

Programa de Mejora en la Gestión Empresarial para PyMES Agroalimentarias

“Escuelas de Negocios”

Contenidos

I. ¿Cómo medir y mejorar la rentabilidad de tu empresa?

Objetivo: acompañar a las pymes en la construcción de una herramienta de medición de su rentabilidad para poder gestionarla.

Contenidos:

- ✓ Patrimonio de las empresas.
- ✓ Medición de la rentabilidad
- ✓ Potencial de crecimiento

II. Innová, sacale ventajas a tu competencia

Objetivo: difundir técnicas de **innovación** con el objetivo de alcanzar un mayor crecimiento.

Contenidos:

- ✓ Función del paradigma y técnicas de creatividad
- ✓ Construcción de ventajas competitivas basadas en la innovación
- ✓ Técnicas de desarrollo creativo
- ✓ Innovación en el proceso de retención de clientes
- ✓ Detección y construcción de barreras a la imitación

III. ¿Cómo aumentar tus ventas?

Objetivo: desarrollo de un plan comercial con el objetivo de salir de los canales de comercialización tradicionales

Contenidos:

- ✓ Desarrollo del concepto de pedido de valor y su posterior propuesta de valor
- ✓ Desarrollo de indicadores para monitorear la gestión comercial

- ✓ Desarrollo de las diferentes técnicas de venta
- ✓ Plan de Marketing y ventas

IV. *Creá una empresa Perdurable*

Objetivo: Construir un modelo de ***negocio diferencial***.

Contenidos:

- ✓ Modelo de negocios conceptual
- ✓ Ventajas competitivas sostenibles
- ✓ Análisis del sector (Porter)
- ✓ Modelo CANVAS o similar

V. *Mejorá tu productividad y el manejo del tiempo*

Objetivo: Mejorar la eficiencia de la empresa.

Contenidos:

- ✓ La importancia de las Operaciones (Procesos y Funciones)
- ✓ Roles y Responsabilidades
- ✓ Las Operaciones y las Restricciones (capacidades y cuellos de Botella).

VI. *Formulación y Gestión de Proyectos (Subsecretaría de Alimentos & Bebidas) y Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (MRECIC)*

- ✓ Formulación de Proyectos.
- ✓ Estrategias de Exportación.