

# RELEVAMIENTO INDUSTRIAL

SITUACIÓN DEL SECTOR Y EXPECTATIVAS





## Josefina Schapira

 perspectivas  
sociales

El segundo trimestre del 2023 avizora una profundización del complejo panorama que enfrenta el sector industrial de Córdoba.

El principal desafío que las empresas tienen por delante es aumentar sus niveles de actividad y rentabilidad en un contexto de estancamiento de demanda, altos niveles de inflación y una presión impositiva creciente.

Resulta generalizada la demanda por una política de incentivos productivos para el sector y una revisión del marco impositivo imperante.

Si tenés  
**2 minutos**



# LA SELFIE DE LA INDUSTRIA



Nivel de actividad



**40%**

Ha experimentado una disminución en su nivel de actividad en relación al primer trimestre del año pasado.



Rentabilidad



**68%**

Espera una disminución en la rentabilidad para el segundo trimestre.



Obligaciones



**29%**

No cumplió totalmente con sus obligaciones impositivas.



Evolución de la demanda



**46%**

Piensa que la demanda por sus productos continuará estable.

# LA SELFIE DE LA INDUSTRIA



Stock



**51%**

Afirma que su stock de productos terminados permanecerá constante.



Insumos



**47%**

Cree que resultará más difícil obtener insumos para la producción.



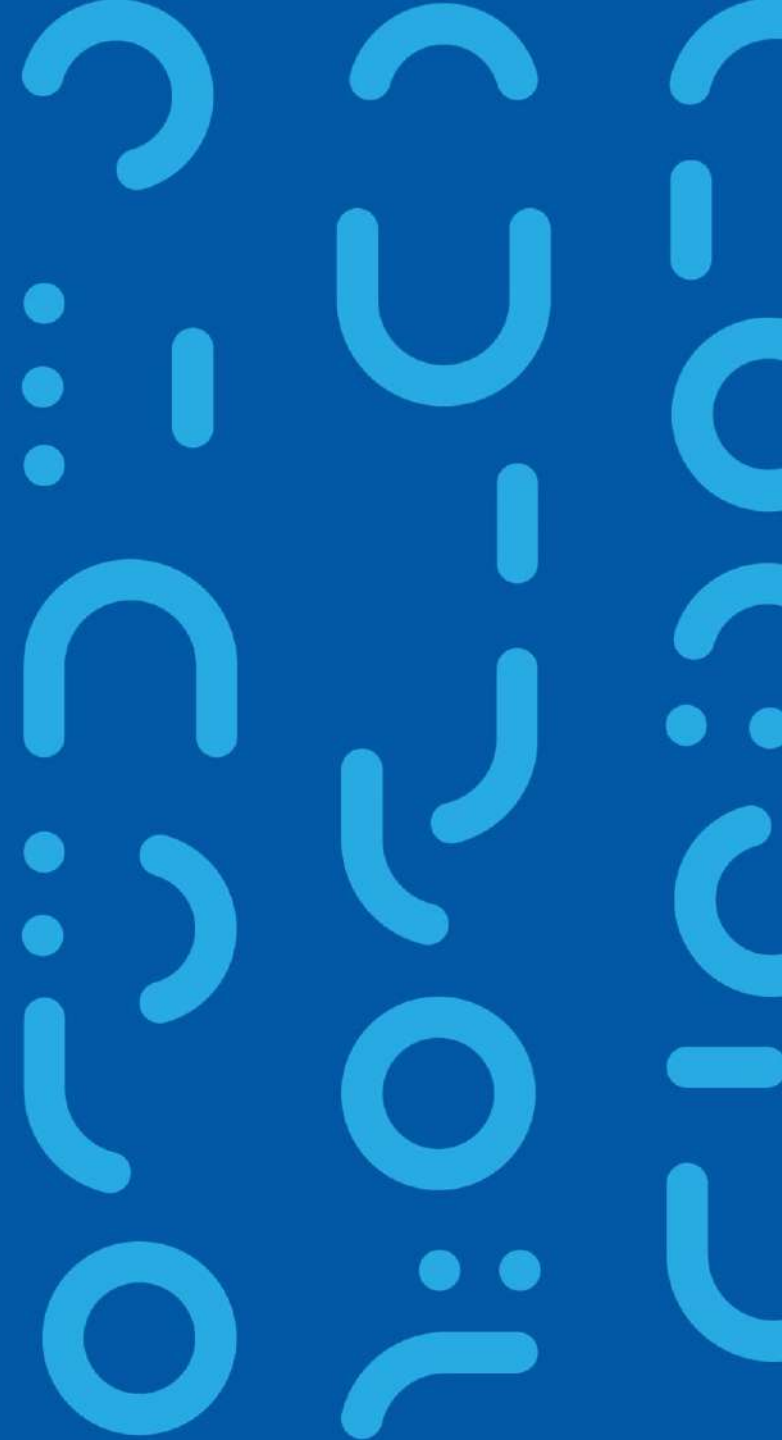
Inversión



**42%**

Piensa que el nivel de inversión disminuirá durante los próximos tres meses.

Si tenés  
**5 minutos**





## El nivel de actividad industrial continúa decreciendo

El 72% declara que su nivel de actividad es igual o menor al que tenía hace un año atrás. Únicamente el 25% experimentó crecimientos en el primer trimestre del año. Seis de cada diez indicaron que han sufrido un decrecimiento en su nivel de actividad interanual de hasta un 30%.

Las empresas pequeñas y la industria de maquinaria agrícola son las que más inconvenientes enfrentan para expandir su actividad.

## DATOS



## Los empresarios no avizoran una pronta recuperación en la rentabilidad

Luego de un 2022 con pérdidas en la rentabilidad para la mayoría de las empresas, sólo el 9% piensa que podrán recuperarse en el segundo trimestre del presente año.

El 87% de las empresas Mediana Tramo 1 cree que sufrirá una caída en su rentabilidad en los próximos meses.





## La carga impositiva es el principal pasivo

Las empresas han dado prioridad tanto a cancelar sus obligaciones salariales, como a realizar el pago de servicios públicos, antes que abonar sus deudas con el fisco.

Las micro y las industrias de la construcción y gráficas son las que más inconvenientes han tenido para cumplir totalmente con los impuestos.

Resulta una petición generalizada del sector industrial realizar una revisión del marco impositivo y lograr una disminución de la carga tributaria.



## Demanda invariante

Solo el 19% mira con optimismo el desarrollo de la demanda en el próximo trimestre. Los empresarios creen que la demanda externa será algo más pujante que la demanda interna para sus productos.

Las grandes empresas y la industria del software esperan con más entusiasmo un crecimiento de sus ventas para el segundo trimestre del año.



