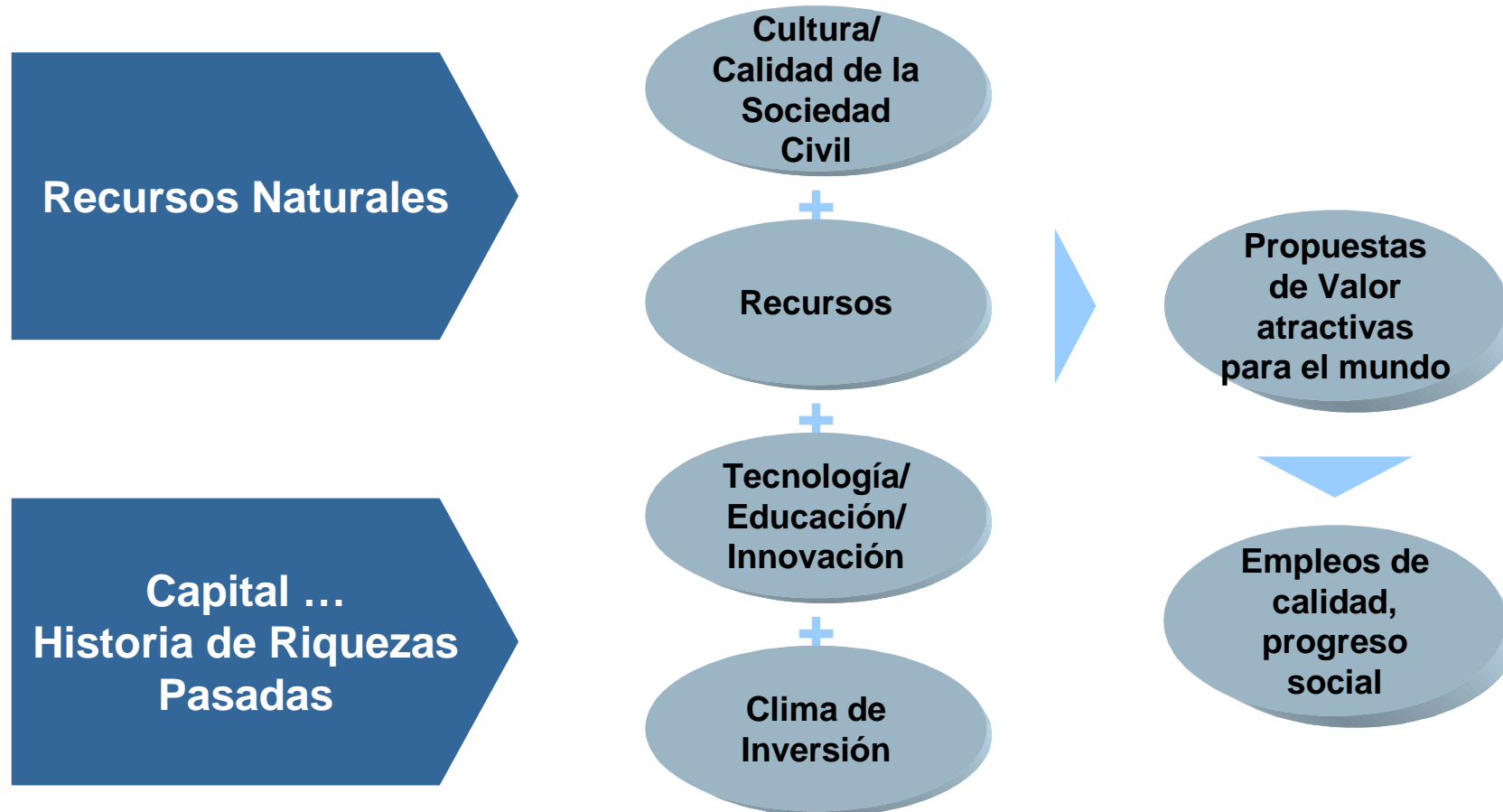
---

- ▶ Perspectivas para la economía mundial post-crisis
- ▶ La oportunidad para la Argentina
- ▶ **Córdoba: su rol clave en la construcción de una Argentina desarrollada**

