

Relevamiento industrial

AGOSTO 2024

 perspectivas
sociales

Josefina Schapira

El escenario recesivo actual, marcado por la baja demanda y el aumento de costos, ha fragmentado a la industria cordobesa. Mientras algunas empresas han logrado algunas mejoras, otras enfrentan serias dificultades para mantenerse de pie. La caída en la inversión y el incremento de los costos, especialmente en energía, salarios y materias primas, han obligado a numerosas empresas a reducir turnos, personal y a adelantar vacaciones.

A pesar de estos desafíos, las expectativas para 2025 son optimistas, con la gran mayoría de empresas esperando una recuperación significativa y reconociendo un buen momento para innovar y mejorar procesos.

Si tenés

2 minutos





La selfie de la INDUSTRIA



Rentabilidad

71%

de las industrias perdieron rentabilidad en lo que va del año.



Futuro optimista

70%

son optimistas con respecto al 2025 tanto a título de sus empresas, como del sector industrial y del país en general.



Demanda interna

36%

vio contraerse la demanda del mercado nacional.



Producción

31%

produjeron en julio menos que el promedio mensual del segundo trimestre.



Inversiones

48%

redujeron sus inversiones anuales. Siete de cada diez industriales se imaginan invirtiendo más en el 2025.



Empleo

23%

evalúa la reducción del personal. El empleo se mantuvo estable respecto al mes anterior.

Si tenés

5 minutos



Año recesivo en la industria cordobesa

La industria cordobesa continúa navegando por un mar de desafíos significativos que impactan en su rendimiento y proyección futura. El contexto recesivo del sector ha puesto de manifiesto varias preocupaciones persistentes, destacando los aumentos en los costos y la caída en la demanda interna como problemas centrales. Entre las principales inquietudes se encuentran los costos energéticos, salariales y de materia prima nacional, que continúan siendo obstáculos importantes.

En lo que va del año, el 30% de las empresas industriales ha enfrentado una disminución sustancial en su producción, con una caída de la rentabilidad en el 71% de las empresas.

La percepción general sobre el estado económico actual no es alentadora: el 47% de las empresas considera que su situación económica es ahora peor que en 2023 y un significativo 70% de los empresarios industriales percibe que la situación general de la industria ha empeorado.

6%

espera entrar en proceso
de concurso en los
próximos meses



Estabilidad relativa y desafíos persistentes

En el último mes, la situación de la industria muestra signos de cierta estabilidad, aunque persisten desafíos significativos. La producción ha disminuido en el 31% de las empresas, mientras que un 26% ha registrado un incremento, lo que refleja un escenario mixto en cuanto a la capacidad productiva.

La demanda interna continúa siendo un reto, con un 36% de las empresas reportando una caída respecto al mes de abril, mientras otro 29% ha experimentado un aumento.

El stock de materia prima ha sufrido una caída pronunciada, afectando a un 35% de las empresas.

No obstante, no se han detectado problemas significativos en el cumplimiento de pagos de servicios financieros, salarios, proveedores y tarifas públicas. Solo un 4% de las empresas enfrenta dificultades para el pago de impuestos. Tampoco se ha observado un incremento en la deuda comercial, lo que indica cierta prudencia por parte de las empresas.

12%

de las micro empresas han tenido problemas con el pago de salarios.



Medidas de ajuste laboral ante la caída de la producción

Para hacer frente a la caída en el nivel de producción, el 20% de las empresas está considerando reducir los turnos laborales, mientras que otro 20% ya ha implementado esta medida.

Aunque no se observan cambios significativos en el número total de empleados, existe una creciente preocupación por repercusiones importantes en el empleo y en la dinámica laboral del sector.