## Mantener el stock constante es la política común

Más de la mitad de las empresas relevadas aseguran que se mantendrán con el mismo nivel de stock en los próximos tres meses, esto parece acorde a las expectativas generalizadas de la evolución de la demanda.

Las Medianas Tramos 1 y el sector metalúrgico esperan una disminución en su stock de productos terminados en el próximo trimestre.



## La falta de insumos es un problema transversal

El 84% de las empresas relevadas piensa que abastecerse de insumos para la producción será igual o más difícil en el próximo trimestre del año. Esta visión es compartida por productores de distinto tamaño y rubro.

Las empresas solicitan mayor apertura comercial y más facilidades para la importación de insumos claves para la producción.



## Aumentar la inversión resulta cada vez más dificultoso

Únicamente el 9% espera una próxima evolución favorable para la inversión. Las empresas grandes y las Medianas Tramo 1 ven con mayor pesimismo la evolución de este indicador para los meses venideros. El sector industrial generalizado demanda mayores políticas de incentivos para la compra de bienes de capital a través de créditos blandos para la producción.

Si tenés

**15 minutos**



# Las empresas Micro son las que más crecen



El 39% de las micro han indicado que su nivel de producción creció en comparación al primer trimestre del año pasado. En promedio, el 70% ha aumentado su nivel de actividad hasta un 30% en relación a 2022.



A pesar de lo anterior, y como es general en la industria, se encuentran con dificultades para incrementar sus niveles de rentabilidad. Seis de cada diez empresas cree que este indicador disminuirá en los próximos tres meses.



En relación a sus compromisos tributarios, el 39% no logró cumplir de forma completa con sus obligaciones impositivas. Este porcentaje resulta mayor que el promedio de la industria y refleja las dificultades que han tenido estas empresas para cumplir con este pasivo. A su vez, solo el 47% pudo abonar la totalidad de sus obligaciones crediticias.



El 22% de las micro espera un incremento de la demanda en el próximo trimestre en relación al trimestre anterior. Este porcentaje, aunque es bajo, resulta mayor al promedio.

# Las empresas Micro son las que más crecen



Los empresarios esperan que el stock de productos terminados permanezca sin variación durante el segundo trimestre del año. Una de cada tres microempresas cree que el nivel de stock será menor en relación al que existía el año anterior.



El 47% de estas empresas indicaron que el próximo trimestre será más difícil abastecer su cadena de suministros. Esta situación resulta inconveniente ya que el 51% de las micro desarrolla productos para consumo final.



Casi seis de cada diez microempresas espera que el nivel de inversión permanezca invariante.



# Las pequeñas



El 44% de las pequeñas han tenido un decrecimiento en su nivel de actividad en el primer trimestre 2023 en comparación al mismo trimestre del año pasado. Siete de cada diez empresas han sufrido caídas de actividad de hasta un 30%.



El 62% de las organizaciones relevadas cree que los próximos tres meses traerán una evolución negativa en cuanto a la rentabilidad de sus productos. Únicamente el 5% piensa que obtendrá un crecimiento del margen sobre sus ventas en el próximo trimestre.



En relación a sus obligaciones, el 99% cumplió totalmente con el pago de salarios en el trimestre pasado. Sin embargo más de una de cada cuatro empresas se vio en dificultades para abonar de forma completa con el pago de impuestos.



En cuanto a las expectativas sobre la evolución de la demanda, sólo el 14% cree que la misma será creciente el próximo trimestre en relación al primero. Esto fundamentalmente lo atribuyen a la caída en la demanda interna (el 49% espera una disminución en esta variable).

## Las pequeñas



Si tenemos en cuenta la evolución del stock de productos terminados, el 58% espera que el mismo permanezca constante el próximo trimestre en relación al anterior. El 29% cree que el mismo disminuirá debido a la caída de la demanda y el menor nivel de actividad.



Casi una de cada de cada nueve empresas pequeñas afirma que será igual o más dificultoso obtener los insumos necesarios para poder producir en el próximo trimestre. Estas empresas solicitan una política de unificación del mercado cambiario y que se promueva la importación de insumos para la producción.



El 45% espera una evolución desfavorable para el nivel de inversión en el próximo trimestre. Únicamente el 6% cree que este indicador aumentará en los próximos meses.

# Las Medianas de Tramo 1 enfrentan problemas de crecimiento



El nivel de actividad de las empresas Medianas de Tramo 1 disminuyó para el 52% de los encuestados. Este porcentaje es el mayor registrado para el total de la industria. Geográficamente, se observaron caídas de actividad en las empresas ubicadas en el este de la provincia, particularmente en los departamentos de San Justo y Marcos Juárez.



En lo que hace a la expectativa de la evolución de la rentabilidad, los datos no resultan alentadores. El 87% cree que este indicador disminuirá en los siguientes tres meses del año. Adicionalmente, ninguna empresa espera obtener un crecimiento en su rentabilidad comparada con el trimestre anterior.

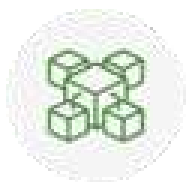


Si tenemos en cuenta sus obligaciones de pago, estas empresas tuvieron más dificultades que el promedio para cumplir con sus proveedores. El 29% abonó de forma parcial sus deudas con estos últimos. Por otro lado, el 98% honró totalmente con sus obligaciones salariales.



El 51% de estas empresas creen que la demanda por sus productos permanecerá invariante. Esto último lo atribuyen principalmente a un estancamiento de la demanda externa.

# Las Medianas de Tramo 1 enfrentan problemas de crecimiento



El 48% aguarda que la evolución del stock de productos terminados permanezca sin variación en el próximo trimestre en relación al anterior. Solo el 15% indicó que el mismo aumentará en los próximos tres meses.



El 60% de las empresas cree que el próximo trimestre tendrá mayores inconvenientes para abastecer su cadena de suministros. Únicamente el 6% piensa obtener insumos con mayor facilidad en los próximos meses del año.



En lo que hace a la evolución de la inversión, la misma permanecerá constante para el 39% de las empresas. A pesar de esto, el 56% de las Medianas de Tramo 1 avizoran una próxima caída de esta variable en el próximo trimestre.

## Medianas de Tramo 2: realidades muy diversas



La performance en el nivel de actividad interanual ha sido dispar para estas empresas. Por un lado, el 39% indica que la producción cayó en el segundo trimestre del año. Pero, por otro lado, el 23% que experimentó un crecimiento en su actividad lo hizo en valores de hasta un 60%.



Los empresarios son pesimistas en relación a la futura evolución de la rentabilidad. El 69% cree que este indicador caerá en el segundo trimestre en relación al primero.



En cuanto a las obligaciones, se observa una solvencia generalizada en las Medianas de Tramo 2. La totalidad ha cumplido con el pago de salarios y el 93% saldó completamente las deudas con sus proveedores.