# La frontera de la competitividad: de sectores a regiones y diferenciación

*No son los recursos ni la riqueza acumulada ....*

*... sino la capacidad de combinar recursos y capacidades para venderle productos/ servicios caros y deseables al mundo ...*



# El análisis contemporáneo en materia de competitividad se enfoca crecientemente en el rol de las regiones ...

- ▶ Los países pueden contribuir (o no) a la competitividad general ...
- ▶ ... pero los determinantes clave de la competitividad se dan en “radios de 100 km. alrededor de la empresa”
  - Identidades
  - Calidad del gobierno local
  - Sociedad civil/ instituciones
  - Emprendedores y redes
  - Calidad de la educación y la salud

# El análisis contemporáneo en materia de competitividad (cont.) ...

- ▶ Existen abundantes casos de regiones que son más competitivas que los países ...
  - Veneto/Piamonte/Lombardia
  - País Basco
  - Cataluña
  - Sao Paulo
- ▶ Córdoba y la Región Centro ?

# Las regiones son actores clave en la competencia internacional...

## Regiones versus Países: Niveles de Competitividad

- **Baviera: (16) vs. Alemania (26)**
- **Île-de-France (28) vs. Francia (35)**
- **Cataluña: (34) vs. España (36)**
- **Sao Paulo: (48) vs. Brasil (52)**
- **Lombardia: (50) vs. Italia (56)**

# Cuáles son los componentes clave de la Agenda Estratégica para ciudades y regiones que quieren mejorar su competitividad?

## Cataluña y Barcelona

- ▶ Mejorar competitividad de las firmas
- ▶ Favorecer la cooperación tecnológica público-privada
- ▶ Fomentar la I&D
- ▶ Llevar I&D a 3% del PBI

## Lombardia y Milán

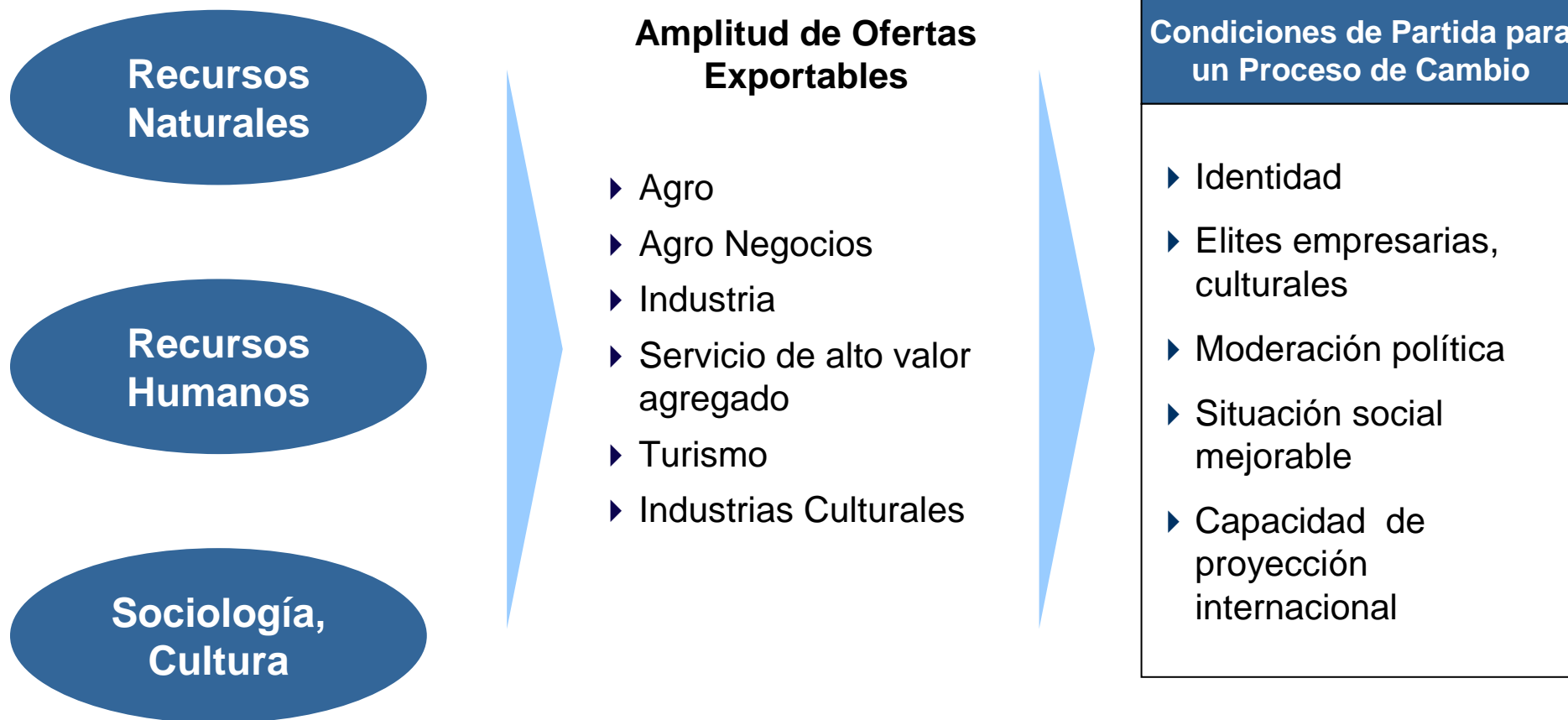
- ▶ Fortalecer las exportaciones y los clusters
- ▶ Solucionar restricciones infraestructura
- ▶ Reforzar la cohesión social
- ▶ Mejorar la administración pública