73% mantuvo estable su
dotación de personal

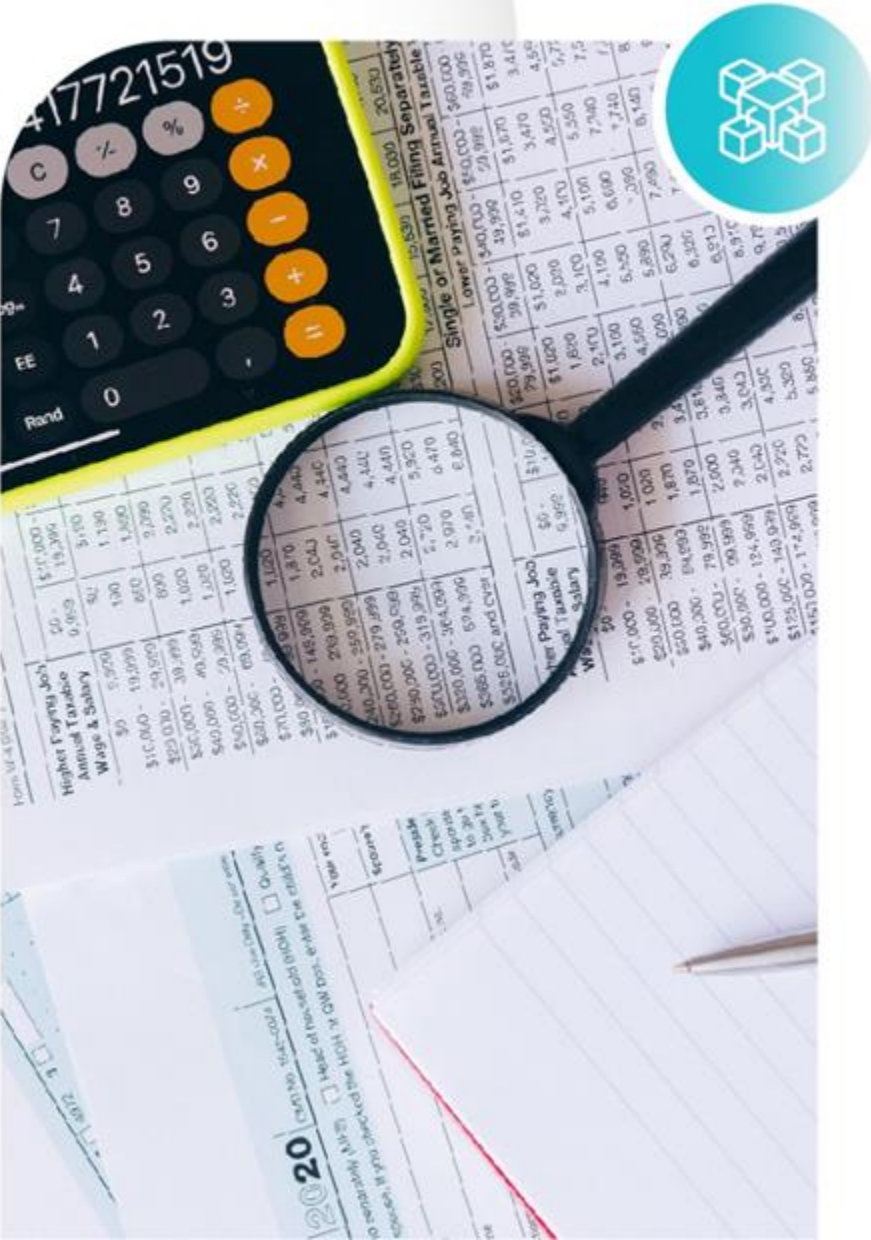


Inversiones

El 48% de las industrias ha visto una reducción en sus niveles de inversión anual entre 2023 y 2024 y un 28% reportaron caídas en la medición mensual.

La opinión sobre las inversiones también muestra una marcada división. Aún así, la mayoría de los empresarios considera que es un buen momento para destinar recursos a la innovación de productos o procesos, pero mal momento para invertir en capital y trabajo.

42% mantuvo su inversión mensual



Optimismo y crecimiento

Las expectativas de los empresarios cordobeses para 2025 son extremadamente optimistas, evidenciando una firme visión de crecimiento y recuperación en todos los frentes.

Un 71% anticipa un aumento en la rentabilidad de sus empresas, y el 67% proyecta una mejora en las inversiones, lo que demuestra una robusta confianza en el futuro del sector.

Además, el 54% de los empresarios cree firmemente en la posibilidad de alcanzar la capacidad óptima de sus instalaciones.

En conjunto, estas expectativas dibujan un panorama prometedor para la industria cordobesa, que se muestra decidida y preparada para enfrentar los desafíos futuros con una renovada determinación y optimismo.

16%

de las empresas esperan alcanzar niveles óptimos en lo que queda del año

A decorative graphic consisting of a light gray curved line that starts from the left side of the frame and curves upwards towards the right. Along this curve, there are four small, light gray circular dots. The text is positioned in the center of the frame, above the curve.

Si tenés
15 minutos

Microempresas: desempeño mensual y desafíos económicos



En el segmento de las microempresas, las comparaciones mensuales muestran una realidad compleja. A pesar de que el nivel de empleo general se ha mantenido estable, el volumen físico de producción ha tenido discrepancias significativas, con un 19% de las microempresas registrando un aumento, mientras que un 34% ha reportado una caída. La demanda local ha sido especialmente complicada, con un 45% de las microempresas viendo una disminución en su cartera.

El stock de materias primas también ha sufrido una fuerte reducción en comparación con la medición de abril, afectando a un 42% de estas empresas. Las inversiones han seguido una tendencia negativa, cayendo para un 33% de las empresas respecto al mes anterior, y un 53% respecto al 2023. No consideran que sea un buen momento para invertir en ningún rubro en particular.



El escenario en el cumplimiento de obligaciones es poco prometedor. El 9% de las microempresas ha realizado pagos parciales de salarios, y un 18% ha hecho lo mismo con sus proveedores y compromisos financieros. Además, un 19% ha tenido dificultades para cubrir las tarifas públicas. En relación al pago de impuestos, un 9% de las microempresas incapaces de cumplir con sus obligaciones tributarias y un 33% que sólo ha podido pagarlas parcialmente. El 10% considera que es probable que ingrese en proceso de concurso en los próximos meses.

Estos datos reflejan las serias dificultades que enfrentan las microempresas en un entorno económico complejo.

Microempresas: retrospectiva anual y recuperación desafiante



En comparación con 2023, las microempresas enfrentan un panorama particularmente difícil. Un 60% ha reportado caída en la producción, mientras que un 75% ha visto una disminución en la rentabilidad. Más de la mitad de las empresas consideran que tanto su situación individual como la del sector industrial y la economía del país han empeorado.

A pesar de este escenario negativo y recesivo, más del 60% de las microempresas mantiene expectativas positivas para el futuro. Este optimismo se refleja en la esperanza de una mayor rentabilidad, mejoras en la inversión y una recuperación de la situación económica tanto a nivel empresarial como sectorial. El 48% de las empresas espera alcanzar su capacidad instalada óptima en 2025, y un 13% anticipa lograrlo antes de que finalice el año.



Sin embargo, estas expectativas favorables contrastan con los desafíos significativos que aún deben superarse. Entre ellos, la caída de la demanda en hogares y otras industrias, el aumento de los costos en energía y salarios. Además, un 13% de las empresas parece estar agotando sus opciones para enfrentar estas dificultades, recurriendo a medidas como la reducción de personal, la disminución de turnos laborales y el adelanto de vacaciones. Aunque las suspensiones no han sido ampliamente implementadas como solución, no se descarta su posible utilización en el futuro cercano. La dificultad para acceder a fuentes de financiamiento es otro obstáculo crítico, siendo reportado por el 16% de las microempresas, aunque sólo el 9% de las pequeñas lo menciona.

Pequeñas empresas: dinámica mensual entre desafíos e inversión



El panorama para las pequeñas empresas presenta una situación altamente fragmentada. Mientras que un 9% de las empresas reportó un aumento en la cantidad de empleados, 28% experimentó un crecimiento en la producción, y 30% vio incrementada la demanda local, otro segmento ha tenido resultados adversos, con un 6%, 28%, y 33% de las empresas respectivamente reportando caídas en esos mismos indicadores.