Para el segundo trimestre del año, el 48% indicó que la demanda decrecerá en relación a los primeros tres meses de 2023. Este porcentaje es el mayor observado para el promedio de la industria y lo atribuyen fundamentalmente a una próxima caída de la demanda interna.

## Medianas de Tramo 2: realidades muy diversas



En relación al stock de productos, el 39% espera que el mismo permanezca constante en los próximos meses. A pesar de que se piensa que la demanda disminuirá en el segundo trimestre, el 31% augura que la evolución en el nivel de stock será creciente.



Más de seis de cada diez empresas cree que en el segundo trimestre tendrá iguales o mayores dificultades para abastecerse de los insumos necesarios para la producción. Solamente el 8% estima una mayor facilidad para la provisión de recursos.



Si tenemos en cuenta el futuro desempeño de la inversión, el 62% considera que la misma no tendrá variación. Los empresarios comentan que no existe un marco de estabilidad que garantice un ambiente propicio para planificar futuras inversiones.

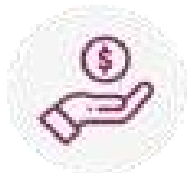
# Las Grandes, ralentizadas



El 46% de las grandes empresas ha conservado el mismo nivel de actividad que tenía hace exactamente un año. Sin embargo, el 67% de las empresas que lograron incrementar su producción lo hicieron en niveles menores o iguales a un 10%.



En cuanto a la evolución de la rentabilidad, las observaciones se asemejan a la apreciación negativa generalizada que tiene el promedio de la industria. Sin embargo, existe una mayor proporción (36%) de empresarios que creen que podrán continuar obteniendo el mismo margen de rentabilidad en el segundo trimestre.



Junto con las Medianas de Tramo 2, las empresas grandes tienen una buena performance en el cumplimiento de sus obligaciones. El 91% a cumplido totalmente con el pago de impuestos y la misma proporción ha pagado salarios de forma completa.



Las empresas grandes ven con buenos ojos el desarrollo del segundo trimestre en términos de un incremento de la demanda por sus productos. El 46% piensa que la demanda aumentará debido a un crecimiento del mercado externo.

# Las Grandes, ralentizadas



El 55% espera que el stock de productos terminados no presente variaciones durante el próximo trimestre. Únicamente el 9% de estas empresas incrementará stock en los siguientes meses.



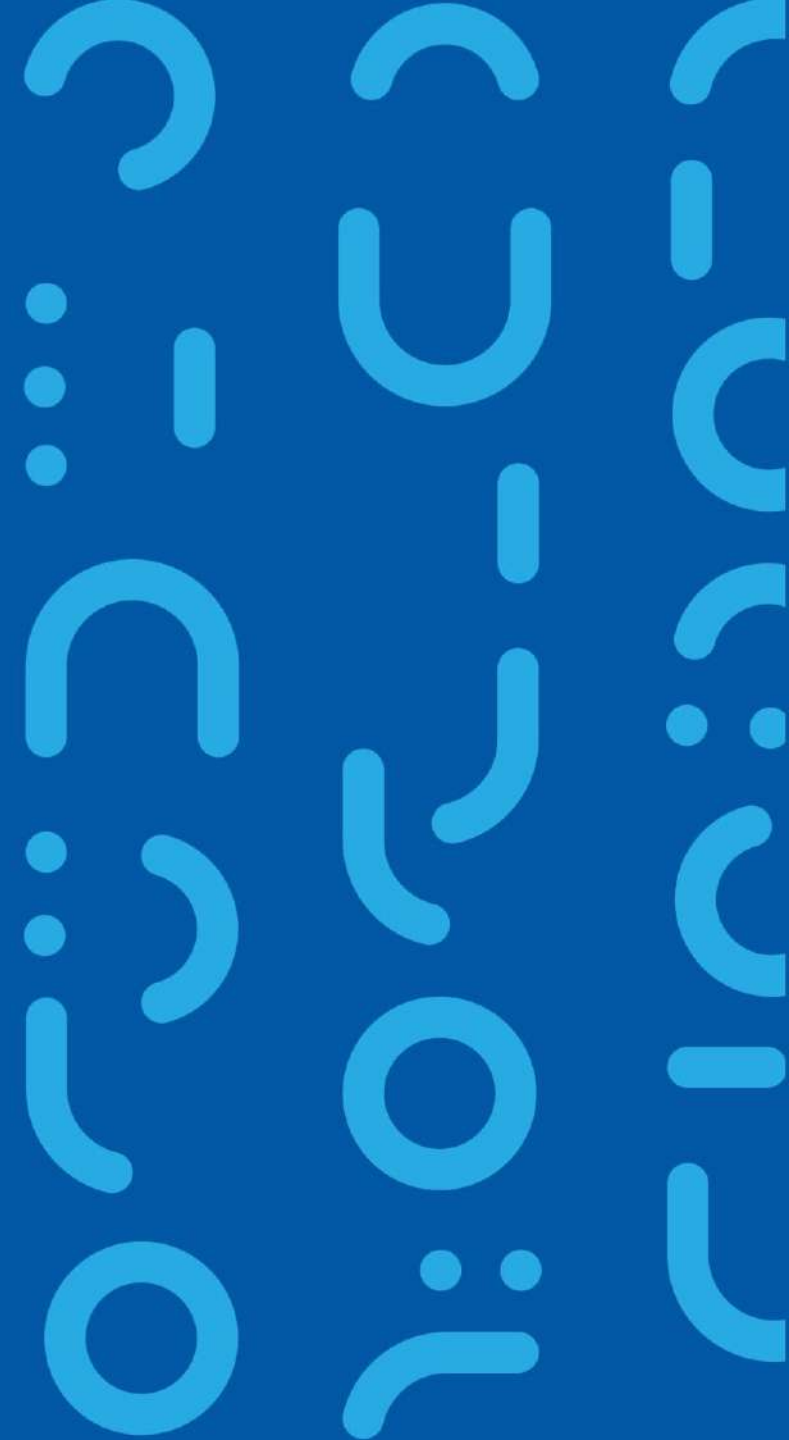
Más de la mitad cree que será más difícil abastecerse de recursos claves para la producción. Esto lo atribuyen principalmente a los inconvenientes que enfrentan debido a los impedimentos a la hora de importar insumos.



En cuanto a la evolución del nivel inversión, casi la totalidad indicó que este será igual o menor en el segundo trimestre en relación al primero.