## Sao Paulo

- ▶ Mejorar calidad de educación
- ▶ Violencia y seguridad
- ▶ Creación de empleo/ inclusión
- ▶ Absorción de inmigrantes con valores diferentes
- ▶ Inversión en I&D



# Córdoba puede ser un precursor de la Argentina desarrollada



# Elementos para una Agenda Competitiva para Córdoba: Propuestas para Avanzar

- ▶ Acordar un perfil productivo multidimensional y los principales “distritos productivos” a desarrollar
  - Agricultura
  - Agronegocios
  - Industria
  - Servicios
- ▶ Construir un “Plan Córdoba 2020” con amplia participación de los actores sociales y constituir un Consejo de Competitividad de Córdoba
- ▶ Promover la Inversión Extranjera Directa orientada a los distritos productivos objetivo (p.e. Casos Chile, Singapur)
- ▶ Promover la “aceleración” de empresas chicas/ medianas con instituciones Provincia y Nación

# Elementos para una Agenda Competitiva para Córdoba: Propuestas para Avanzar

- ▶ Favorecer el desarrollo de emprendimientos
- ▶ Invertir en los determinantes fundamentales de la competitividad
  - Calidad Institucional
  - Espacios de cooperación Público/ Privado
  - Calidad de Infraestructura y conectividad/ TCI
  - Calidad de Educación
  - Financiamiento del desarrollo de empresas
- ▶ Poner en marcha un proceso continuo de evaluación, aprendizaje y desarrollo de políticas con participación Público/ Privada

**Instituto**

- Inicio**
- Presentación 
- Organización y estructura 
- Miembros del Instituto
- Redes
- Noticias
- Publicaciones 
- Agenda
- Recursos 

**Clústeres, Desarrollo Regional e Innovación**

- Estrategia
- Entrepreneurship
- Bienestar

Shangai, Autumn 2009 **Being competitive "in/from" China**

Curso Ikastaroa 2009 **Últimas plazas disponibles**



**ACCESO A USUARIOS**

Usuario/e-mail

Clave

estrategia lurralde  
globalizazioa loc  
**II conferencia**  
redes de competitividad  
innovation  
DESCARGUE AQUÍ EL  
**II Informe de Competitividad del País Vasco:  
hacia el estadio competitivo de la innovación**  
estrategia research



Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad es una apuesta estratégica generadora de una plataforma competitiva de bienestar gracias al desarrollo sinérgico de nuestras tres funciones esenciales (las 3 íes):











La **investigación**, caracterizada por su rigor académico, objetividad e independencia, soportada en un programa científico e investigador evaluable.