A pesar de este contexto mixto, un 30% de las pequeñas empresas ha mostrado un empeoramiento en las inversiones y en el stock de insumos. No obstante, se destaca que un 65% de las pequeñas empresas considera que es un buen momento para invertir en innovación, una señal de que, a pesar de los desafíos, existe una visión orientada al futuro en este segmento.



Al igual que las microempresas, los principales desafíos para las pequeñas empresas provienen del aumento de costos, la caída de la demanda tanto en otras industrias como en los hogares. Además, la preocupación por los costos no se limita solo a energía y salarios, sino que también se extiende a los insumos nacionales.

Para enfrentar estos costos, un 20% de las pequeñas empresas ya ha implementado reducciones de turnos laborales, como parte de sus estrategias de ajuste. En cuanto al cumplimiento de obligaciones, un 20% ha realizado pagos parciales a proveedores y un 30% ha hecho lo mismo con los impuestos.

Pequeñas empresas: retrospectiva anual y proyecciones de recuperación



En comparación con 2023, la mitad de las pequeñas empresas coincide en que su volumen físico de producción ha empeorado. Esta percepción negativa se extiende también a la rentabilidad, las inversiones, y la situación general tanto de la industria como del país, reflejando un sentimiento de declive en estos aspectos clave.



Sin embargo, de cara a 2025, más del 60% de las pequeñas empresas anticipan una recuperación. Confían en lograr un aumento en la rentabilidad, un mayor nivel de inversiones, y mejoras tanto en la situación interna de sus empresas como en la actividad industrial y el entorno económico general.

El uso de la capacidad instalada es llamativo. Un 15% declara estar empleando a niveles óptimos, otro 15% espera alcanzarlo en lo que queda del año y el 39% espera alcanzarlo a lo largo del 2025.

Medianas empresas T1: desempeño mensual entre estabilidad y desafíos



El escenario para las empresas medianas T1 sigue siendo dividido, con algunas mostrando mejorías, otras enfrentando retrocesos, y un grupo que ha logrado mantenerse estable. En cuanto al empleo, el 22% de las empresas reporta una reducción de personal, mientras que un 16% ha logrado incrementarlo. En producción y demanda, el panorama es igualmente mixto, con un 28% de empresas que reportan aumentos y un 31% que informan caídas.

El 38% de las empresas ha experimentado una disminución en su nivel de stock, lo que refleja las dificultades en la gestión de inventarios. En términos de inversión, el 18% reporta incrementos mientras que un 22% informa disminuciones, lo que indica una menor caída en comparación con otros segmentos empresariales, a excepción de las grandes industrias.



Los principales desafíos incluyen la caída de la demanda de los hogares y el aumento de costos, especialmente los salariales. Un 30% de las empresas ya ha implementado reducciones en los turnos laborales, un 16% ha reducido personal, y un 15% ha optado por suspensiones y adelanto de vacaciones.

En cuanto a las obligaciones financieras, un 12% de las empresas ha realizado pagos parciales a proveedores, un 9% a compromisos financieros, y un 16% a impuestos. El 7% considera que es probable ingrese a proceso de concurso los próximos meses.



Medianas T1: evaluación anual y perspectivas cautelosas

En comparación con el año anterior, más del 50% de las empresas medianas T1 reportaron una caída en el volumen físico de producción y en la rentabilidad, así como una percepción negativa sobre el estado general de la industria. Sin embargo, un 47% percibe mejoras en la situación económica del país, y un 29% nota avances en la situación interna de sus empresas.

De cara a 2025, el 50% de las empresas espera alcanzar niveles óptimos de capacidad instalada, y un 9% anticipa lograrlo antes de que finalice el año. Además, un 75% de las empresas confía en mejoras en la rentabilidad, las inversiones, y la situación tanto de la empresa como de la industria y el país.



A pesar de estas expectativas positivas, no existe un consenso claro sobre si es un buen momento para invertir en áreas específicas, lo que refleja cierta cautela en las decisiones estratégicas de inversión.

Medianas empresas T2: dinámica mensual desafíos financieros y ajustes laborales



Las empresas medianas T2 muestran un panorama mixto, con aumentos y disminuciones casi equivalentes en la cantidad de empleados, volumen físico de producción, demanda local, y stock de materias primas. No obstante, un 30% de estas empresas reportó un empeoramiento en sus niveles de inversión.



En cuanto a las obligaciones financieras, un 30% ha realizado pagos parciales a proveedores, y un 18% ha enfrentado dificultades similares con los impuestos y compromisos financieros. Las principales preocupaciones giran en torno a la falta de financiamiento, mencionada por un 25% de las empresas, y el aumento de costos, particularmente en materias primas nacionales y salarios, señalado por un 30%.

Para mitigar estos desafíos, un 25% de las empresas ha implementado la reducción de turnos laborales y el adelanto de vacaciones. Preocupantemente, un 38% ya ha reducido su personal, mientras que otro 20% está considerando esta medida.



Medianas empresas T2: análisis anual y proyecciones positivas

El 69% de las empresas medianas T2 reportó una caída en su nivel de producción y una disminución en la rentabilidad durante el último año. A pesar de este contexto adverso, solo un 56% revela empeoramientos leves en la situación general de la empresa, y un 25% incluso percibe mejoras.



Mirando hacia el 2025, las expectativas son positivas. Más del 70% de estas empresas anticipa mejoras en todos los aspectos clave. El 60% espera alcanzar niveles óptimos de utilización de la capacidad instalada, con un 20% que prevé lograrlo antes de que finalice el año. Esto es notable, a pesar de la tendencia negativa en las inversiones observada mes a mes.

En consecuencia, un 80% de las empresas considera que es un buen momento para invertir en innovaciones de productos o procesos, reflejando un enfoque estratégico hacia la mejora continua y la adaptación a los desafíos presentes.

Dinámica mensual: grandes empresas cordobesas



Las grandes empresas comienzan a mostrar algunos signos de recuperación, aunque con una marcada división entre las que se benefician y las que se ven perjudicadas. Cinco de cada ocho han logrado mantener el mismo nivel de empleo, una ha logrado aumentarlo y dos lo han reducido. En cuanto a la producción, el panorama es más positivo, con un incremento en la demanda interna: cinco empresas reportan mantener o mejorar su producción, mientras que tres informan una disminución. Sin embargo, las exportaciones presentan un desafío, con cuatro de las seis empresas exportadoras reportando caídas.