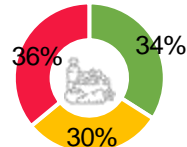
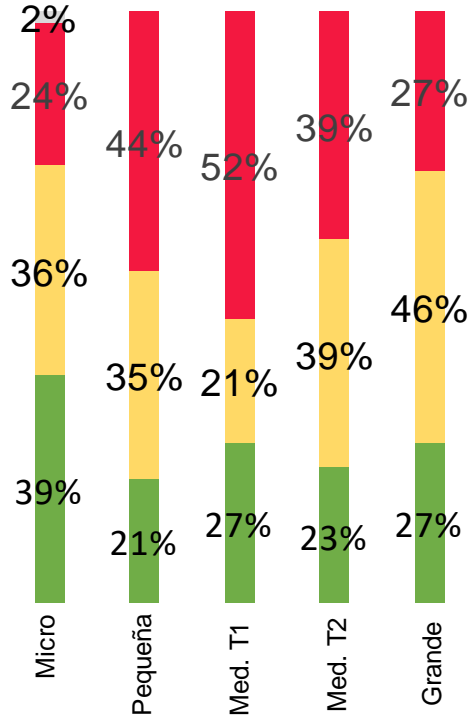


Si tenés  
**20 minutos**

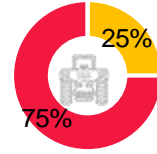


# Nivel de actividad

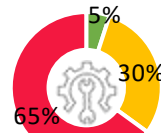
# Nivel de actividad - Evolución interanual



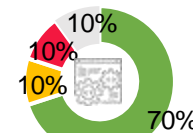
Alimentación



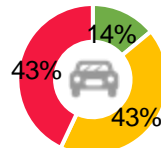
Maq. agrícola



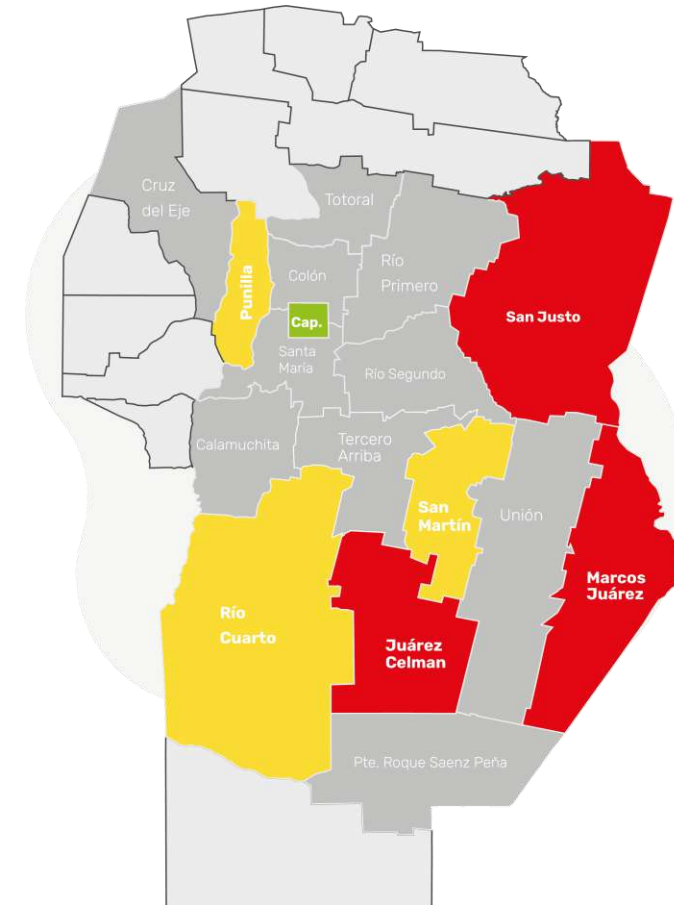
Metalúrgicos



Software



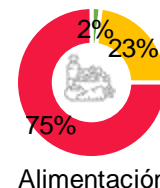
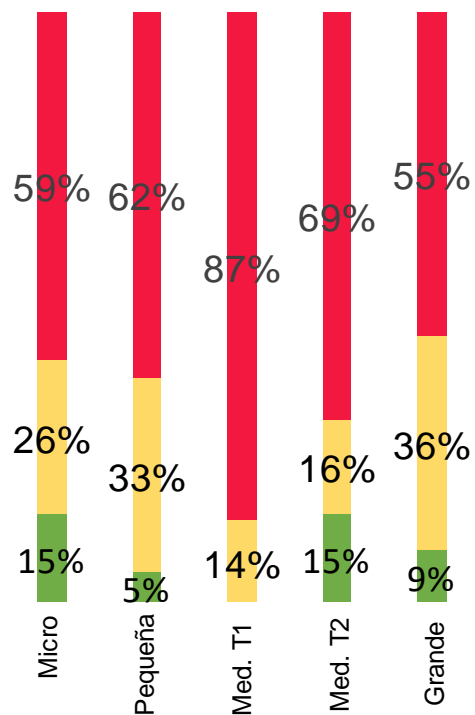
Automotriz



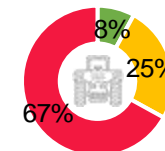
\*Puede sumar más de 100% por redondeo

# Rentabilidad

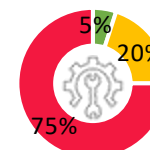
# Rentabilidad- 2º trimestre vs. 1º trimestre