La **interacción**, entendida como la labor de «facilitación» práctica en la aplicación de estrategias competitivas con el acompañamiento experto en proyectos especiales y en la definición de agendas y políticas públicas y privadas.


La **instrucción** especializada, que nos configura como un «broker educativo de excelencia» al fijar contenidos, acreditar programas, materiales y



**Destacados**

-  Orkestra en Twitter!
-  Orkestra Newsletter 2 (abril-junio 2009)
-  Descargue la ponencia de J.L. Curbelo en el acto de presentación del II Informe de Competitividad
-  Descargue aquí el II Informe de Competitividad del País Vasco
-  Workshop "Complejidad Regional e Investigación-Acción"
-  Descargue aquí la Memoria Anual 2008 de Orkestra
-  Siga este enlace para adquirir las publicaciones IMPRESAS de la línea editorial de Orkestra
-  Siga este enlace para adquirir las publicaciones DIGITALES de la línea editorial de Orkestra
-  Presentación de la línea editorial de Orkestra
-  Visite la nueva página web del equipo GEM País Vasco

**Noticias**

 Jul 23 El informe GEM 2008 ya está disponible en nuestra web

- Instituto
- Clústeres, Desarrollo Regional e Innovación
- Estrategia
- Entrepreneurship
- Bienestar

Being competitive "in/from" China

Curso Ikastaroa 2009

spri



ACCESO A USUARIOS

Usuario/e-mail

Clave

Recordarme

Entrar

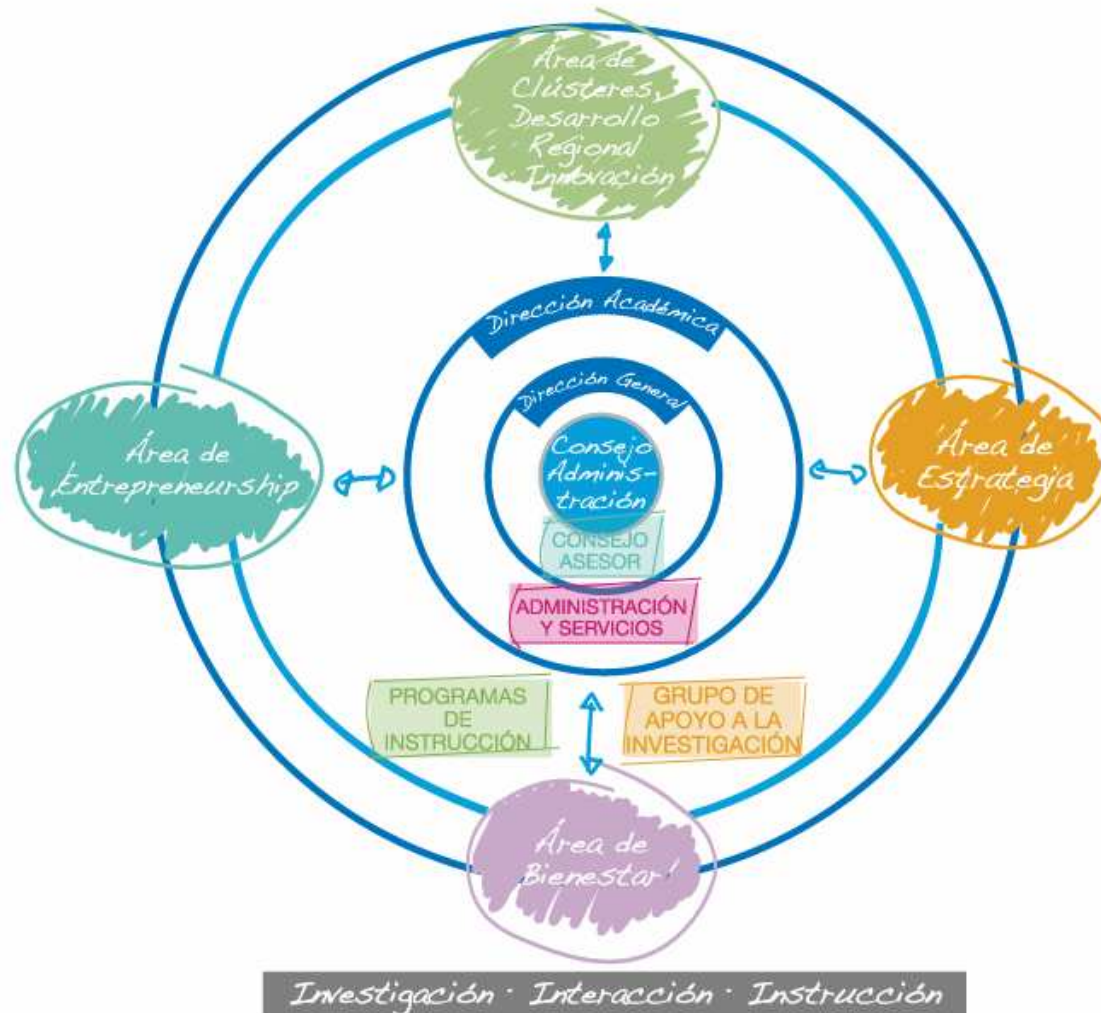
[¿Recuperar clave?](#)