El principal obstáculo a superar en este momento es el aumento de los costos, principalmente debido a los insumos, y en menor medida a los costos energéticos. A pesar de estas presiones, no se han registrado problemas significativos en el cumplimiento de las obligaciones financieras. No obstante, si las tensiones continúan en aumento, algunas empresas están considerando adelantar vacaciones y ya han implementado suspensiones, así como en menor medida la reducción de turnos y personal.

Además, la mitad de estas grandes industrias se ha visto obligada a aumentar su deuda comercial, mientras que la otra mitad ha logrado mantenerla o disminuirla.



Trayectoria de las grandes empresas

En comparación con 2023, las grandes empresas enfrentan un retroceso en su nivel de producción, rentabilidad, e inversiones. A pesar de este deterioro, cinco de las ocho empresas perciben su situación actual como equivalente, y ven una mejora en la situación general del país.

Las expectativas para 2025 son notablemente optimistas. Siete de las ocho empresas anticipan mejoras en todos los ámbitos: desde la situación interna de la empresa hasta la del sector industrial y la economía del país. También prevén un aumento en la rentabilidad e inversiones, con miras a alcanzar niveles óptimos de capacidad instalada para 2025, lo que impulsa un fuerte interés en nuevas inversiones.



Con esta perspectiva, las empresas mantuvieron sus niveles de inversión en los últimos meses y consideran que es un momento muy propicio para invertir, tanto en maquinaria como en capital de trabajo, bienes de uso, y la innovación de productos y procesos.



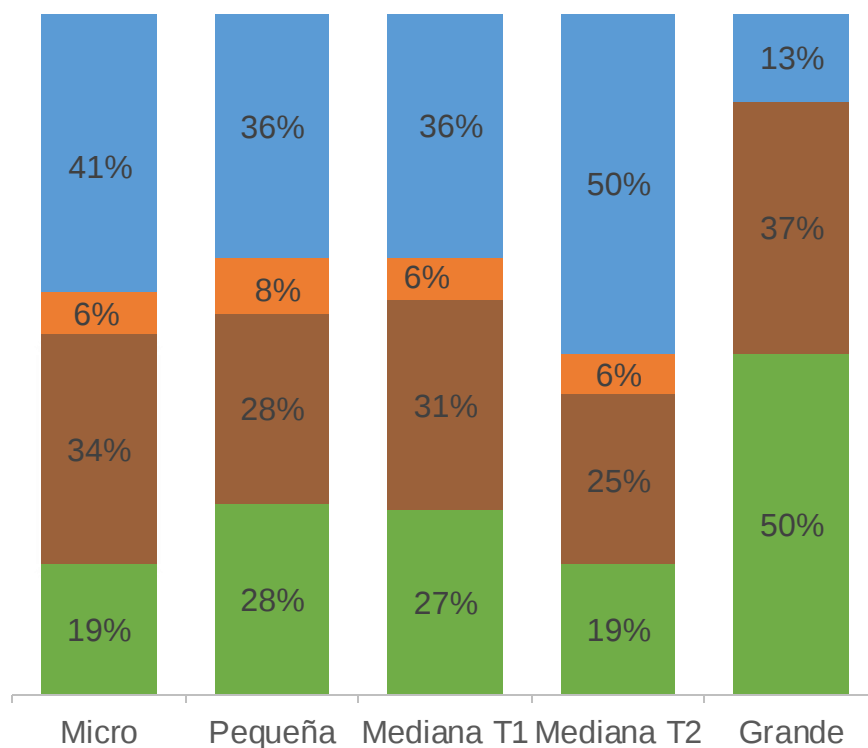
Si tenés
20 minutos

Nivel de actividad

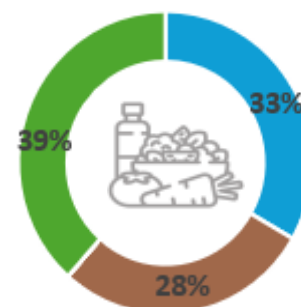
A decorative graphic consisting of a light gray curved line that starts from the left edge of the frame and curves upwards towards the right. Along this curve, there are four circular markers. The first marker, located at the lowest point of the curve, is a dark gray circle with a white center. The other three markers, positioned higher up the curve, are solid light gray circles.

Evolución de producción en el último mes

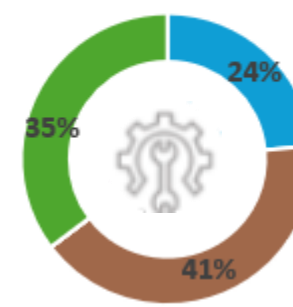
Nivel General



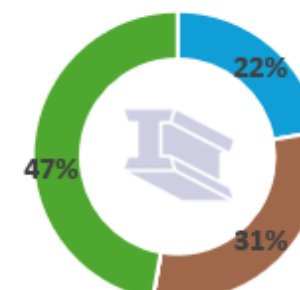
Alimentos, Bebidas y Tabaco



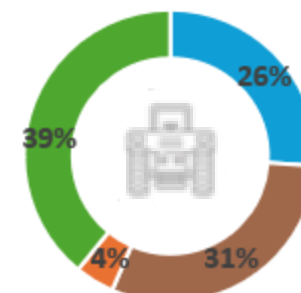
Autopartes



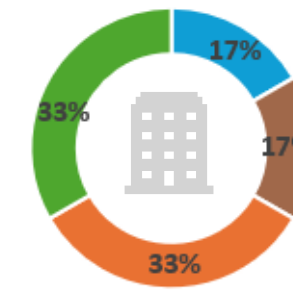
Metalmecánica (sin autopartes)