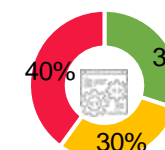
Alimentación



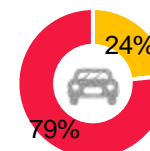
Maq. agrícola



Metalúrgicos



Software

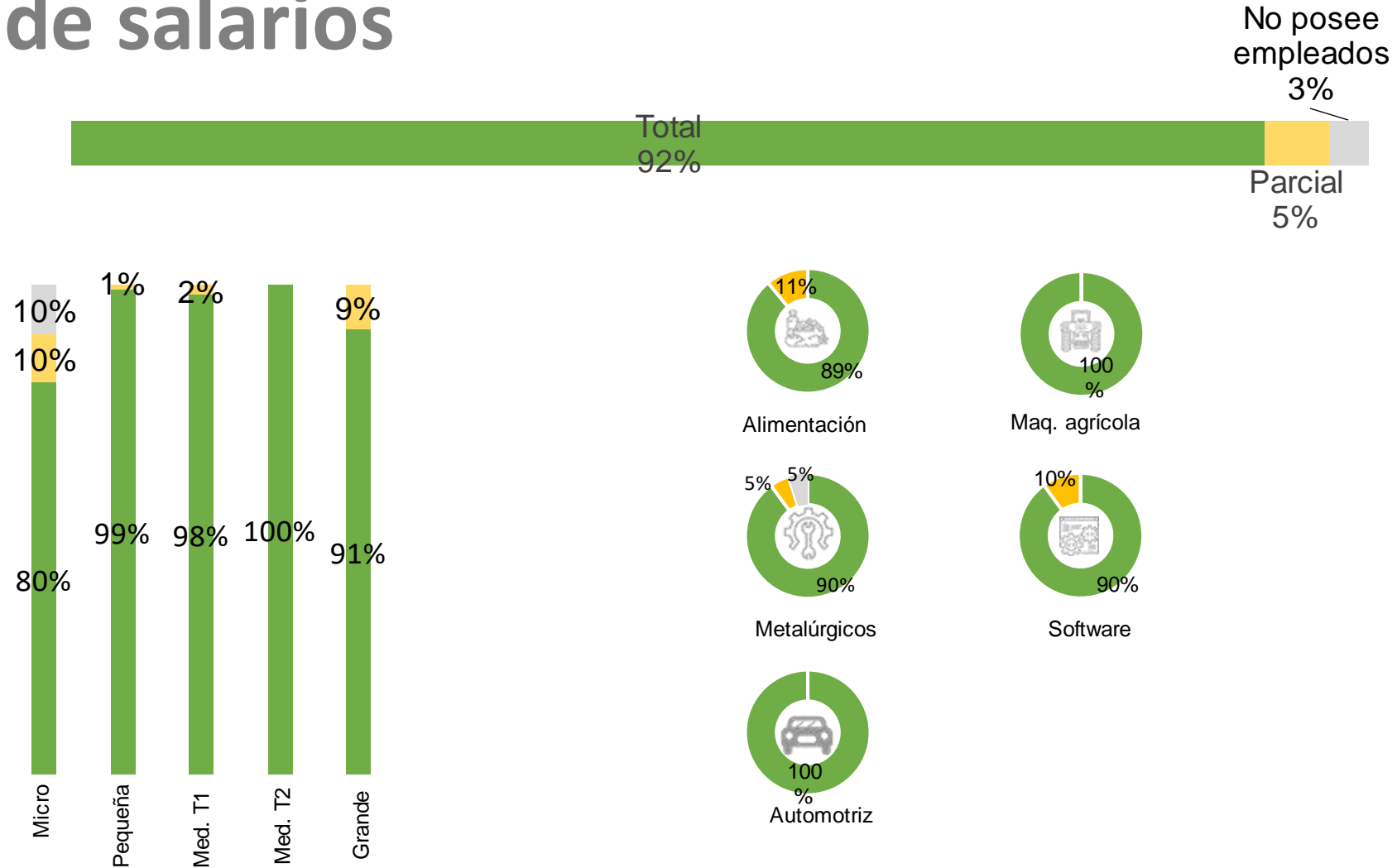


Automotriz

\*Puede sumar más de 100% por redondeo

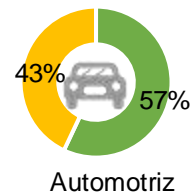
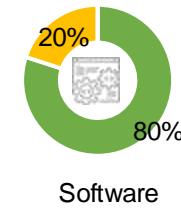
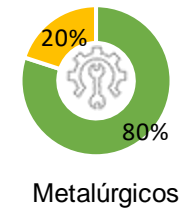
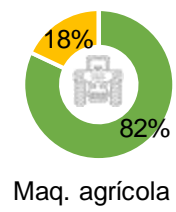
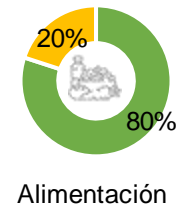
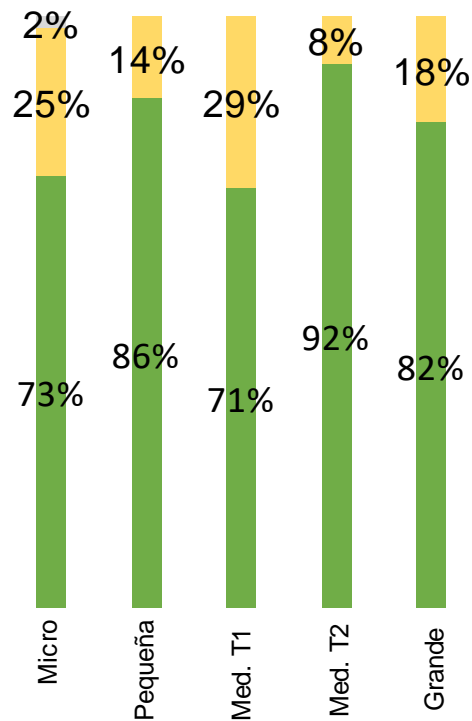
# Obligaciones