[¿Quiere registrarse?](#)

[Regístrate aquí](#)

RSS

## Organization and Structure



## Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad

### Consejo de Innovación recibe positiva evaluación de la OCDE

Un reto fundamental: Educación Técnica para la Economía del Conocimiento



CNIC analizó Transferencia Tecnológica en universidades del norte del país

El seminario "Innovación y Transferencia Tecnológica en las Universidades Chilenas" se realizó en la Universidad de Tarapacá, y contó con la presencia de las máximas autoridades de esta casa de estudios, representantes del CNIC, además de académicos y personeros de otras instituciones:

CNIC recibe a nuevos integrantes en su sesión ordinaria de julio

Luego que el pasado 1 de junio la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, decidiera renovar la composición y el mandato del CNIC, en la sesión de julio del Consejo se integraron los tres nuevos miembros, representantes de las universidades del CRUCH, universidades privadas, además de los IP y CFT.

CNIC es invitado a Red Nacional de Coordinación para la Fruticultura

Creada ante la necesidad de intercambiar información trascendental para el desarrollo del sector frutícola nacional, ésta contará con la participación del CNIC como invitado permanente, lo que permitirá enriquecer la discusión bajo la mirada estratégica de la política de Innovación y Competitividad.

Recientemente la Comisión sobre Formación Técnica Profesional nombrada por la Ministra de Educación emitió un informe que coincide con la Estrategia Nacional de Innovación en la necesidad de desarrollar un sistema de aprendizaje para toda la vida, accesible y de calidad. Pero, además, profundiza en un aspecto fundamental: la educación técnico profesional secundaria y su vinculación con el resto del sistema formativo.