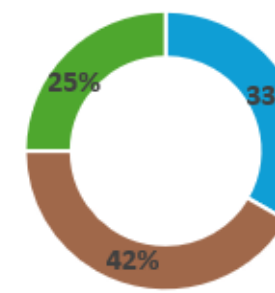
Minerales no Metalicos



No Industrial



Otros



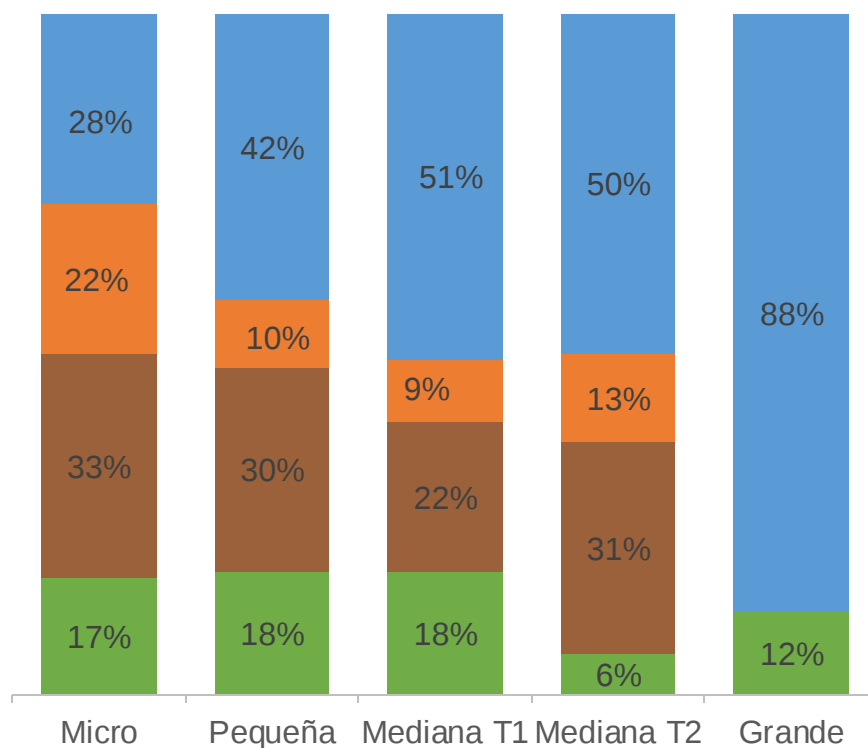
Inversión

Evolución de inversiones en el último mes

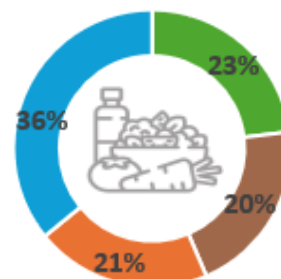
Nivel General



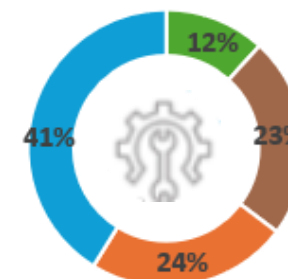
■ Aumentó ■ Disminuyó ■ No aplica ■ No varió



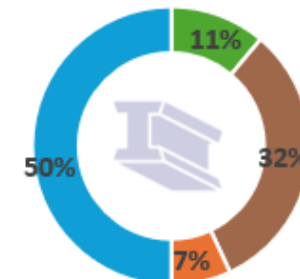
Alimentos, Bebidas y Tabaco



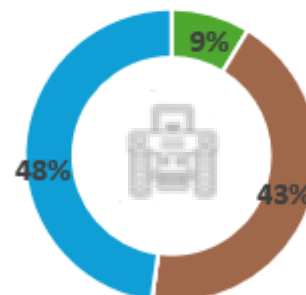
Autopartes



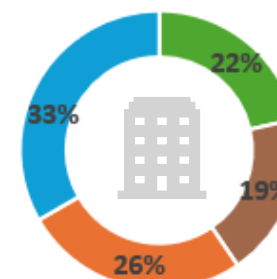
Metalmecánica (sin autopartes)