# Pagos de salarios



\*Puede sumar más de 100% por redondeo

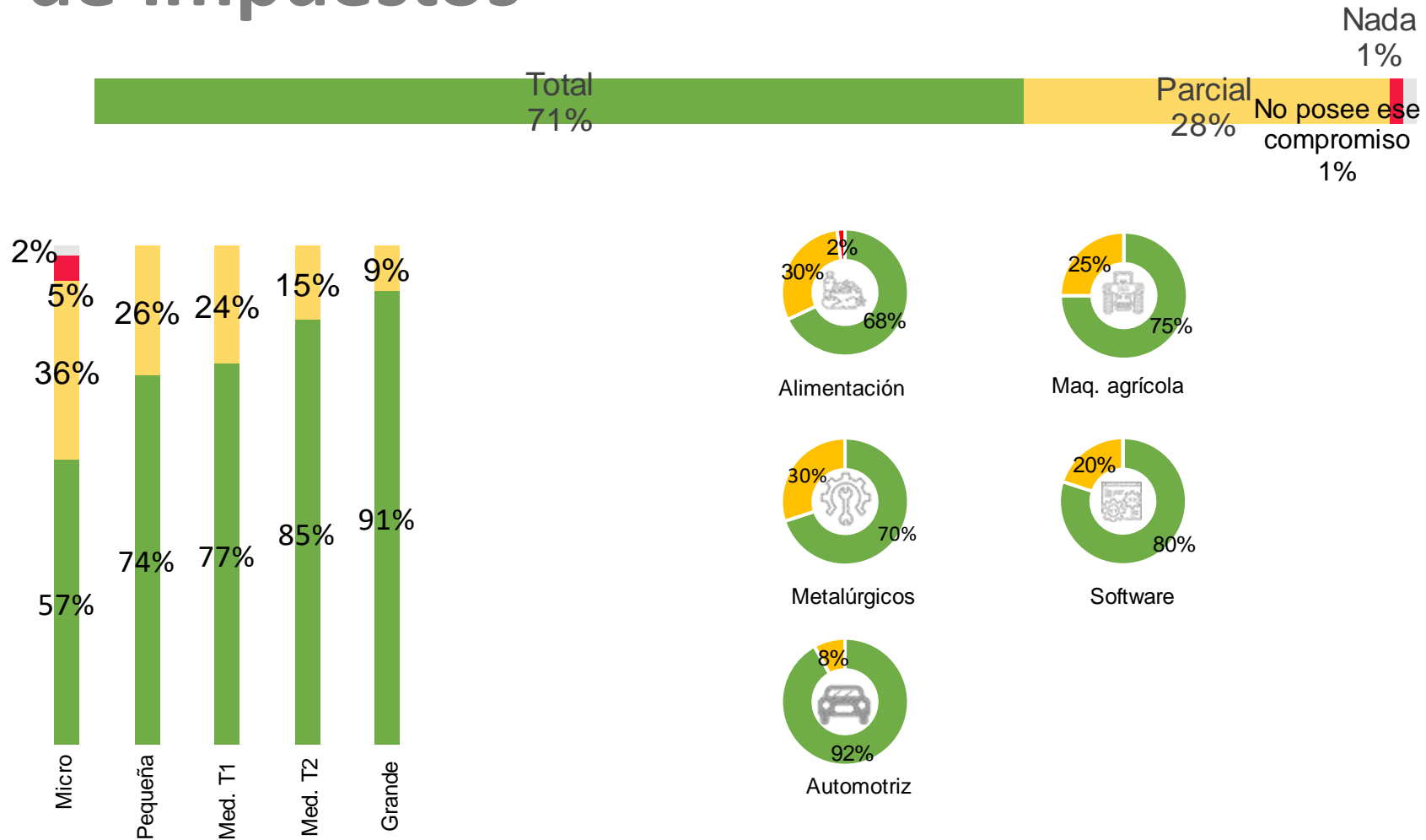
# Pagos a proveedores



\*Puede sumar más de 100% por redondeo

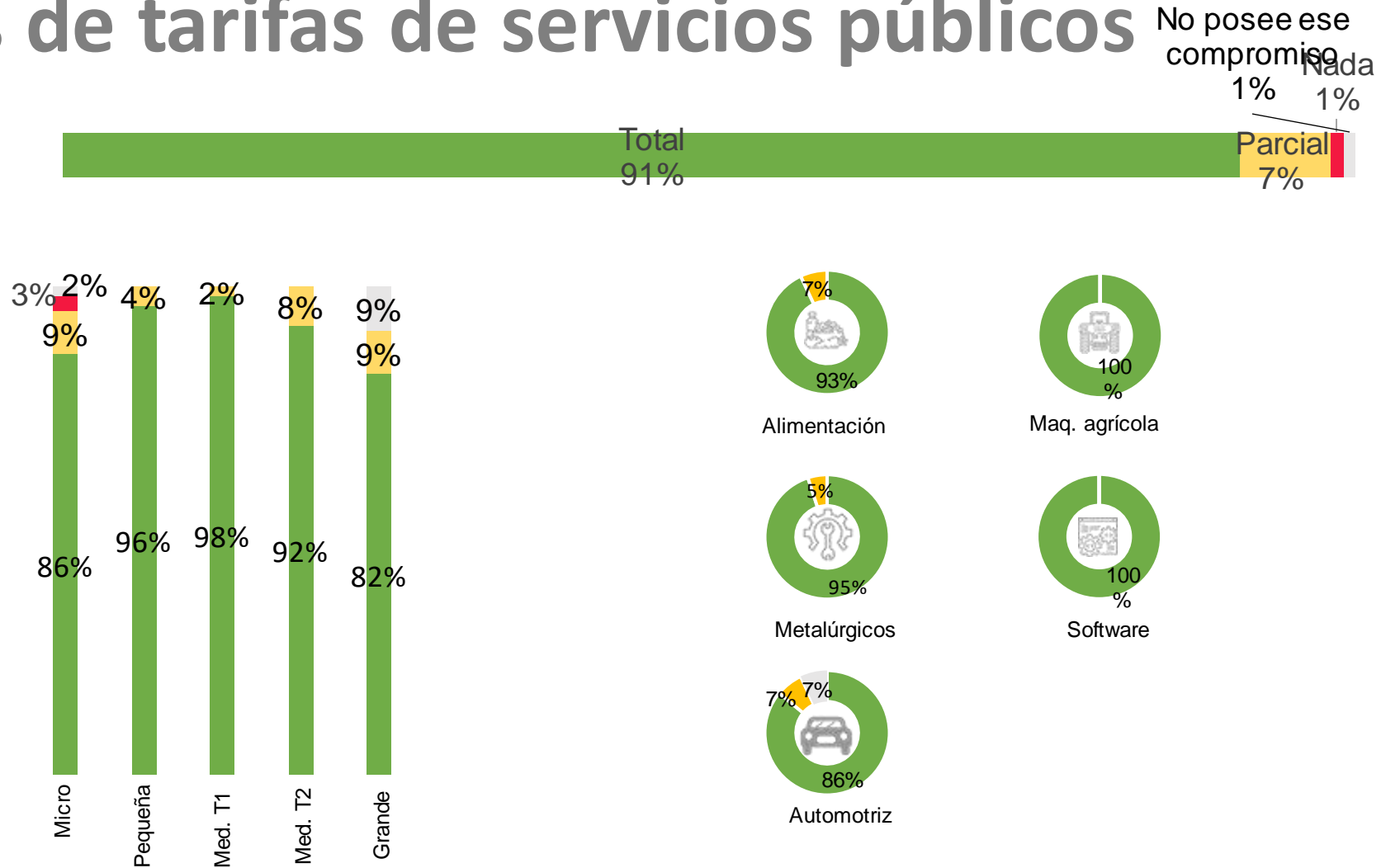


# Pagos de impuestos



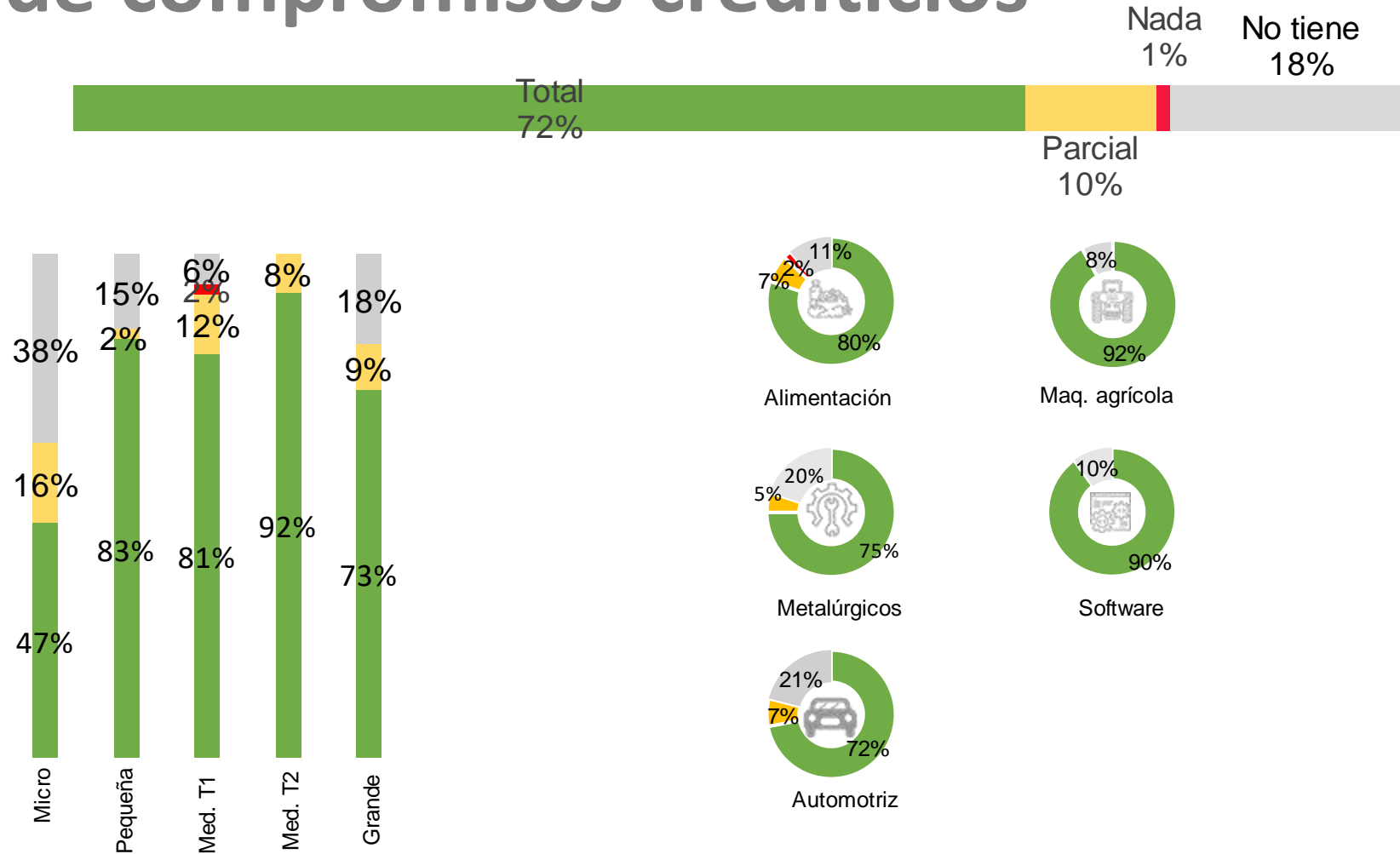
\*Puede sumar más de 100% por redondeo

# Pagos de tarifas de servicios públicos



\*Puede sumar más de 100% por redondeo

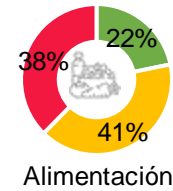
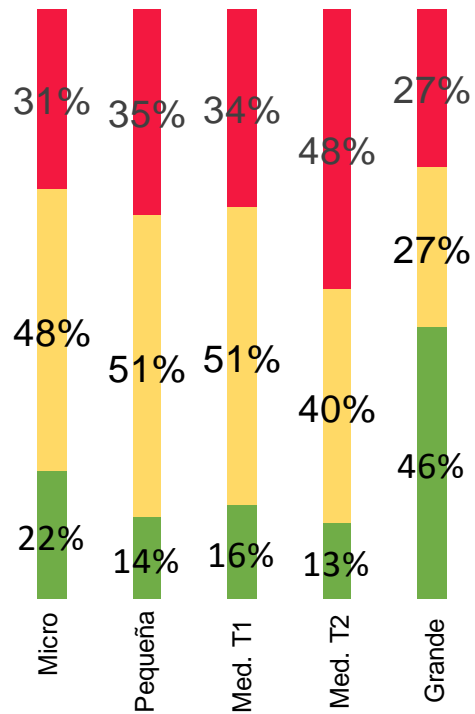
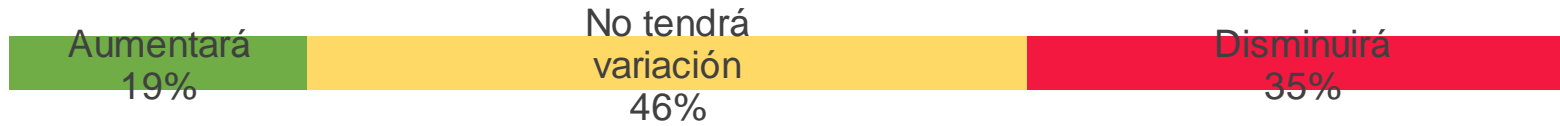