[Ver Más Noticias](#) 

[BLOG DEL PRESIDENTE](#)



#### Biblioteca

Resultados de la Quinta Encuesta de Innovación Tecnológica

#### Estrategia

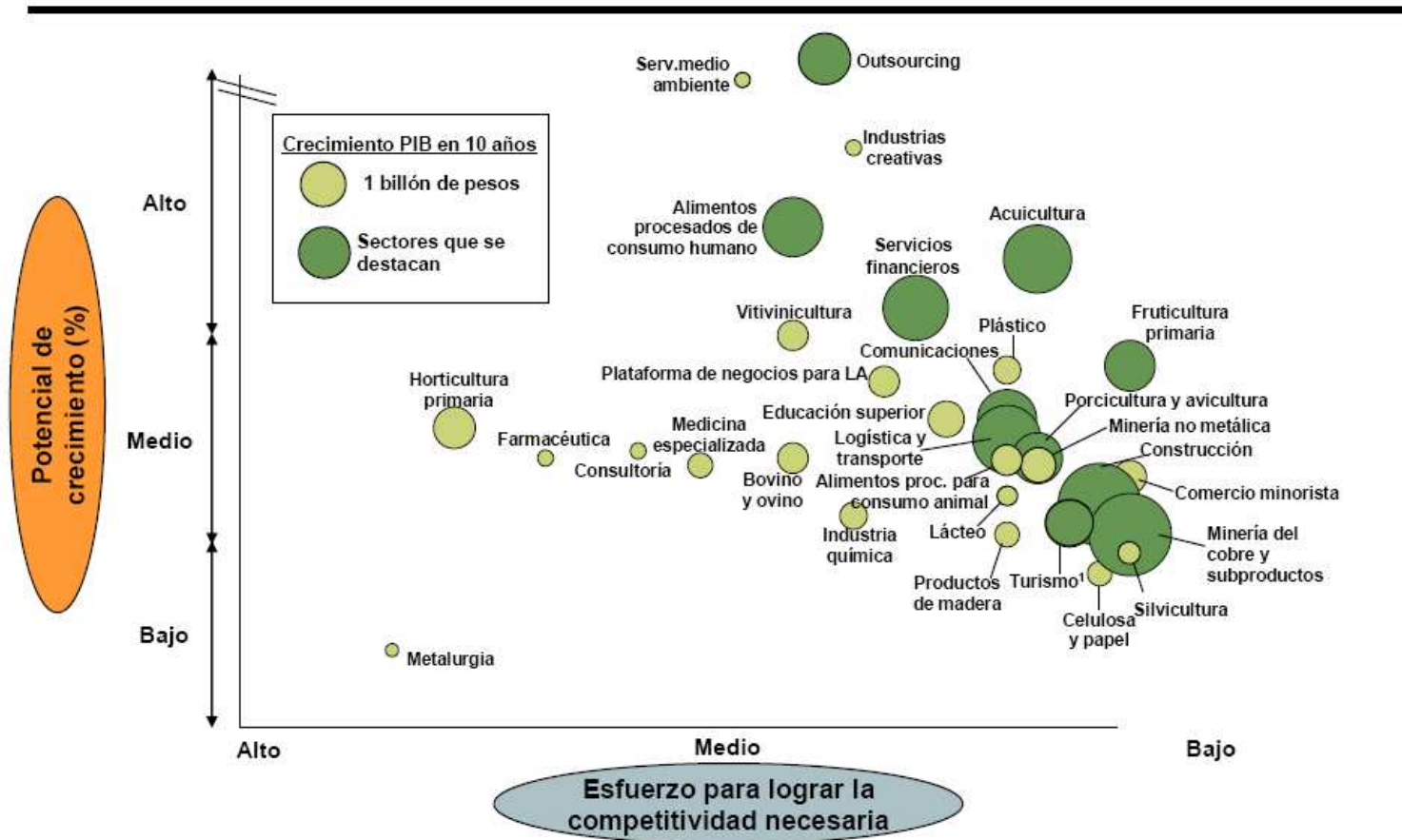
Un camino de desarrollo para Chile

#### Temas

Consejo de Innovación recibe positiva evaluación de la OCDE

#### Multimedia





(1) Dentro del sector de Turismo fue considerado el subsector de Turismo de Intereses Especiales, que tiene un dinamismo mucho mayor que el sector de Turismo tradicional

# Cómo cambian las sociedades? Un proceso de transformación institucional en tres tiempos ...