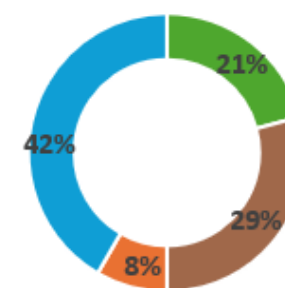
Minerales no Metálicos



No Industrial

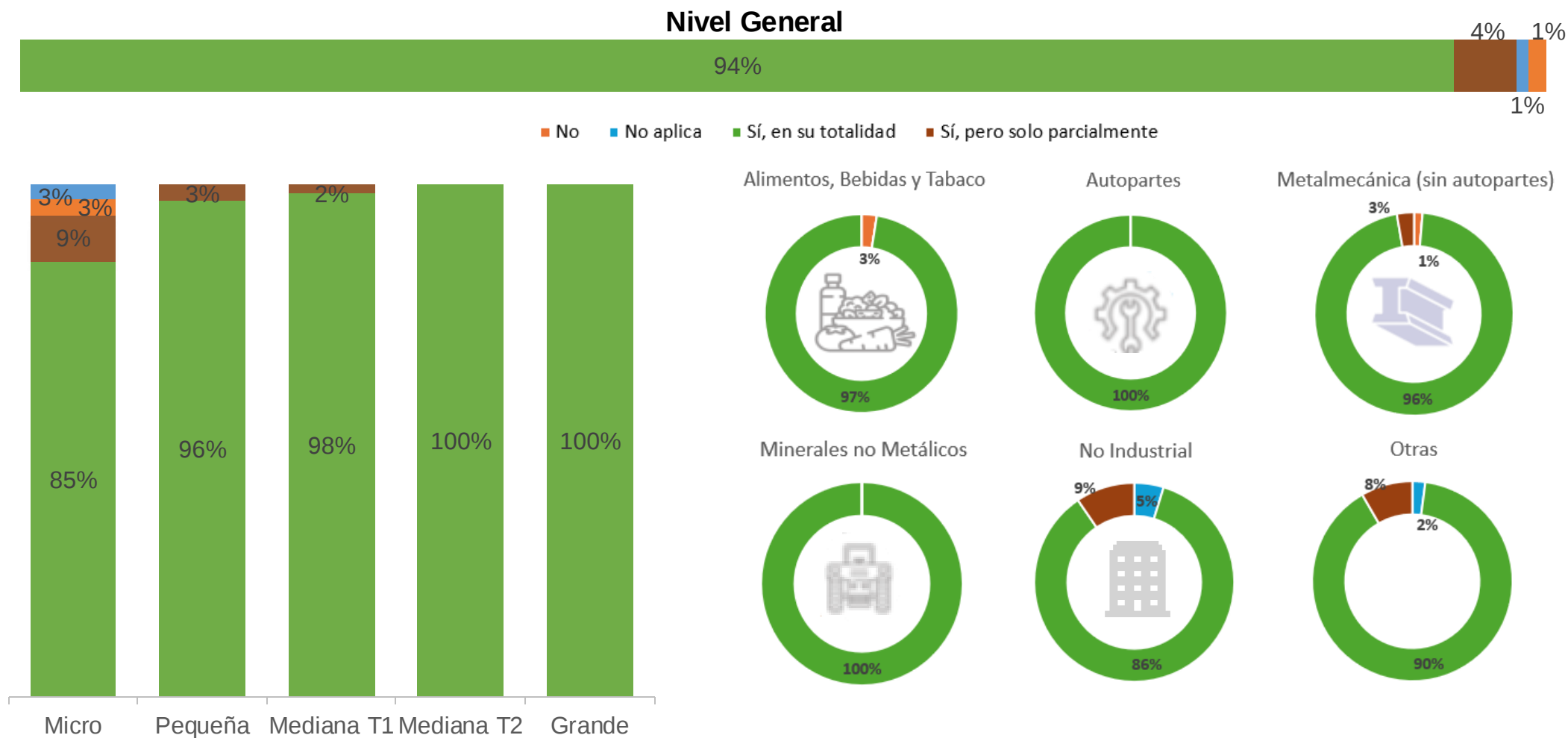


Otros



Obligaciones mensuales

Pago de salarios

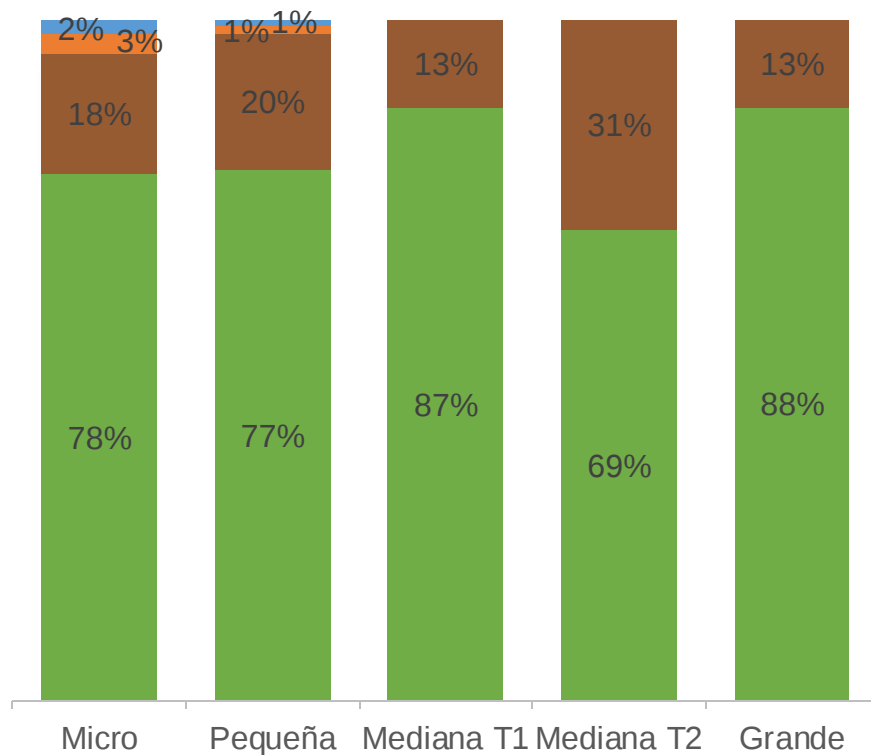


Pago a proveedores

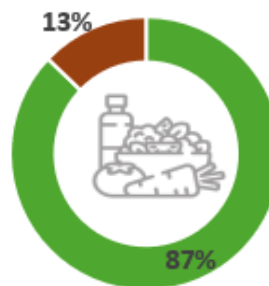
Nivel General



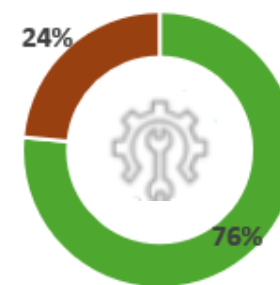
■ No
 ■ No aplica
 ■ Sí, en su totalidad
 ■ Sí, pero solo parcialmente



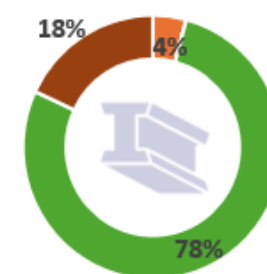
Alimentos, Bebidas y Tabaco



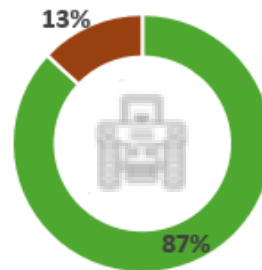
Autopartes



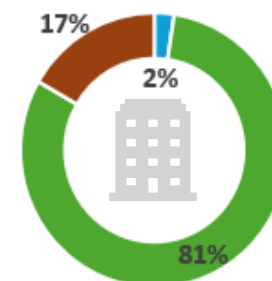
Metalmecánica (sin autopartes)