# Pagos de compromisos crediticios



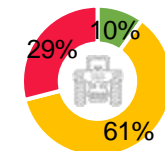
\*Puede sumar más de 100% por redondeo

# Evolución de la demanda

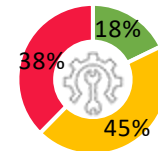
# Evolución de la demanda - 2º trimestre vs. 1º trimestre



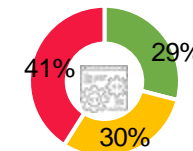
Alimentación



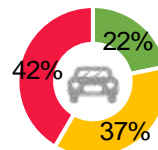
Maq. agrícola



Metalúrgicos



Software

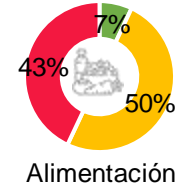
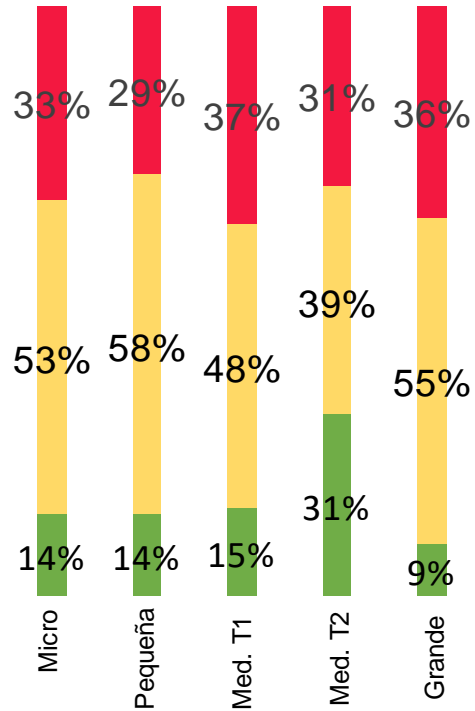
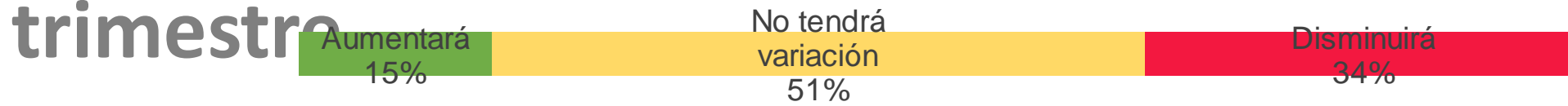