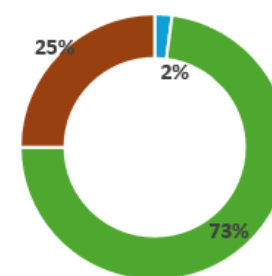
Minerales no Metalicos



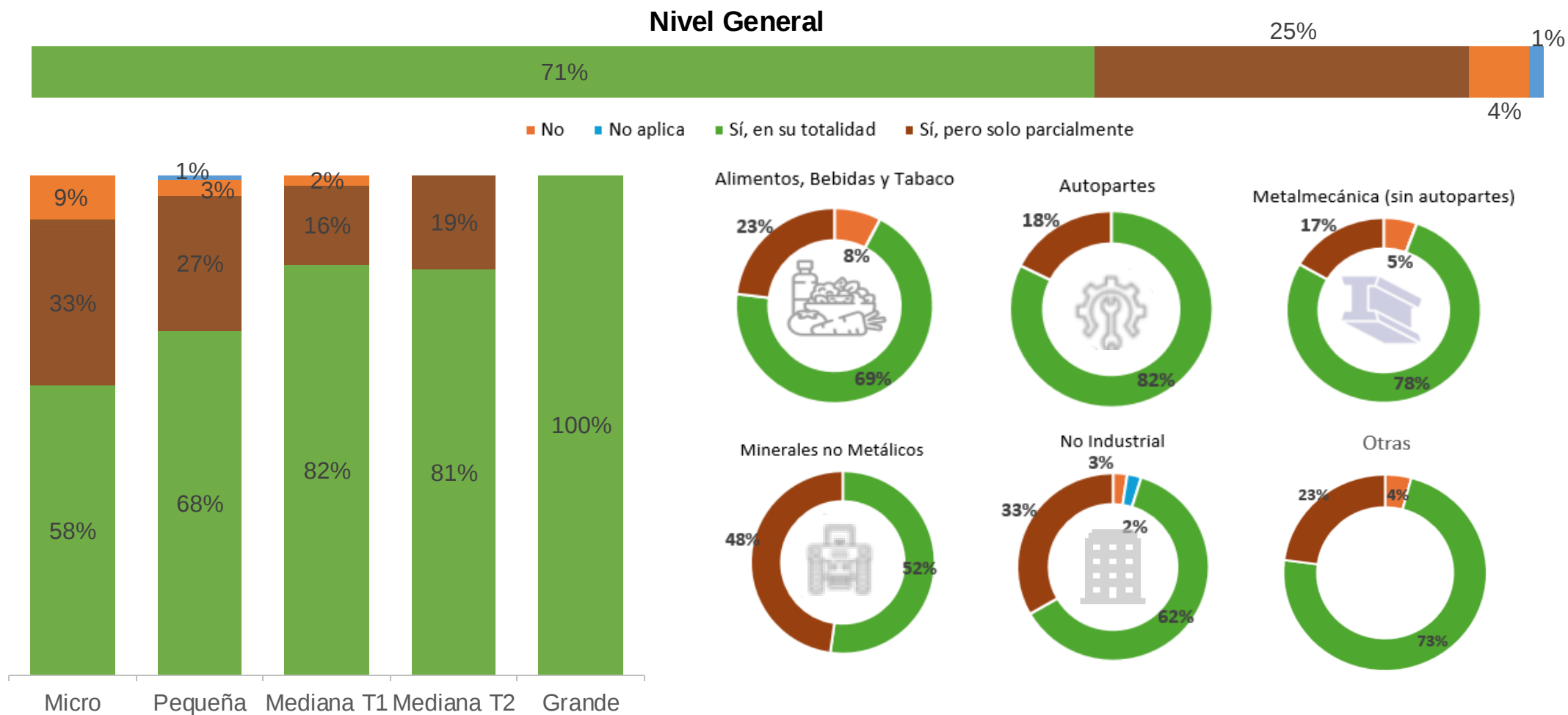
No Industrial



Otras

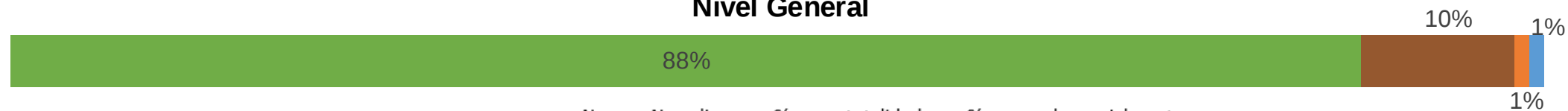


Pago de impuestos

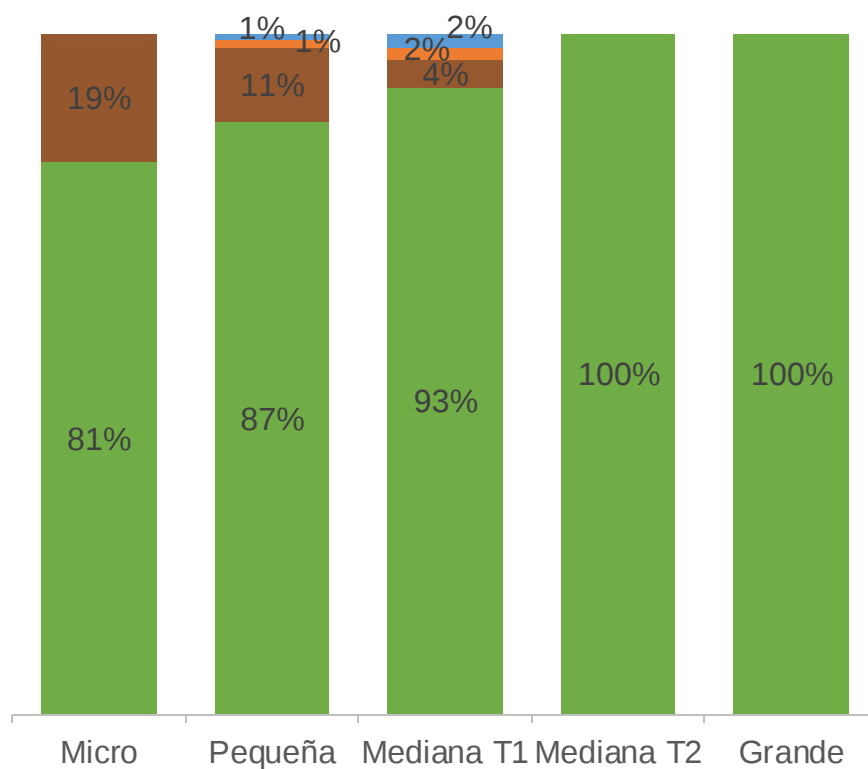


Pago de tarifas de servicios públicos

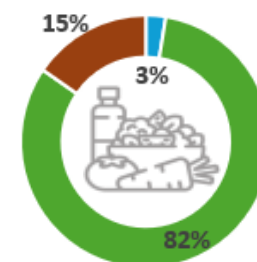
Nivel General



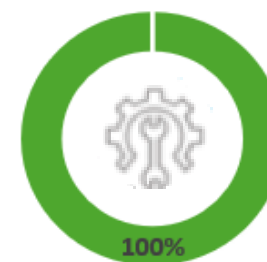
■ No ■ No aplica ■ Sí, en su totalidad ■ Sí, pero solo parcialmente



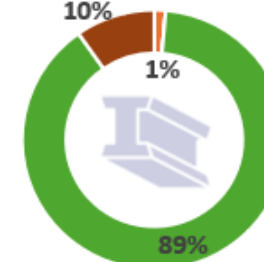
Alimentos, Bebidas y Tabaco



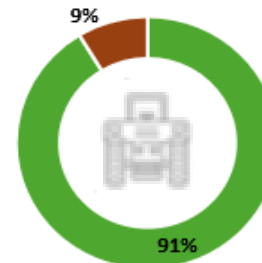
Autopartes



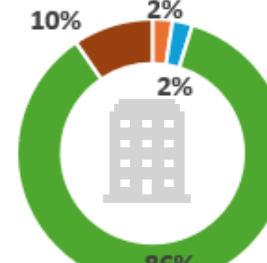
Metalmecánica (sin autopartes)



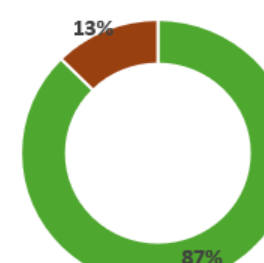
Minerales no Metálicos



No Industrial



Otras

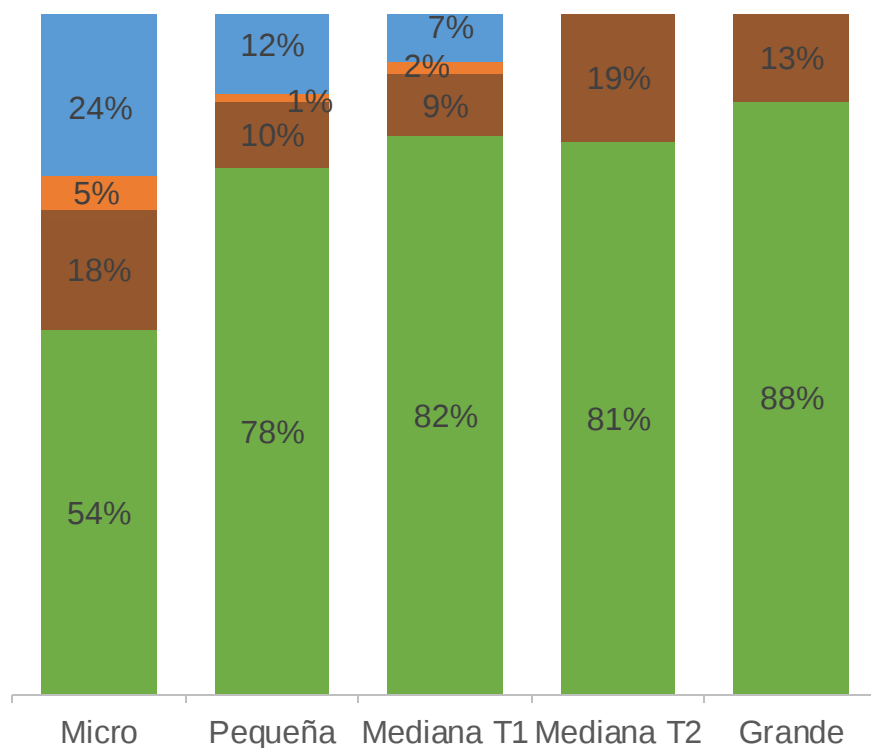


Pago de compromisos financieros

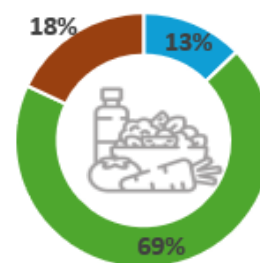
Nivel General



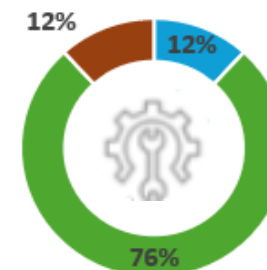
■ No ■ No aplica ■ Sí, en su totalidad ■ Sí, pero solo parcialmente



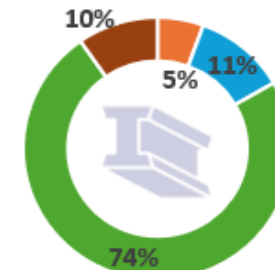
Alimentos, Bebidas y Tabaco



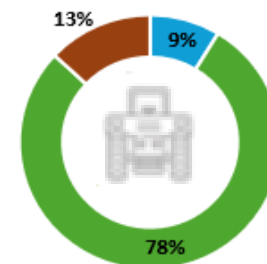
Autopartes



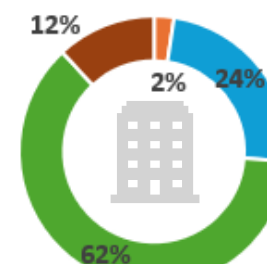
Metalmecánica (sin autopartes)



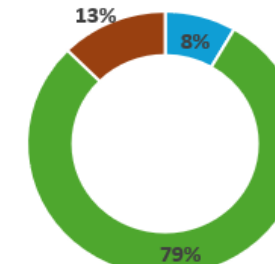
Minerales no Metálicos



No Industrial



Otras



iUIC •  **perspectivas
sociales**