Automotriz

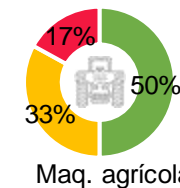
\*Puede sumar más de 100% por redondeo

# Stock

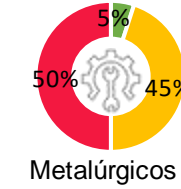
# Evolución del Stock- 2º trimestre vs. 1º trimestre



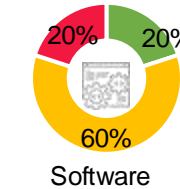
Alimentación



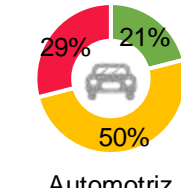
Maq. agrícola



Metalúrgicos



Software



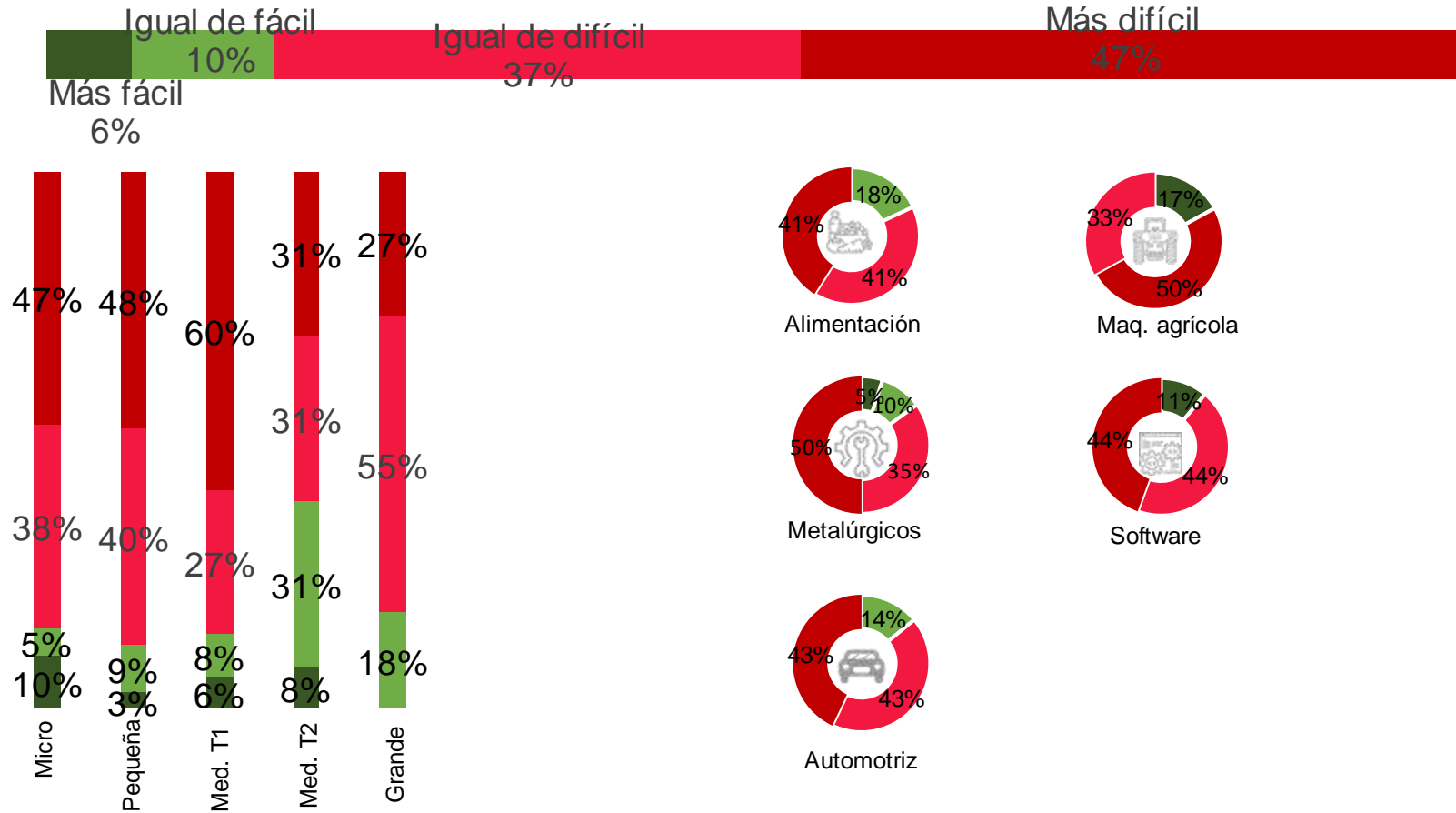
Automotriz

\*Puede sumar más de 100% por redondeo

# Insumos



# Obtención de insumos - 2T vs. 1T

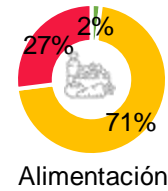
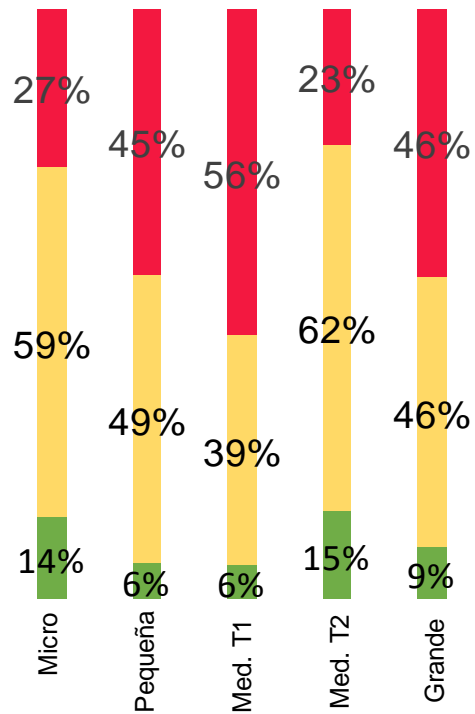


\*Puede sumar más de 100% por redondeo

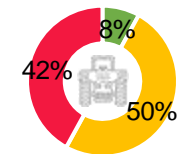
# Inversión



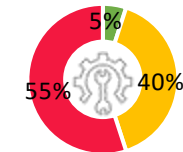
# Nivel de Inversión- 2T vs. 1T



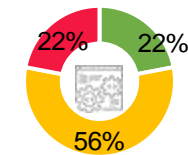
Alimentación



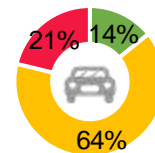
Maq. agrícola



Metalúrgicos



Software



Automotriz

\*Puede sumar más de 100% por redondeo



**perspectivas  
sociales**

